

Секция «Региональное и муниципальное управление: отечественный и зарубежный
ОПЫТ»

Применение стратегии «мягкой силы» Российской Федерацией

Научный руководитель – Башлыков Тимофей Васильевич

Наукина Алена Денисовна

Студент (бакалавр)

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,
Липецк, Россия

E-mail: alenanatskih@gmail.com

Термин «мягкая сила» — впервые появляется в 1990 году в работе профессора Гарвардского университета Джозефа Найя «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской силы», далее эти о возможности применения ненасильственных методов управления в области международных отношений были развиты в других его книгах: «Мягкая сила. Средство для достижения мирового успеха» и «Будущее силы».

При этом следует отметить, что методологической основой для Джозефа Найя являются идеи Антонио Грамши о культурно-идеологической гегемонии, возникающие 1930-х годах, хотя в общефилософском плане мысли о возможности управлять человеком и обществом посредством убеждения, обмана, лести и других манипулятивных средств можно найти в произведениях многих авторов, начиная с глубокой древности (Лао-цзы, Н. Макиавелли).

В самом общем виде «мягкую силу» можно определить как форму внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых политических результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

В 20 веке с появлением новых технических средств и управленческих технологий применение «мягкой силы» становится все более распространенным явлением. С середины 40-х годов 20 века можно наблюдать активную деятельность США по усилению влияния на все мировое сообщество в целом и отдельные регионы в частности.

В самом общем виде структура «мягкой силы» США выглядит следующим образом.

Политические ценности и институты:

- демократические выборы, многопартийность;
- права человека;
- свобода;
- помощь в утверждении идеалов свободы и демократии.

Потребительские предпочтения:

- Пищевые предпочтения (фастфуд, Кока-Кола, Сникерс и т. п.);
- Мода;
- Новая техника и технологии (гаджеты, Microsoft, Google, Apple и т. п.).

В период 50-х — начала 90-х годов 20 века для США одной из основных целей применения политики «мягкой силы» наряду с прочими инструментами была победа в «холодной войне» над Советским Союзом и странами социалистического лагеря.

После распада СССР «мягкая сила» применяется для обретения контроля над крупными рынками сбыта американских товаров и источников сырья для американской экономики.

Со стратегической точки зрения применение «мягкой силы» позволяет США дестабилизировать ситуацию вблизи границ России, не вводя туда свои войска и не ведя боевых действий. Кроме того значительно осложняет обстановку в регионе, имеющем огромное

значение с точки зрения добычи углеводородного сырья, что не может не отразиться на цене нефти, что, в свою очередь, влияет на состояние экономики России в целом.

Кроме этого реализация политики «мягкой силы» угрожает собственно существованию современного Российского государства, создает предпосылки для развития движений, которые ориентированы на смену существующей власти.

Вместе с тем, следует отметить, что Российская Федерация в последние годы проводит все более успешную политику, исходя из концепции «мягкой силы».

В качестве наиболее ярко примера можно привести деятельность телеканала «Russia Today», который был создан в 2005 году, как некая отечественная альтернатива таким международным медиакорпорациям как CNN или BBC с целью «отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики» и «информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни».

По данным исследовательской компании Ipsos, еженедельная аудитория RT в США по состоянию на 2016 год составляет более 8 млн человек, в Европе — более 36 млн, в Индии — 7 млн, на Ближнем Востоке и в Африке — 11 млн. Общая еженедельная аудитория по всему миру составляет около 70 млн, ежедневная — 35 млн. По этим показателям RT занимает 5 место в США среди неамериканских новостных телеканалов и 5 место в Европе среди всех новостных телеканалов.

В сентябре 2016 года, канал RT заявил, что обладает информацией, что представители британского телеканала Би-би-си (BBC) обратились в парламент Великобритании с просьбой помочь им конкурировать с телеканалом RT (Russia Today). Так, британский телеканал жалуется на высокие темпы развития RT, а также на его активную работу в сети, в частности, в YouTube.

Однако все-таки надо отметить, что вряд ли российские информационные каналы смогут оказывать очень большое влияние на население других стран, более развитых в цивилизационном плане, в ближайшей перспективе, так как современная массовая культура основывается на фундаменте англосаксонской культуры, ценности которой в настоящее время выглядят наиболее привлекательными.

Принятый недавно так называемый «пакет Яровой», вносящий поправки в федеральные законы «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности и «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности», имеет ограниченные возможности по противодействию «мягкой силе».

Источники и литература

- 1) Russia Today попал в пятерку популярнейших новостных каналов в США// Российская газета. 04.03.2016 г. <https://rg.ru/2016/03/04/issledovanie-ezhednevno-rt-smotriat-35-millionov-zritelej-po-vsemu-miru.html> [режим доступа 1.11.2016].