

Секция «Региональное и муниципальное управление: отечественный и зарубежный
ОПЫТ»

Стратегический менеджмент на муниципальном уровне: особенности и перспективы

Научный руководитель – Дроздова Юлия Алексеевна

Лановая Валерия Михайловна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы, Волгоград, Россия

E-mail: leralanovaia@mail.ru

Стратегический менеджмент, имеющий давнюю историю, довольно прочно вошёл в практику отечественных и зарубежных компаний. Изначально он применялся для управления только экономическими субъектами, а по мере своего развития стал еще и инструментом государственного и муниципального управления. Стратегическое управление муниципальным образованием, являясь процессом управленческой деятельности органов местного самоуправления по обеспечению устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе, в современных условиях играет важную роль в системе всего государственного управления [2].

Как известно, российские муниципальные образования имеют формальные основания для самоуправления, но находятся в ситуации, которая считается дефицитной, относительно всех основных видов ресурсов, которые необходимы для стратегического развития: информационных, людских (в плане квалификации), финансовых, материальных и временных. Однако следует отметить, что стратегическое развитие никогда не ориентировалось только на имеющиеся ресурсы, в первую очередь, оно опиралось на возможности, предоставляемые внешней средой.

В настоящее время во всех регионах и муниципалитетах России приняты стратегии социально-экономического развития. Однако большинство из них были приняты до вступления в силу Федерального закона № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Более того, во многих случаях между различными плановыми документами (стратегиями, концепциями, программами и т.п.) не наблюдается взаимосвязи и координации, что приводит к срыву их исполнения и негативно отражается на эффективности управления территориями. Соответственно, это делает необходимым продолжение исследований в сфере стратегического менеджмента.

Принятие Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. № 172 является необходимым шагом для формирования единой системы стратегического планирования, охватывающей федеральный, региональный и муниципальный уровни. Данный ФЗ, активно применяемый в настоящий момент местными органами власти, даёт широкие полномочия и возможности, которые в дальнейшем позволят обеспечить лучшие условия жизнедеятельности всего муниципального образования [1].

Стратегии муниципальных образований имеют, как универсальные характеристики, так и специфические. К первой группе относятся: взаимосвязь с документами планирования иного уровня, системный подход при анализе муниципального образования, реалистичность, гибкость, ясность, доступность и публичность. Ко второй группе относятся: применение различных методик анализа, а также приоритетность инновационного развития.

Помимо этого, стратегии муниципальных образований предоставляют населению возможность эффективного включения в саму процедуру определения основных направлений социально-экономического развития всей территории субъекта, а также способствуют формированию гражданского общества. Данное суждение служит весомым преимуществом при определении уровня значимости и необходимости разработки стратегий развития. Приоритетным направлением при разработке стратегий является улучшение показателей качества жизни граждан, а главным принципом ее формирования - учесть мнение жителей муниципального образования.

Стратегическое менеджмент стал важной частью городского управления, потому что города довольно часто находятся в ситуации неопределенности их будущего. Конкурентоспособность каждого города напрямую зависит от грамотной выработки видения будущего, то есть стратегии и способности правильно ее реализовать. При этом в стратегии каждого муниципального образования присутствуют свои особенности, темпы, точки роста [3]. Выявление и их анализ - приоритетная задача местных органов власти. Кроме этого, ситуация, в которой на данный момент находится наше общество, характеризуется быстроизменяющимися технологиями, глобальной и региональной реорганизацией промышленного инвестирования и постоянным ростом конкуренции среди городов и регионов за жизненные ресурсы требует от городов способности адаптировать свою деятельность так, чтобы реакция на изменяющиеся окружающие условия была максимально эффективной.

Существующие стратегии считаются первыми попытками применения стратегического менеджмента в развитии муниципального образования. Они были разработаны еще до принятия Федерального закона № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Поскольку подавляющее большинство стратегий субъектов Федерации еще не приведены к единому стандарту, трудно рассчитывать на разработку согласованных стратегий развития муниципальных образований всего региона. Однако следует отметить, что в каждой существующей стратегии есть одинаковые характеристики, которые нужно сохранить и специфические особенности, которые нужно учитывать в определенных условиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что потенциал стратегического менеджмента в муниципальном управлении существует, используется и может совершенствоваться при планировании развития территории.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон №172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» М., 2014.
- 2) Ляско А.К. Стратегический менеджмент: учебник. М., 2013.
- 3) Парахина В.Н., Максименко Л. С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент. М., 2011.