

Электронное обучение персонала в коммерческой организации

Научный руководитель – Зайцева Татьяна Вячеславовна

Татевосян Стелла Альбертовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: tatevosian.stella@gmail.com

Достижения в области информационных технологий привели к резкому увеличению числа людей, записывающихся на курсы электронного обучения. Электронное обучение становится все более популярным, поскольку дает возможность развиваться и увеличивать свои знания, не отрываясь от работы и домашних дел. Также, с его помощью можно прослушивать лекции ведущих специалистов со всего мира, не выходя из дома и офиса, что значительно экономит как время, так и финансы. Многие компании используют электронное обучение для непрерывного развития своих сотрудников, поскольку в наши дни персонал расценивается как один из важнейших стратегических ресурсов и без его развития, соответственно, невозможно и развитие всей организации. Получение знаний таким способом экономит расходы работодателя на аренду классов, оплату труда преподавателей, расходы, связанные с переездом, в случае, когда лекции и семинары проходят в других городах или странах. Также, не многие работники готовы с радостью ехать после работы за дополнительными знаниями, что, в свою очередь, может вызвать среди них массовое недовольство. Благодаря электронному обучению, получение новых знаний можно осуществить прямо на рабочем месте или в домашней обстановке, что значительно упрощает весь образовательный процесс. Безусловно, электронное обучение сильным образом отличается от классического пути получения знаний. Слушателю, который проходит такой курс, необходимо быть более собранным, ответственным и мотивированным, поскольку в данном случае уровень контроля за ним будет в значительной мере слабее, чем при традиционном занятии с педагогом. Помимо этого, несмотря на все плюсы электронного обучения, получение знаний без живого общения, может порождать сложности восприятия материала, а также вызывать психологический дискомфорт [1].

В данной работе рассматриваются этапы становления электронного обучения, анализируются его положительные и отрицательные стороны и то, каким образом оно может повлиять на личность в долгосрочной перспективе [2]. Важной частью работы является анализ факторов, влияющих на удовлетворенность дистанционным курсом, поскольку незнание этих деталей может помешать его успешному осуществлению. Основными факторами были выявлены образовательные технологии, содержание курса, мотивация и отношение к информационным технологиям [3].

Технологический прогресс, несомненно, повлиял на сферу образования и коренным образом изменил способы получения новых знаний. Исследование показало, что несмотря на множество плюсов электронного обучения, нельзя не сказать и о том, что оно имеет и отрицательные стороны, которые могут повлиять как на процесс всего получения образования, так и на отдельную личность.

Источники и литература

- 1) Давыдовский А.Г. Проблема педагогических рисков виртуализации высшего образования // Веснік БДУ. 2015. 4(1).

- 2) Filippova T. Priority Fields of E-learning Development in Russia // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015. (206). 348 – 353.
- 3) Malik M. W. Factor effecting learner's satisfaction towards e-learning: A conceptual framework // OIDA International Journal of Sustainable Development. 2010. 2(3). 77–82.