

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Особенности развития молочной промышленности в регионах России в условиях импортозамещения

Научный руководитель – Землянский Дмитрий Юрьевич

Соснова Анастасия Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: anastasiasosnova@gmail.com

Последние два с небольшим года молочная промышленность развивалась в новых для нее условиях. Введение продовольственного эмбарго указом Президента от 6 августа 2014 г. №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» освободило около 20% внутреннего рынка молока, ранее занятого импортной продукцией, которую поспешили занять российские производители. Это дало новый стимул для развития молочной промышленности в России, особенно для отдельных отраслей (сыра и сливочного масла). В результате внутри отрасли произошли структурные и территориальные сдвиги. Целью исследования является изучение современной географии и выявление основных векторов развития молочной отрасли.

Изменения, произошедшие в молочной промышленности, рассматривалось на трех уровнях: общероссийском, региональном и на уровне предприятия, структурные трансформации исследовались на внутриотраслевом уровне. Исследование включает в себя статистическо-аналитический обзор общероссийских и региональных трендов развития молочной отрасли с 2005 по 2016 гг., на основе таблиц затраты-выпуск дана классификация регионов по уровню самообеспеченности. По результатам исследования составлена серия карт, дан анализ современной ситуации, выявлены основные проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие молочной промышленности в России, изучены и описаны структурные изменения на примере молочного завода.

В результате отраслевого анализа, было выявлено, что наибольший эффект удалось достичь в производстве сыра и сырных продуктов (рост на 17,6% в 2015 г. относительно 2014), в производстве сливочного масла (рост на 3,2%) и на 1,6% по цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) [1]. Дальнейшее наращивание производства молочной продукции и импортозамещения в современных условиях ограничено из-за дефицита молока-сырья. В условиях девальвации себестоимость производства и переработки молока существенно возросла. Причины - ежегодное снижение поголовья коров, низкая доходность производителей, сравнительно низкая инвестиционная привлекательность молочного скотоводства ввиду больших сроков окупаемости (около 15 лет), высокая доля малоэффективных хозяйств населения в производстве молока. Негативно сказалось снижение реальных доходов населения. Рост объемов импорта пальмового масла и увеличение доли молкосодержащих продуктов указывает на то, что производитель пытается снизить себестоимость продукции. Рост фальсификата снижает доходность производителей и не позволяет модернизировать производство, повышать его эффективность. Зависимость от импорта сохранилась, ощущается технологическая отсталость.

В ходе исследования были выявлены основные факторы, влияющие на концентрацию предприятий молочной промышленности. Среди них выделяются три группы: 1) природно-климатические (сравнительно мягкий зимний температурный режим, большое количество пастбищных равнин); 2) экономические (хорошая кормовая база для животноводства, сравнительно низкая стоимость энергии); 3) социальные (сравнительно высокая доля сельского населения, высокая плотность населения). Концентрация наблюдается в пригородных зонах крупнейших городов. В последние два года к этим факторам добавился высокий уровень социально-экономического развития региона. Так же было установлено, что контрасты в производстве отдельных видов молочной продукции, которые существовали до введения продэмбарго, сглаживаются.

У молочной промышленности есть высокий потенциал для развития. Идет активный обмен опытом с иностранными производителями, российские производители постепенно осваивают новые виды молочной продукции, все более усложняется технологическая цепочка на предприятиях. Без комплексной поддержки и производителей, и переработчиков обеспечить рост производства в молочной промышленности невозможно.

Источники и литература

- 1) Белов А.С., Воронин А.А., Жебит М.Э. Всероссийский справочник: Молочная отрасль - 2015 // Национальный союз производителей молока: справочник. М., 2016. С. 380.