

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Трансформация отраслевой и географической структуры внешней торговли товарами Республики Беларусь

Научный руководитель – Шавель Алексей Николаевич

Жиж Анастасия Станиславовна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Кафедра экономической географии Беларуси и государств Содружества, Минск, Беларусь

E-mail: n-1995sup@mail.ru

За последние 15 лет внешняя торговля Беларуси является очень динамичным объектом исследований, от которой во многом зависит устойчивость социально-экономического развития республики. Начиная с 2001 г. по 2008 г. в Беларуси наблюдался устойчивый рост объемов внешней торговли товарами (с 15,7 до 72,0 млрд. долл. США) при увеличении отрицательного сальдо торговли с -0,8 до -6,8 млрд. долл. США.

Однако мировой экономической кризис 2008 г. негативно сказался на объемах внешней торговли. В результате объем внешней торговли резко сократился в 2009 г.: экспорт снизился на 34,6 %, а импорт - на 27,5 %. В целом в 2008-2014 гг. наблюдались значительные колебания объемов экспорта и импорта, что было обусловлено снижением спроса на белорусские товары на мировых рынках, динамикой цен на сырье, ситуацией в российской экономике, которая является ключевым рынком сбыта.

В 2008 г. ведущими товарными группами в экспорте были минеральные продукты (37,5 %), продукция химической промышленности (19,0 %), а также машины, оборудование и транспортные средства (18,9 %). К 2014 г. увеличилась доля продукции пищевой промышленности (на 8,5%), но сократился удельный вес минеральных (на 3,3 %) и химических продуктов (на 1,7 %).

В импорте в 2008 г. наибольшая доля соответствовала минеральным продуктам (36,4 %), машинам, оборудованию и транспортным средствам (24,3 %), а также черным, цветным металлам и изделиям из них (12,3 %). К 2014 г. произошло снижение в структуре импорта доли минеральных продуктов (на 6,4 %) и металлов и изделий из них (на 3,2 %) при росте доли продукции химической (на 2,4 %) и пищевой промышленности (на 4,1 %).

В географической структуре внешней торговли произошли определенные трансформации, которые были обусловлены, прежде всего, перераспределением экспорта нефтепродуктов, произведенных на белорусских НПЗ. В результате этого увеличился удельный вес Российской Федерации (на 10 % до 42,5 %), Украины (на 2,8% до 11,3 %), Великобритании (на 3,9 % до 8,2 %). В то же время сократилась доля Нидерландов (на 11,8 % до 4,8 %), Польши (на 3,2 % до 2,3 %), Литвы (на 1 % до 2,9 %).

В целом географическая структура импорта Беларуси является более устойчивой по сравнению с экспортом. Значительно выросла доля Китая (на 2,3 % до 5,9 %), Польши (на 0,9 % до 3,8 %), Италии (на 0,7 % до 2,9 %), сократилась доля Украины (на 1,2 % до 4,2 %), Германии (на 1,0 % до 6,1 %) и Российской Федерации (на 4,7 % до 55,0 %).

Как мы видим, мировой кризис привел к проблемам в экономике Беларуси, последствия которых будут ощущаться долгое время. На фоне снижения цен на нефть и другое сырье ограничены возможности белорусских экспортеров на ключевом российском рынке из-за снижения его доходов. С другой стороны, санкции в отношении Российской Федерации раскрывают новые возможности на продовольственном рынке основного внешнеторгового партнера. В дальнейшей перспективе задачами для белорусской экономики должны

статья поиски возможностей по диверсификации рынков сбыта и оптимизация структуры экономики с наращиванием наиболее эффективных и конкурентоспособных производств.

Источники и литература

- 1) Национальный статистический комитет Республики Беларусь <http://www.belstat.gov.by/>