

**Агломерационный эффект как фактор территориальных различий в накоплении капиталовложений**

**Научный руководитель – Кузнецова Ольга Владимировна**

*Михайлов Александр Александрович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

*E-mail: pectrovizon@mail.ru*

Территориальное распределение капитальных вложений в российских регионах отличается неравномерностью и серьезно зависит от локальных факторов - расположения крупных объектов инвестирования и важных транспортных магистралей, местной институциональной среды и некоторых других.

Одним из наиболее важных среди подобных факторов является агломерационный эффект [2,3,4]. Причиной весомости его значения стали фундаментальные свойства городской агломерации как формы концентрации экономического и расселенческого потенциала окружающей территории. Город переходит к данной стадии своего развития, когда продолжение периметрального расширения оказывается нецелесообразным [5]. С экономической точки зрения данный переход начинается, когда концентрация экономического потенциала в городе-ядре достигает максимально возможных значений, и появляется необходимость в «субурбанизации капитала» [1]. Под данным термином подразумевается перераспределение части средств на прилегающие территории, где сохраняются преимущества близкого расположения к центру, но предельная отдача от капиталовложений выше.

В докладе отражается, как городская агломерация меняет характер территориального распределения капитальных вложений. Его рисунок из линейного или точечного переходит в концентрический, что видно из сравнения расчетов накопления по муниципалитетам регионов, где присутствуют крупные агломерационные зоны [7]. В отдельных случаях (как, например, Новосибирская и Нижегородская агломерации) по объему накопления инвестиций в основной капитал можно выделить границы пригородной зоны, достаточно четко совпадающие с классическим подходом к их делимитации [6].

Таким образом, агломерационный процесс и экономическая концентрация имеют общую природу, взаимодополняют и усиливают друг друга. Вследствие этого агломерационный эффект находит заметное отражение в экономическом ландшафте территории и значительно расширяет возможности и перспективы ее экономического развития.

**Источники и литература**

- 1) Владимирова И. Л. Инвестиционно-строительная деятельность в крупных городах России // Труды Института системного анализа Российской академии наук. - 2009. - №43. - с.81-103
- 2) Данилова Т. Н., Данилов П. В. Финансовые аспекты формирования агломераций // Финансы и кредит. - 2011. - №19 (451). - с.46-58
- 3) Зубаревич Н. В. Роль «агломерационного эффекта» в социально-экономическом развитии крупных городов России // География, градостроительство, архитектура: синтез наук и практик. - Смоленск.: Ойкумена, 2013 – с.191-208

- 4) Лаппо Г. М. География городов. Учеб.пособие для геогр. ф-тов вузов. - М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
- 5) Лаппо Г. М. Города России. Взгляд географа. - М. : Новый хронограф, 2012. – 504 с.
- 6) Перцик Е. Н. Крупные городские агломерации: развитие, проблемы проектирования // Проблемы развития агломераций России. - М. : КРАСАНД, 2009. – с.34-47
- 7) База данных показателей муниципальных образований. Доступно по адресу: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/> Дата обращения: 20.02.2017