

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Туризм как фактор геополитического воздействия

Научный руководитель – Александра Анна Юрьевна

Крутикова Мария Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

E-mail: krut_mariy@mail.ru

Анализируя ситуацию на международном туристском рынке, отметим актуальность исследования взаимовлияния геополитического пространства и развития международного туризма на территории стран и туристских регионов. Наблюдается достаточно серьезная тенденция, состоящая в зависимости формирования и движения туристских потоков от геополитической обстановки.

С другой стороны, во взаимосвязи геополитического пространства и международного туризма, прослеживается активное становление последнего как фактора геополитического влияния. Туризм, как явление социально-экономической активности населения, оказывает значительное воздействие общество: экономическое, культурное, экологическое. Воздействию подвергается и геополитическая сфера. [1,2] Туризм, выступая в роли связующего звена между обществом, государствами и геополитическим пространством, нередко становится инструментом геополитического воздействия.

Исследования туризма в качестве фактора геополитического влияния позволяют произвести его классификацию по степени интенсивности. Выделяются «мягкие» и «жесткие» силы воздействия. [1,2]

Мягкой силой классически признается форма внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых результатов, напрямую или косвенно воздействуя на мировое пространство, на основе добровольного участия, подчинения, основанного на культурных и политических ценностях. [3]

Жесткая сила противопоставлена мягкой и предполагает военное и/или экономическое принуждение с целью достижения желаемых политических результатов. [3]

Применительно к формированию геополитического влияния через сферу туризма, понятие жесткой силы можно связать с политическим и экономическим принуждением, в частности, применением санкционирования в межгосударственных связях.

Кроме того, в качестве механизма геоэкономического подчинения рассматривается и глобальное распространение ТНК, в частности, туристских. Корпорации более развитых стран, внедряясь на рынки менее развитых, подавляют развитие их собственной туристской индустрии, берут под контроль рынок, тем самым перенимая значительную часть доходов. [1,2]

В ходе исследования была произведен анализ эффективности применения туризма в качестве инструмента геополитического влияния, в частности, в зависимости от степени его интенсивности. Действительно, в настоящее время, в мире достаточно эффективно используется данный способ реализации геополитических интересов, и, наиболее благоприятным и действенным является воздействие на внешнеполитическое пространство посредством мягкого культурного и политического влияния.

Источники и литература

- 1) Крыстев В. Геополитика туризма: концентрация влияния и зависимости в Болгарии. // ПСКОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ, 2015.
- 2) Кръстев В. Геополитика и геостратегия на туризма. Първо издание. – Варна:Наука и икономика, 2016. – 176 с.
- 3) Nye Jr., Joseph S. Soft Power. The means to success in world politics. – N.Y.: Public Affairs, 2004. – 193 p.