

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Литературная география и развитие литературного туризма в России

Научный руководитель – Калущков Владимир Николаевич

Морозова Милена Максимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: ms.morozova@gmail.com

Литературная география и литературный туризм, оба эти понятия объединяет определение «литературный», то есть связанный с творчеством писателей. Целью данного доклада является выявление точек пересечения методической базы, исследовательского аппарата и материала литературной географии и литературного туризма.

Литературная география является одним из разделов культурной географии, которая относится к географии искусства. Предмет литературной географии — взаимодействие литературного и географического пространств. В качестве научного направления литературная география оформилась в 90-е годы XX века в работах Ю.А. Веденина по географии искусства. [3]

В докладе проводится анализ трудов, повлиявших на появление литературной географии — работы В.П. Семеновна-Тян-Шанского, В.И. Вернадского, Н.П. Андиферова Н.П., а также статей современных исследователей - Калущкова В.Н., Замятина Д.Н., Лавреновой О.А., Фирсовой А.В. и Абашева В.В. и Максаковского В.П. [9; 4; 2; 6; 5; 7; 10, 11; 1; 8]. Данные исследователи проводят анализ литературных текстов, сопоставляя поэтические описания пространства с реальными географическими местностями, исследуя литературный ландшафт, образ города и природы, перемещение героев в пространстве и отражение географического пространства в литературе. Методы литературной географии достаточно разнообразны, в частности, включают контент-анализ, герменевтический анализ и картографирование.

Литературный туризм в теории является прикладным воплощением литературной географии. В литературной географии есть понятие «литературное место», по сути своей литературный туризм является посещением этих мест и их рассмотрением в определенном информационном контексте. Однако анализ туристических предложений институтов культуры и туристических агентств обнаруживает, что на практике отечественный литературный туризм разрабатывается практически независимо от литературной географии, что лишает его ряда важных ресурсов.

Литературный туризм включает в себя такие важные аспекты как разработка бренда региона, внедрение туристического продукта, проведение тематических мероприятий, организация посещения музеев и театров, высчитывание финансовой составляющей тура. В то время как литературная география занимается научной составляющей туров, разработкой карт и информационной базы. В настоящее время в регионах существуют примеры

удачного применения литературной географии в сфере литературного туризма, например, в Перми и Псковской области [1, С. 120; 6, С. 86].

Таким образом, два исследовательских направления — литературная география и литературный туризм, тесно связаны. Литературная география насыщает литературный туризм необходимой информацией, детально исследует биографию, творчество и переписку авторов, выявляя литературные места и географические образы. Литературный туризм оживляет литературную географию, создавая из литературных мест, маршрутов и образов туристический продукт, продумывая способы формирования литературного ландшафта региона.

Источники и литература

- 1) Абашев В. В. Пастернаковский город Юрятин: География, семиотика и прагматика романного образа. Вестник ТГПУ. 2010. Выпуск 8 (98). С. 115 — 121
- 2) Анциферов Н.П. «Душа Петербурга». Брокгауз-Ефрон. Петербург. 1922.
- 3) Веденин Ю.А. Очерки по географии искусства. М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия. 1997.
- 4) Вернадский В.И. Несколько слов о ноосфере. "Успехи современной биологии". 1944 год, No. 18, вып. 2, С. 113-120
- 5) Замятин Д.Н. Культура и пространство: моделирование географических образов. М.:Знак, 2006. 488 с.
- 6) Калуцков В.Н. Культурная география России. Часть 1. Теоретический и специальный разделы. Учебное пособие. М.: факультет иностранных языков и регионоведения МГУ, 2016. - 140 с.
- 7) Лавренова О.А. Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX вв. (Геокультурный аспект). Научный редактор Ю.А. Веденин. -М.: Институт Наследия, 1998. - 128 с.
- 8) Максаковский В. П. Литературная география: геогр. Образы в рус. Худож. Лит.: кн. Для учителя / В.П. Максаковский. - М.: Просвещение, 2006. - 407 с.
- 9) Семенов-Тянь-Шанский В.П. Район и страна. М.; Л.: Гос. Изд-во, 1928. 312 с.
- 10) Фирсова А.В. «Географическое пространство в литературных произведениях как ресурс развития туризма (на примере Пермского края)». Автореферат. Пермь, 2013.
- 11) Фирсова А.В. «Литературный туризм как продукт культурного картирования». Вестник Удмуртского университета. 2012, 2. 142-148.