

Пропаганда в документальном кино

Научный руководитель – Якименко Людмила Николаевна

Возмутитель Никита Юрьевич

Студент (бакалавр)

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, Луганск, Украина

E-mail: nikita.vozmitel98@yandex.ru

В нынешнюю эпоху культурной глобализации, в эпоху радикальной перестройки мирового информационного пространства на основе глобального телевидения и Интернета, документальное кино имеет важнейшее значение, являясь одним из источников исторической правды. В связи с этим, возможность использования документальных фильмов в целях пропаганды открывает широкие возможности для влияния на аудиторию.

Целью работы является изучение пропаганды в документальном кино и её влияния на адресата. Для исследования были выбраны конкретные примеры документальных фильмов периода Великой Отечественной войны и современные фильмы, повествующие о конфликте на востоке Украины. Теоретической базой данной статьи стали труды отечественных исследователей (Г.Почепцов, В. Сороченко, М. Скуленко, С. Беглов), а также энциклопедическая литература.

«Документальное кино - это вид киноискусства, материалом которого являются съёмки подлинных событий, в отличие от игрового (художественного) кино» [3]. Может ли неигровое кино быть средством пропаганды? Согласно словарному определению, «пропаганда (от лат. *pro*propaganda — подлежащее распространению) — популяризация и распространение политических, философских, религиозных, научных, художественных или иных идей в обществе посредством устной речи, средств массовой информации, визуальных или иных средств воздействия на общественное сознание. В узком смысле под пропагандой понимается лишь политическая или идеологическая пропаганда, осуществляемая с целью формирования у масс определенного политического мировоззрения» [6].

Итак, пропаганда — это распространение информации для оказания воздействия на мнение людей. В. Сороченко справедливо отметил: «технологии манипуляции со знанием способны разрушить в человеке знание, полученное от реального исторического опыта, заменить его искусственно сконструированным "режиссером" знанием. В этом деле особенно эффективен кинематограф. Кино, как способ пропаганды, способно оказывать чрезвычайно высокое эмоциональное воздействие. Оно активно генерирует в воображении зрителя иллюзорную картину мира в очень идеализированном виде. В соответствии с авторским замыслом кино может произвольно создавать у зрителя ощущение "справедливости" и моральной правоты того или иного персонажа, независимо от его действительной роли в истории. При этом пропагандистское влияние на человека происходит скрыто, на эмоциональном уровне, вне его сознательного контроля» [7]. Следовательно, документальное кино может являться мощным инструментом пропаганды, так как посредством авторского построения сюжета возможно влияние на сознание людей. Для дополнения эффекта могут активно использоваться технологические приемы (монтаж, звуковое сопровождение, постановочные кадры, освещение и пр.).

В этом можно убедиться, рассматривая конкретные примеры: документальный фильм «Триумф воли» (1935 г.), «Битва за нашу советскую Украину» (1943 г.), «Война на нулевом километре» (2016 г.).

В проанализированных документальных фильмах пропаганда присутствует в большей или меньшей степени. Она блокирует возможность критического восприятия реципи-

ентом содержания данного информационного продукта. С помощью постановочных элементов, приемов монтажа, закадрового текста и музыкального сопровождения происходит эмоциональное воздействие на адресата, что приводит к насаждению субъективного мнения. Мы склонны рассматривать пропаганду как амбивалентное явление (поскольку пропагандировать можно как истинные, так и ложные ценности). Но «решающим для понимания процесса пропаганды являются социальные интересы её субъекта» [4], ведь действительно, во всех случаях цель пропаганды - поменять мировоззрение объекта на нужное субъекту. И совершенно очевидно, что в документальном кино пропаганда используется весьма активно и успешно.

Источники и литература

- 1) Беглов С. Внешнеполитическая пропаганда: очерк теории и практики. М. : Высшая школа, 1980. – 366 с.
- 2) Почепцов Г. Г. Информационные войны. Издательство: Рефл-бук, 2001 г. – 576 с.
- 3) Прохоров, М. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. М. : Советская энциклопедия, 1975. – 8 т.
- 4) Прохоров, М. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. М. : Советская энциклопедия, 1975. – 21 т.
- 5) Скуленко М. Журналистика и пропаганда / М.И. Скуленко. – Киев: Издательство при Киевском государственном университете издательского объединения «Вища школа», 1987. – 106 с.
- 6) Философия: Энциклопедический словарь. М.: Гардарики, 2004. — 1072 с.
- 7) Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/sorochenko.pdf>