

Специализированные познавательные каналы: актуальное состояние

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Алдушенко Ксения Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: ksssenia@yandex.ru

История отечественного научно-популярного телевидения весьма драматична. В советское время телепередачи, подготовленные Главной редакцией научно-популярных и просветительских программ, выходили в эфир на всех каналах. Однако, коммерциализация телевидения в 90-х годах привела к тому, что передачи, пропагандирующие науку и просвещающие зрителя, потеряли финансовую поддержку от государства, а в эфиры стали все чаще выходить программы развлекательной направленности. Попытка создать первый общедоступный специализированный научно-популярный канал не увенчалась успехом: запущенный в 2003 году Rambler TV просуществовал четыре года, но прекратил вещание по причине низких рейтингов и отсутствия предпосылок к коммерческой самоокупаемости.

В исследованиях, проведенных И.Лапиной и Е.Константиновой в 2007 и 2010 годах, состояние научно-популярного направления на российском телевидении описывается как кризисное [1], [2].

Совсем другая тенденция наблюдается в США. Запущенный в 1985 году «Discovery Channel» быстро завоевал внимание зрителей и к 1990 году начал трансляции в Европе, Латинской Америке, Азии, Австралии и Новой Зеландии, а в 1998 году стал доступен и для российских телезрителей. На сегодняшний день аудитория «Discovery Channel» составляет 1,2 миллиарда человек [5].

Принципиально важно, что в зарубежной практике такого понятия как «научно-популярное телевидение» не существует. Программы о науке, технике, здоровье и природе относят к формату «documentary». Более того, канал «Discovery Channel» позиционирует себя как «non-fiction entertainment media», что в переводе означает «научно-популярные развлекательные медиа». Отличительной чертой таких медиа является сочетание развлекательного формата с элементами документальности. Таким образом, передачи, транслируемые на «Discovery Channel», выполняют не только функцию распространения знаний, но и рекреации.

Проведенное исследование показало, что за последние годы количество нишевых научно-популярных каналов (как российских, так и зарубежных, адаптированных под русского зрителя) существенно возросло: к 2015 году на рынке неэфирного телевидения насчитывалось 76 каналов познавательной направленности. Это самый высокий показатель среди других тематических каналов. Объяснить такую тенденцию можно повышением спроса на каналы данного типа: они находятся на третьем месте по популярности среди платных каналов у зрителей. По данным Mediascore их доля в структуре предпочтений аудитории увеличилась за год на 15% [7].

Российский телеканал «Моя планета» входит в Топ-20 неэфирных каналов и в этом рейтинге обгоняет Discovery Channel (7 и 8 место соответственно). Хорошие показатели имеет канал «Наука 2.0»: его доля за последний год приросла на 67% [6].

Разнообразие познавательных каналов привело к формированию тематических направлений, так называемых "подниш". Для зрителей стали доступны отдельные каналы о нау-

ке, здоровье, путешествиях, живой природе, современных технологиях, истории, мировом океане.

Большинство каналов позиционируют себя как развлекательно-познавательные, тем самым «повторяя» модель non-fiction entertainment у «Discovery Channel».

Источники и литература

- 1) Константинова Е.Г. Научно-популярное телевидение: специфика функционирования и перспективы развития// автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2010. 234 с.
- 2) Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли. Москва, 2007. 160с.
- 3) Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Москва, 2011. 253с.
- 4) Официальный сайт компании “Цифровое телевидение”: <http://digitalrussia.tv/content>
- 5) Официальный сайт телеканала Discovery Channel: <http://www.discoverychannel.ru/about-us/>
- 6) Телевидение в России в 2015 году. Отраслевой доклад: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports/2016/television-in-russia.html>
- 7) Официальный сайт Mediascape powered by TNS: <http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/thematic/description/>
- 8) Преодоление дефицита кадров в научно-популярном вещании (Е.Г.Константинова): <http://presslife.ru/content/view/503>
- 9) Атлас платного телевидения России 2014-2020 гг. Итоги 2015 года: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/atlas-platnogo-televideniya-rossii-2014-2020-gg-itogi-2015-goda-20160422125121