

Тенденции в создании музыкальных видеоклипов на примерах последнего десятилетия

Научный руководитель – Утилова Наталья Ивановна

Марзанова Татьяна Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: tanushmars@mail.ru

«Показать продукт зрителю, причём наиболее массовому (чем больше, тем лучше), и добиться максимального успеха у публики - вот императив телевидения». [Третьяков 2015: 145].

Большинство людей смотрят музыкальные клипы, чтобы отвлечься от повседневной суеты. Поэтому важно качественно производить развлекательный контент. Смена планов в видеоклипах 3-4 секунда. Возникает формула: максимум информации за минимум времени. Такое восприятие информационного потока давно уже норма для зрителей. Динамичная смена звуко-изобразительного ряда в музыкальных видеоклипах позволяет человеку уйти от реальности и отвлечься от проблем, эмоционально разрядиться. Монтаж музыкальных видеоклипов должен быть грамотно построен за счет темпо-ритма и клипового монтажа. Смена крупности планов создаёт определённый темпо-ритм и расставляет эмоциональные акценты. От певца требуется иная манера поведения перед камерой, чем на эстраде. Необходим пересмотр пластики движений и жестов, повороты на камеру. Особая роль принадлежит внешнему виду исполнителя. На экране во время исполнения песни важны хореографические элементы, значимы студийные декорации, помогающие создавать определённую атмосферу. Важно найти правильное решение в поисках единого звуко-зрительного ряда. Удачно найденные (сюжет, интерьер, цвет, монтаж, ассоциации), обогащают видеоклип, создаёт гармонию, что усиливает эмоциональное воздействие на зрителя. В клипе очень важно взаимодействие цвета с музыкой. Очень важна интонация, возникающая в результате динамики жестов певца в музыкальном видеоклипе. Музыка, взаимодействуя с цветом и светом, позволяет значительно развить его образную структуру, усилить эмоциональное воздействие произведения. Во многом процесс взаимодействия музыки и экранных видов искусства обуславливается влиянием монтажа на выразительный язык музыки. Монтажное изложение сюжета, разнообразные приёмы сочетания кадров, тесно связанные с драматургией и композицией экранного произведения, так же как и музыка, подчиняется идейно-художественному замыслу этого произведения. Таким образом, монтаж и музыка объединяются в экранных произведениях на семиотическом и формообразующем уровнях.

Монтажное изложение сюжета, приёмы сочетания кадров, тесно связаны с драматургией и композицией видеоклипа. С помощью монтажа можно усилить влияние видео на зрителя. Монтаж - это способ управления вниманием зрителей. Существуют способы и приёмы, с помощью которых человеческий мозг воспринимает информацию так, как она заложена монтажером на этапе монтажа. Поэтому, артист, режиссёр и монтажер - трио, которое неразрывно связано в создании клипа. Клиповый монтаж должен способствовать раскрытию самого артиста, его музыки, песни, а не сюжета. Потому что, если история в клипе будет сильнее музыкальной составляющей, то внимание зрителей переключится на неё. А задача исполнителя - продать свой музыкальный альбом. Поэтому основное внимание у зрителей должно быть сосредоточено на музыке, ритме произведения, артисте,

его жестах и движениях, помогающих раскрыть музыкальную основу. Чем проще сюжет клипа, тем легче человеческому мозгу понять, нравится ли ему трек. Связано это с маркетингом и коммерцией, клип должен стимулировать зрителя на последующее приобретение песни (покупки альбома, посещение концерта). Таким образом, обычно клипы избегают последовательного монтажа, поскольку линейно рассказанная история может перекрыть внимание к самой песни и отвлечь от нее зрителя.

Важно не только наличие склеек в музыкальных клипах. Существует множество технических приемов создания выразительного видеоряда. Нижние ракурсы в съёмке видеоклипа используются значительно чаще. Это связано с расположением артиста на сцене и зрителя в зале, также подчеркивает авторитет музыкального исполнителя. Смонтированные воедино кадры с различными ракурсами могут вызвать у зрителя чувство потери земли под ногами, тем самым вовлечь в музыку.

Итак, производство музыкальных видеоклипов - это труд и бизнес. Артисты соревнуются в выпуске лучших музыкальных композиций на музыкальных телеканалах. Чтобы продать новый альбом, исполнитель должен прорекламировать себя. А лучшая реклама - это та, которая включает в себя гармоничное изображение и звук. Поэтому музыкальный видеоклип - важная составляющая в пиаре артиста. Современная тенденция видеоклипов заключается в потребности наличия в видео танцев, ярких красок или откровения без явно выраженной сюжетной линии и драматизма. Также набирает популярность простота в съёмках, по типу «хоумвидео», чтобы присутствовал «эффект подглядывания».

Источники и литература

- 1) Третьяков В.Т. Теория Телевидения. М., 2015.
- 2) Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. — М., 2004.
- 3) Утилова Н.И. Природа аудиовизуального творчества: Язык и образная система телевидения: Автореф. М., 2001.
- 4) Утилова Н.И. Аудиовизуальное мышление и формирование звукозрительного языка телевидения: Автореф. М., 1990.
- 5) Советкина Э.В. Эстетика музыкальных видеоклипов. М., 2005.