

**Практика составления отчетности в области устойчивого развития:
международный опыт и российская действительность**

Научный руководитель – Салимова Татьяна Анатольевна

Гудкова Дарья Дмитриевна

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Экономический факультет,
Саранск, Россия

E-mail: dasha_gud@mail.ru

Современный мир не стоит на месте: человечество развивается, совершает технические и технологические открытия, познает себя и окружающий мир. На протяжении последнего столетия в научном мире было произведено множество фундаментальных исследований, разработаны новые технологии, что позволило обществу стремительно продвинуться вперед. Однако у такого прогресса есть и отрицательные стороны - загрязнение окружающей среды и негативное влияние на нее. Глобальные экологические проблемы в их взаимосвязи с социальными вопросами в настоящее время приобретают все больший масштаб и становятся исключительно важными для человечества. Так, поиски путей их решения стали причиной разработки концепции устойчивого развития в 1980-е годы.

Впервые термин «устойчивое развитие» в международных документах был использован во Всемирной стратегии охраны природы (World Conservation Strategy, 1980) [2]. Здесь устойчивое развитие трактуется как «развитие, определяемое изменением биосферы в процессе использования человеком ее ресурсов таким образом, чтобы поддерживать экологическое равновесие и сохранить генетическое разнообразие видов «для удовлетворения потребностей и устремлений будущих поколений» [1, с. 45].

Однако почти за 40 лет концепция устойчивого развития приобретает все большее значение не только в глобальных масштабах, но и на уровне отдельных стран и корпораций. Многие организации осознали необходимость перехода на такое развитие, которое наносило бы минимальный вред окружающей среде, природные ресурсы эксплуатировались более разумно, а научно-техническое развитие не противоречило самому представлению об устойчивости. Такие субъекты хозяйствования во всем мире присоединяются к глобальной инициативе ООН в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Согласно последним данным к Глобальному договору ООН присоединилось 12 273 участника (48 из России) [8]. В этой связи крупные организации перешли к практике составления отчетов по устойчивому развитию (таблица 1). По данным глобальной инициативы по отчетности (GRI), в 2000 году только 44 фирмы придерживались в своей практике руководству GRI по составлению отчетности в области УР, но к настоящему моменту число организаций, составляющих такую отчетность, увеличилось до 10 358 [5].

Обобщая практику составления отчетов в области УР по странам, можно отметить, что лидерами в 2015 году стали Тайвань, США, Бразилия [5].

Анализируя действующие стратегии устойчивого развития в международных корпорациях и порядок составления в них отчетности, можно выявить точки соприкосновения. Крупные организации, в т.ч. и российские, имеют собственную стратегию устойчивого развития, основанную на положениях Глобального договора ООН, поэтому в своих отчетах об устойчивом развитии они показывают, каким образом применяются принципы договора в отношении сокращения негативного воздействия на окружающую среду, вопросов охраны труда и прав человека и мер по борьбе с коррупцией, в стратегии развития. Кроме того, международные корпорации стремятся решить глобальные проблемы в рамках

принятых ООН восьми Целей развития на тысячелетие, направленных на борьбу с нищетой и голодом, связанных с возможностью получения образования, улучшения системы здравоохранения и заботой об окружающей среде.

Проведенное исследование показало, что большинство международных корпораций свою отчетность по УР строит, основываясь на рекомендациях GRI [5], и структурирует ее по следующим направлениям: люди (People), общество (Society) (в т.ч. система поставок (Supply Chain)), окружающая среда (Environment), финансовая деятельность (Financial Performance).

Практика составления отчетности по УР у российских компаний свидетельствует о том, что данное направление еще не получило должного развития. Так, вопросами формирования подобной отчетности заняты преимущественно компании энергетического сектора. Отчетность в области УР российских компаний была оценена на основе показателей, применяемых GRI. Полностью освещенный индикатор оценивается как (2), частично - как (1), и, наконец, нераскрытый показатель оценивается как ноль (0). Если отчет об устойчивом развитии компании соответствует всем принципам и нормам GRI, организация может получить максимально возможный результат (310).

Отчетность анализировалась по трем группам показателей: раскрытие информации, подход к управлению и показатели эффективности. Результаты исследования показали, что отчеты российских компаний, как правило, соответствуют минимальным требованиям стандартов GRI. Однако у организаций существуют различия в подходах к формированию отчетности. Некоторые из них показывают информации больше, чем другие, но в целом многие показатели добровольно не раскрываются. Организации выполняют требования, относящиеся к части I и II (раскрытие информации и подходы к управлению). Однако информация по части III во многом нераскрыта.

Таким образом, у российских компаний регулярная отчетность по УР и уровень раскрытия информации в данной области имеет ряд проблем, которые требуют решения. Применение правил по обязательному составлению такой отчетности может стать фактором, способствующим повышению КСО и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Источники и литература

- 1) Ильин И.В. Устойчивое развитие и глобальные процессы: Учебник. – М.: Издательство Московского университета, 2015 – 445 с.
- 2) World Conservation Strategy. Living Resource Conservation for Sustainable Development / International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN), 1980. – 77 p.
- 3) Eccles R.G., Ioannou I., Serafeim G. The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance. Harvard Business School. <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/download.aspx?name=12035.pdf>.
- 4) Ethisphere. World's Most Ethical Companies. <http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>.
- 5) GRI. <https://www.globalreporting.org/>.
- 6) RobecoSam. Dow Jones Sustainability Index. <http://www.sustainability-indices.com/>.
- 7) Turcu R-D. Sustainability Reporting – An Analysis Of The Worldwide Diffusion. Bucharest University of Economic Studies. http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_80.pdf.
- 8) United Nations Global Compact. <https://www.unglobalcompact.org/>.