

Потребительское поведение в сфере табакокурения

Научный руководитель – Давыденко Владимир Александрович

Щербинина Юлианна Игоревна

Выпускник (магистр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: juliannashcherbinina77@mail.ru

Потребительское поведение в сфере табакокурения

Щербинина Юлианна Игоревна

Студент(магистр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: juliannashcherbinina77@mail.ru

Обоснование темы заключается в том, что ни для кого не секрет, что последствия потребления табака наносят непоправимый вред человеческому организму, как об этом постоянно предупреждает Минздрав. Ведется активная борьба с пагубной привычкой, и государство принимает все возможное, чтобы снизилось число курящих, тем самым спровоцировав спад табачного рынка и появление «теневого» рынка.

Отчеты Минздрава свидетельствуют о снижении числа курящего населения, в то время как данные независимых компаний утверждают о том, что количество курящих не снизилось. В настоящее время отмечается стремление молодежи к , так называемому, sport lifestyle, что в большей степени является модной тенденцией. Тем самым потребление табака по-прежнему имеет место в потребительской корзине.

Проблема заключается в объективных и субъективных противоречиях, возникающих между мерами государственного регулирования табачной отрасли в России, фактическими результатами данных мер и реальной картиной потребления табака разными статусными группами в современном российском обществе.

Цель исследования - Изучить и выявить детерминанты поведения потребителей табака с точки зрения социальной дифференциации, социальных установок, систем ценностей и стилей жизни отдельных социальных групп.

В исследовании будут использованы методы: глубинное и экспертное интервью, интернет-опрос по репрезентативной выборке, анализ макросреды с использованием методов SNW, PEST табачной отрасли и её конкурентной среды (модель «5 сил» М. Портера, построение профиля отрасли), анализ движущих сил развития отрасли.

Синтетическое представление о содержании включает в себя выявление мотивов, по которым потребители связывают себя с пагубной привычкой. Также будут выявлены мотивы поведения потребителей в сфере табакокурения, описаны потребительские предпочтения курящего населения и рассмотрена роль социально-демографических, поведенческих и психологических характеристик в дифференциации потребителей в сфере табакокурения. Исследование основывается на доказательстве следующих гипотез:

1 гипотеза: В городах с высоким уровнем дохода потребление табака ниже, чем в городах, уровень дохода которых меньше.

2 гипотеза: Стресс - не является причиной табакокурения.

3 гипотеза: Стремление к «здоровому образу жизни» не всегда предусматривает отказ от пагубной привычки, или сторонники sport lifestyle - тоже курят.

4 гипотеза: Главный мотив потребления табака - желание принадлежать к социальной группе.

Ключевые слова: Потребители, поведение потребителей, социальная дифференциация, табакокурение

Источники и литература:

1) Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS), Российская Федерация, 2009.

2) Доклад: Табачная эпидемия в России, причины, последствия, пути преодоления. М: 2009.

3) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики-Электронные данные, 2017. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - (дата обращения: 17.02.2017).