

Внедрение услуги апитерапии в гостиничную сферу.

Научный руководитель – Пирогова Оксана Евгеньевна

Агеева Альфия Айдаровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: agealf@yandex.ru

Сфера услуг является весьма нужной отраслью народного хозяйства. Она выполняет важные экономические (оказывает платные услуги населению, получает прибыль, платит налоги государству) и социальные (способствует увеличению свободного времени трудящихся) функции. Сфера является многоликой, комплексной, призванной удовлетворять любые потребности и индивидуальные запросы клиентов. К сожалению, в последние 10-15 лет внимание к этой сфере деятельности было ослаблено, она развивалась медленными темпами. В частности это касается гостиничного сервиса [1].

Предоставление гостиничных услуг на лоне природы обычно связан с отдыхом на побережье моря, горнолыжным спортом или кемпингом. Но отдых на природе может быть не только приятным, но и полезным для здоровья времяпровождением. Ведь у природы есть и другие дары малоизвестные простому обывателю, такие как продукты пчеловодства.

Использование продуктов пчеловодства для оздоровления организма целое искусство, именуемое апитерапией. Инструментами оздоровления, известные каждому человеку, являются: мед, перга, маточное молочко, прополис, воск. Одним из новых направлений апитерапии, является ультетерапия. В ее основе влияние микровибраций пчел на человека. Данная процедура более известна как «сон на пчелах», и предполагает постройку специальных мини-домиков на ульях. Наибольшее влияние данная процедура оказывает на психоэмоциональное состояние человека, у него возникает ощущение спокойствия и расслабления, что так необходимо современному человеку, жизнь которого полна стрессов. Научные исследования по изучению влияния микровибраций пчел стали проводиться в конце 80-х гг. 20-го века. Ученый Б.А. Охотский в результате многолетних исследований по изучению эффективности ульевого воздуха, пришел к выводу о его несомненном терапевтическом эффекте, который оказывают стимулирующее действие на дыхательную, и сердечно-сосудистую системы.

Об экологических проблемах современного общества все чаще можно услышать из СМИ. На ухудшение здоровья населения оказывают многие факторы: состояние окружающей среды, питание человека, занятия спортом, стрессы. Лишь 15-20% жителей городов и поселков дышат воздухом, отвечающим установленным нормативам качества. Около 50% потребляемой российским населением питьевой воды не отвечает гигиеническим и санитарно-эпидемиологическим нормам. Таким образом, значимость продуктов пчеловодства в оздоровлении организма человека сложно переоценить.

В настоящее время человечество использует продукты пчеловодства в косметологии, диетологии и апитерапии. Ценность продуктов пчеловодства состоит также и в том, что основные химические соединения содержатся в них в сбалансированном состоянии, что повышает их биологическую активность и усвояемость. Кроме того, в отличие от многих синтетических лекарственных препаратов, продукты пчеловодства хорошо переносятся, и к большинству из них нет противопоказаний. Но, главное, они повышают собственные защитные силы организма, увеличивая тем самым сопротивляемость организма к действию самых различных вредных ксенобиотиков, и поэтому могут быть использованы

для профилактики и лечения очень многих болезней. Продукты пчеловодства не оказывают мгновенного действия при лечении тех или иных заболеваний, зато улучшают общее состояние организма, влияя не только на больной орган, но и на весь организм. Тем не менее, нельзя сказать, что на сегодняшний день апитерапия, как традиционная, так и официальная заняла достойное место в системе здравоохранения России и по-прежнему поддерживается за счет энтузиастов [2].

Туристский комплекс, предоставляющий услуги апитерапии может стать одной из способов оздоровления и отдыха. Одним из факторов, оказывающих положительное влияние на осуществление данного проекта, является выбор наших соотечественников отдыхать в пределах родины, по причине введения санкций западных стран.

Проведенная разработка бизнес-плана показала что создание туристической базы с предоставлением услуг апитерапии будет иметь положительный коммерческий эффект и найдет своего клиента. Спрос на данную услугу будет увеличиваться с ростом ее известности и популяризации в массах.

Источники и литература

- 1) Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.
- 2) Софьин В.С. Апитерапия (лечение и оздоровление продуктами пчеловодства)/ под ред. д-ра медицинских наук, профессора, М.Ю. Ледванова. [U+2012] М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. — 244 с