

Конкурентная политика в российской экономике на современном этапе развития

Рогожин Роман Валерьевич

E-mail: roman.rogozhin161@gmail.com

Важнейшим элементом, составляющим основу функционирования современной экономики России и обеспечивающим развитие рыночных отношений, является конкуренция, понимаемая в широком смысле как процесс соперничества хозяйствующих субъектов, приводящих к изменению условий обращения товара на соответствующем товарном рынке [8].

Конкуренция, если это не конкуренция за привилегии, не выстраивание исключительных отношений с государством, и если это не конкуренция, основанная на обмане потребителей и дискредитации конкурентов, - двигатель экономического развития [1].

Для экономики России характерен путь искусственного становления института конкуренции, ее влияние на модернизацию экономики становится все более очевидным. Она направлена на формирование прозрачной системы работы органов власти и улучшения качества предпринимательской среды.

В тоже время, зависимость между конкуренцией и экономическим ростом может иметь обратную U-образную (параболическую) форму [10]. Иными словами, при достижении определенного уровня конкуренции на рынке ее форсирование может приводить к падению ВВП. Таким образом, стимулирование развития конкуренции может быть в ряде случаев даже избыточным.

Без необходимого государственного регулирования конкуренция может порождать и негативные проявления, когда стремление к прибыли может побуждать предпринимателей к применению таких методов и приемов соперничества, которые не только не способствуют развитию производства и удовлетворению потребностей общества, но и задерживают развитие экономики.

Конкурентная политика в России осуществляется органами государственной власти: Правительство Российской Федерации, Федеральная антимонопольная служба (далее - ФАС России), Министерство экономического развития.

Особенность современного этапа конкурентной политики заключается в выходе за пределы охранительной функции конкуренции и переход к мероприятиям системного характера, которые должны привести к формированию про-конкурентного правового и институционального режима на национальном, региональном и муниципальном уровнях.

Одним из шагов системного характера является внедрение Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт).

В качестве примера, приведем мониторинг состояния развития конкурентной среды в Ростовской области. Согласно мониторингу [7], 43,8 % респондентов считают, что одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

В Инструментарии ОЭСР для оценки воздействия на конкуренцию отмечается, что при использовании странами различных методов регулирования экономической деятельности, направленные на развитие конкуренции, все же широкое распространение получили нормы, которые снижают уровень конкуренции [6].

Эксперты оценивают потери экономики России от слабого развития конкуренции около 3 % ВВП [3] и еще 3% на осуществление контрольно-надзорных функций за бизнесом [4].

По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в российской экономике - умеренный и в среднем составляет 53%, что заметно ниже уровня 2014 года (70%). С 5% в 2014 году до 21% в 2015 году увеличилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие.

Конкуренция в сфере малого и среднего бизнеса продолжила снижаться в 2016 г., следует из опроса, проведенного Аналитическим центром при Правительстве России, её уровень резко упал в начале 2015 г.: тогда об этом говорил 21% опрошенных предпринимателей. В 2014 г. таких было только 5%. В тоже время, по оценкам бизнеса - 41% высказались о том, что само государство оказывает негативное воздействие на конкурентную среду [5].

При этом, следует отметить, что существует целый ряд работ, посвященных исследованию взаимосвязи между конкуренцией, инновационной активностью и экономическим ростом [2]. Так, на начальном этапе исследований считалось, что инновационная активность должна снижаться с ростом конкуренции, то в ходе дальнейших исследований был сделан вывод о наличии U-образной связи между уровнем конкуренции и степенью инновационной активности [9].

Таким образом, на современном этапе конкурентная политика является особо актуальным направлением исследований, как «точек роста» российской экономики на конкурентных началах.

Источники и литература

- 1) Мальцева О.В., Игнатова Т.В. Инновационные драйверы конкуренции малых предприятий // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сборник статей Международной научно-практической конференции 28 июня 2016 г, г. Сызрань). В 2 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 108-110.
- 2) Факторы экономического роста: научно-технический прогресс / Е.А. Пономарева, А.В. Божечкова, А.Ю. Кнобель; под ред. Е.А. Пономаревой. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 186 с.
- 3) Шаститко А., Голованова С., Крючкова П., Курдин А., Новиков В., Овчинников М., Павлова Н. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики (Экспертно-аналитический доклад РАНХиГС) // Экономическая политика. № 6. 2012. – С. 5-53.
- 4) Официальный портал Открытого правительства России [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://open.gov.ru/events/5509924/?sphrase_i_d=71831<http://open.gov.ru/>
- 5) Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Доклад «Оценка состояния конкурентной среды в России. 2015». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL <http://www.ac.gov.ru/><http://www.ac.gov.ru/> (дата обращения 01.02.2017)
- 6) Официальный сайт ОЭСР. Инструментарий ОЭСР для оценки воздействия на конкуренцию [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL <http://www.oecd.org/daf/competition/49167929.pdf><http://www.oecd.org/daf/competition/49167929.pdf> (дата обращения 01.02.2017)
- 7) Официальный сайт Правительства Ростовской области. Мониторинг состояния развития конкурентной среды в Ростовской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053mid=128713itemId=12689>

[://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=126893](http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=126893) (дата обращения 01.02.2017)

- 8) Официальный сайт ФАС России. Доклад о состоянии конкуренции за 2015 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL <http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=1685><http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=1685> (дата обращения 01.02.2017)
- 9) Aghion P., Harris C., Howitt P., Vickers J. 2001. Competition, Imitation and Growth with Step-by-Step Innovation, Review of Economic Studies, Vol. 68.
- 10) Carlin W., Schaffer M., Seabright P. A Minimum of Rivalry: Evidence from Transition Economies on the Importance of Competition for Innovation and Growth // Journal of Economic Literature. March 2004.