

Управление отходами тароупаковочных материалов на примере компании по производству безалкогольных напитков

Меренкова Александра Александровна

E-mail: aleksa_mrm@mail.ru

Одной из глобальных проблем современного мира является образование отходов, которое нарастает со скоростью, опережающей их переработку, обезвреживание и утилизацию. Упаковочные отходы вносят значительный вклад в загрязнение окружающей среды. По данным Росстата ежегодно на территории РФ образуется 160 млн. м³ твердых бытовых отходов (ТБО), из которых более 50 % составляет использованная упаковка (бумага, пластмассы, в меньшей степени металлы и древесина) [1, 3]. С 2015 г. Федеральным законом №458 внесены поправки в законодательство об отходах производства и потребления. В частности, для производителей и импортеров вводится обязанность по утилизации продукции, утратившей свои потребительские свойства. Данная обязанность может быть исполнена либо путем проведения утилизации самостоятельно согласно утвержденным нормативам, либо путем уплаты экологического сбора [2]. На сегодняшний день компании с высоким уровнем корпоративной социально-экологической ответственности обеспокоены вопросами управления отходами тароупаковочных материалов. На различных площадках формируются рабочие группы с участием бизнес-сообщества, государственных и негосударственных организаций по решению проблем, связанных с построением системы обращения с отходами тары и упаковки.

Целью исследования стало изучение вопросов управления отходами тароупаковочных материалов на примере компании по производству безалкогольных напитков.

Для этого поставлены и решены следующие задачи: изучить нормативно-правовые документы в области обращения с отходами от использования товаров; выявить основные факторы, препятствующие развитию управления отходами тары и упаковки; провести анализ передового опыта в области обращения с отходами тароупаковочных материалов на примере компании по производству безалкогольных напитков.

В результате проведенного исследования был рассмотрен и проанализирован один из ярких и результативных примеров государственно-частного партнёрства - проект «Возьми пластик в оборот!» Инициатором данного проекта выступил крупнейший производитель безалкогольных напитков Coca-Cola Hellenic в России. Партнерами стали администрация Солнечногорского муниципального района Москвы и завод по переработке пластмасс «Пларус». В рамках данного проекта была апробирована схема bottle-to-bottle «бутылка-в-бутылку», а именно сбор пластиковых бутылок от населения, с последующей переработкой и использованием гранул полиэтилентерефталата (ПЭТФ) для производства преформ [4]. Рассматриваемая практика является успешным примером промышленного симбиоза, когда отходы одной компании становятся сырьем для другой компании. Тем не менее, организации, заинтересованные в развитии управления отходами, сталкиваются с рядом сложностей. К ним относятся несовершенство природоохранного законодательства, недостаточное экономическое стимулирование, отсутствие системного подхода, а также низкий уровень осведомленности населения в области управления отходами.

Исследование показало, что компании с высоким уровнем корпоративной социально-экологической ответственности, помимо соответствия законодательным требованиям, считают важным получить полный контроль над процессом обращения с отходами тароупаковочных материалов. Бизнес-сообщество с недоверием относится к механизму привлечения сторонних организаций и уплаты экологического сбора, считая его недостаточно

прозрачным и не способным обеспечить высокий уровень переработки отходов тары и упаковки. Также компании заинтересованы в возврате тароупаковочных материалов в производственный процесс для снижения затрат на сырье и повышения устойчивого развития бизнеса.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" (последняя редакция)
- 2) Федеральный закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» (последняя редакция)
- 3) Росстат. Официальная статистика. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/wps/>
- 4) Пресс-релиз «Coca-Cola берет пластик в оборот» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.coca-colarussia.ru/press-center/coca-cola-recycle-bottles><http://www.coca-colarussia.ru/press-center/coca-cola-recycle-bottles> (Дата обращения 19.02.2017)