

Концепция психологической манипуляции

Зубарев Роман Валерьевич

E-mail: rzubarev89@mail.ru

Вопрос о психологической манипуляции отдельными индивидами, социальными группами лежал перед ведущими учеными в области социологии и психологии не одно столетие. Манипуляция является инструментом «подчинения» сознания людей, что в свою очередь является мощнейшим оружием, которое особенно часто используется в постиндустриальную эпоху, где информация является важнейшим ресурсом.

Целью моей исследовательской работы является построение концепции психологической манипуляции, в которой будет изложена ее классификация, стратегии, и фазы, имеющие полное научное обоснование.

Психологическая манипуляция — это скрытое воздействие на сознательные и бессознательные явления индивида, либо группы, целью которого является контроль над действиями и поведением манипулируемых объектов.

Основным мотивом, побуждающих манипуляторов к действиям, является определенно поставленная личная цель, результатом которой является ее достижение, зачастую не приносящая объекту манипуляции никакой выгоды и пользы, и осуществляемая без согласия объекта, в искусственно созданных условиях, где ограничено как время, так и пространство принятия решения, что ставит манипулируемого в «проигрышное» положение.

Классификация психологической манипуляции

Положительная манипуляция — скрытое воздействие на сознательные и бессознательные явления индивида, либо группы, целью которого, является достижение «положительных» результатов со стороны «жертвы»

Метод положительной манипуляции используется зачастую близкими людьми «жертвы», для того, чтобы положительно повлиять на ее состояние.

Отрицательная манипуляция — скрытое воздействие на сознательные и бессознательные явления индивида, либо группы, целью которого является достижение тех же «положительных» результатов, но уже со стороны манипулятора.

Данный же метод используется недоброжелателем «жертвы», для того чтобы усыпить его бдительность, подчинится воле манипулятора.

Фазы психологической манипуляции

I. Мотив

Индивид, занимающийся манипуляцией должен определить мотив манипулятивных процессов, иначе говоря, определить действия и цели, стоящие перед ним.

II. Определение уязвимых мест психики «жертвы»

Успех манипуляции в большей мере зависит от осведомленности о психике манипулируемого индивида, о его уязвимых местах. Воздействие на бессознательные и сознательные явления человека, на уязвимые точки его психики определяют успешный исход манипуляции.

Этими «пробоинами» могут быть:

- Наивность «жертвы»
- Неуверенность в себе
- Зависимость от общественного мнения
- Неустойчивое психическое здоровье
- Жажда удовольствий

- Несамостоятельность
- Излишняя привязанность к окружающим
- Доверчивость

III. Выбор стратегии

Осведомленность о слабостях «жертвы» хоть и является важнейшим звеном в успешной манипуляции, знание и выбор подходящей стратегии также является ключевым этапом «успешного» исхода.

IV. Фаза манипуляции

Непосредственно сам процесс манипуляции, осуществляемый на основе полученных сведений об «уязвимых» местах объекта манипуляции и выбора подходящей стратегии.

V. Исход

Исходом является достижение целей и задач, поставленных манипуляторами, не считая с последствиями для «жертв» данных процессов.

Стратегии психологической манипуляции

На основе знаний, полученных мной при изучении психологии человека, я попытался обозначить основные стратегии, которые используют манипуляторы:

- Ложь
- Гнев
- Угрозы
- Унижение
- «Бартер» - манипулятор предлагает «жертве» совершить «взаимовыгодную» сделку. Разумеется, манипулируемый оказывается в «проигрыше».
- Соблазн
- Обида
- Подбадривание
- Похвала

Вывод

В ходе моей исследовательской работы, на основе полученных мною знаний, я разработал концепцию психологической манипуляции, где я попытался выявить основные структурные единицы данного явления.