

Городское пространство неоязычества

Логунова Елена Сергеевна
E-mail: elena.logunova1995@mail.ru

Городское пространство неоязычества

Логунова Елена Сергеевна

Студент, бакалавр

Южный Федеральный Университет, институт истории и международных отношений, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: elena.logunova1995@mail.ru

Город - это особая среда, пространство, в котором осуществляется взаимодействие людей во всех сферах жизни. Стремительная глобализация и урбанизация делают необходимым постоянное развитие и изменение городской среды для своего успешного существования. Большая степень оторванности от традиций и устоев, чем сельской местности создаёт удобную основу для внедрения самых различных новых идей и взглядов. Один из значимых факторов в этом процессе - религиозный. На одной территории уживаются храмы, мечети, синагоги и другие виды религиозных учреждений, не говоря уже о различии взглядов и позиций их приверженцев. Таким образом, город, во-первых, это достаточно пластичное образование, во-вторых, место с эффективным социокультурным взаимодействием.

В последние десятилетия именно в этой среде выросло и укрепилось новое религиозное течение — неоязычество. Феномен, возникший в стране в постсоветский период потери идеологических ориентиров, получил распространение прежде всего в городской среде. Впервые возникнув на Западе, в Россию перешла сама идея возрождения традиционных верований предков, выразившаяся в появлении т.н. «родноверия», обращаясь к языческой традиции древних славян и конструирующей на основе её новое религиозное движение, воспринимаемое своими последователями как исконно русское. По данным Атласа религий и национальностей Российской Федерации, составленном в 2012 году на основе данных по 79 российским регионам, в настоящий момент численность неоязычников в России составляет в среднем 1,2% [1]. Предметом данной работы является рассмотрение этого феномена в рамках городской среды в настоящее время.

Актуальность работы объясняется, во-первых, малой разработанностью темы. Поскольку она нова для исторической науки, исследователи [2,3,4] сосредотачивают своё внимание на исследовании либо культовой стороне неоязычества и его внутренних особенностях, либо рассматривают внешние проявления в связи с отношением к националистам и РПЦ. Неоднородность и нестабильность, как неоязыческих объединений, так и взглядов их приверженцев, делает необходимым постоянное обновление данных и переосмысление их роли в современном обществе. Во-вторых, со временем направление увеличивает как число своих последователей, так и противников. В-третьих, расширение числа адептов приводит и к увеличению популярности и влияния течения. Постепенно отдельные их идеи проникают во все сферы жизни общества, например, массовая культура, в которой входят в моду славянская одежда, «возрождённая» языческая семиотика, знаки коловрата и другие символы, утверждённые российскими неоязычниками (родноверами) в качестве исконно языческих. В политической жизни особенно актуальны идеи этнического единства и первенства, выливающиеся часто в националистические или откровенно расистские идеи.

Поскольку все эти явления происходят в пространстве города, данная работа направлена на рассмотрение неоязычества как части его части, где город понимается как сложный и специфический социокультурный комплекс, которому присуща множественность форм городской жизни, а, следовательно, и различные особенности взаимодействия между отдельными группами людей. В силу этого, городское культурное пространство и его части отличаются мобильностью, изменчивостью и внутренним разнообразием [5]. Мы сталкиваемся с явлением, когда неоязычество, являясь порождением городской среды, а затем и её важной частью, делает её своеобразным инструментом для распространения своих идей и их актуализации. Целью работы является рассмотрение российского славянского неоязычества в рамках городской среды, анализ причин его преимущественно городской локализации и деятельности.

* * *

Рассмотрев проявление активности членов родноверческих общин в городе на примерах, мы приходим к выводу, что с самого своего начала новая религиозная концепция формировалась именно в городе, представителями городской интеллигенции (как профессиональными исследователями, так и любителями). Городская среда мобильности и широкой самореализации предоставляет возможности практически беспрепятственно развиваться славянскому неоязычеству и распространять свои взгляды, вследствие чего именно город, а не идеализируемая адептами этого течения сельская местность становятся самой выгодной ареной трансляции идей: литературная деятельность с изданием книг, периодических журналов [6,]; специальные фильмы и мероприятия; политическая активность с участием в политических баталиях [7,8,9,10].

Таким образом, первоначальная идея о пагубности урбанистического процесса, против которого выступают все неоязычники, приобрела характер активного сопротивления этому процессу через сам город, а не только пассивного, выражающегося в переходе в сельскую местность. И сейчас образ жизни неоязычников мало чем отличается от обычного среднестатистического горожанина. Они работают в компаниях, на предприятиях, учатся в университетах, активно взаимодействуют в виртуальном пространстве, оставаясь частью городского сообщества [11], которое желают не разрушить, а лишь видоизменить.

Источники и литература

- 1) 1. Арена Атлас религий и национальностей России // <http://sreda.org/arena><http://sreda.org/arena> (дата обращения 27.09.2016). 2. Гайдуков А.В. Идеология и практика славянского неоязычества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. С-П.: 2000. С. 13. 3. Шнирельман В.А. Арийский миф в современном мире. М.: Новое литературное обозрение. 2015. 4. Прибыловский В. Неоязыческое крыло в русском национализме. Доклад на 33-м Национальном конвенте Ассоциации американских славистов. Вашингтон. 2001, С.1 5. Пирогов С.В. Социокультурное проектирование городской жизни // http://fsf.tsu.ru/wp_test/wp-content/uploads/tutorials/socurbanproj.pdfhttp://fsf.tsu.ru/wp_test/wp-content/uploads/tutorials/socurbanproj.pdf (15.09.2016). 6. Гайдуков А.В. Молодежная субкультура славянского неоязычества в Петербурге 1998. С.48. Язычники поругались православными // <http://www.apn-spb.ru/opinions/print> – о жизни в современном мегаполисе // <http://www.the-village.ru/village/people/people/22>