

«Графическое иллюстрирование как инструмент визуализации в СМИ»

Бучина Юлия Владимировна

E-mail: IuliiaBuchina@gmail.com

Сегодня в понятие "иллюстрирование" входит использование различного типа изображений на страницах периодических изданий. Несмотря на кажущуюся очевидность ответа, термин "иллюстрация" в общем и "графическая иллюстрация" в частности применительно к СМИ имеет различные объяснения. Графических иллюстраций множество. Некоторые исследователи относят к ним инфографику и графические элементы (пиктограммы и другие элементы визуализации рубрик), являющиеся неотъемлемыми компонентами печатных изданий.

Как правило, в исследованиях СМИ основным объектом выступает вербальный текст, а графическая иллюстрация либо не изучается, либо рассматривается как второстепенный компонент. Однако современная практика медиаисследований показывает, что визуальные средства коммуникации превратились из вторичного источника информации в равноценный компонент медиаконтента, не уступающий вербальному по информационной значимости, а зачастую и превосходящий его.

Сегодня понятие «иллюстрирование» включает использование изображений различного типа на страницах периодических изданий: графических иллюстраций, фото-изображения, информационной графики. На наш взгляд наиболее актуальным является изучение графических иллюстраций как компонентов медиаконтента, из-за растущей востребованности на уникальное содержание любого издания.

Иллюстративные материалы, представленные на страницах современных периодических изданий, исследователи дизайна печатных СМИ: Д.О. Артамонова, Л.Н. Кислая классифицируют, не указывая при этом базового признака, на основании которого данные виды были определены. Они выделяют три большие группы: фотографию, рисунок и коллаж. Рисунок, в свою очередь, подразделяют на карикатуру, шарж, рисунок-комментарий, колоритный рисунок, комикс, рисованный персонаж, заставку, картинку (clip art).

- Ассоциативно-символическая иллюстрация - графическое изображение, основанное на принципах сравнения, аналогии, сопоставления с отображаемым объектом. Яркими примерами ассоциативно-символической иллюстрации служат работы А. Шелютто для еженедельника «Власть» [1]. Крупноформатные иллюстрации этого автора являются графической доминантой всего номера, создающей новый стиль графики для издания, сочетающий сдержанную цветовую гамму и ассоциативное образное изображение. Изобразительные метафоры художника разнообразны, но в первую очередь это олицетворение - перенесение на объект (неодушевленный предмет и явление) черт живого существа и метаморфозу - преобразование, превращение чего-либо, изменение формы или структуры. Его образы часто не вызывают однозначной трактовки, а лишь настраивают читателя на их ассоциативно-чувственное восприятие, вовлекая в мир глубокого и философского авторского видения, которое оказывает значительное влияние на графический стиль еженедельника.
- Портрет - изображение, объектом которого становится человек. Портрет героя, либо автора публикации, выполненный с помощью графических средств, после долгого отсутствия вновь вернулся на полосы периодических изданий и конкурирует по своей

популярности с фотоизображениями. В качестве примера можно привести портретную графику в журнале «Коммерсант. Власть» [2]

- Шарж - изображение, в котором при соблюдении внешнего сходства изменены и выделены наиболее характерные черты моделей (среди сатирических изображений в анализируемых изданиях шаржи встречаются наиболее часто -19%). В качестве традиционной первополосной иллюстрации в еженедельнике «Компания» используются цветные шаржи Ю. Реуки [3] на известных персонажах, ставших героями злободневных публикаций. Использование методов пародийного сопоставления и преувеличения, гиперболизированные черты, точно переданное характерное выражение лиц героев, необычные детали придают остроту иллюстрируемому материалу.
- Карикатура - жанр сатиры, в котором используются приемы сопоставления, преувеличения, пародирования и т.д. для изображения социальных, общественно-политических и бытовых явлений. В сатирических изображениях С. Калинина, иллюстрирующих рубрику «Повестка дня» журнала «Эксперт» [4], комический эффект создается с помощью преувеличения и заострения характерных черт, неожиданных сопоставлений и уподоблений. Бытовая карикатурная тематика острее раскрывается при использовании стилизованных зооморфных персонажей в качестве объектов изобразительной сатиры. Применение для героев иллюстраций узнаваемого анимационного образа позволяет автору реализовать смелые сатирические замыслы через отвлеченные унифицированные облики обличаемых персонажей.
- Комикс - серия последовательных изображений, в которой присутствует связная история с краткими пояснительными текстами. Возвращение этого жанра иллюстрации на страницы журналов можно объяснить потребностью современного читателя получать информацию в сжатом визуальном виде, а также усовершенствованными технологиями, позволяющими сочетать рисованную графику с компьютерной. Это упрощает и убыстряет процесс рисования комиксов, помогая художнику удовлетворять запросы редакций печатных изданий (среди рассмотренных графических иллюстраций-3% изображений). Яркий образец политического комикса - комиксы А. Зубкова в журнале «Компания».
- Коллаж - иллюстрация, созданная из ряда других изображений или их фрагментов вручную методом аппликативного наклеивания или с помощью компьютерных программ, часто дополненная рисованной графикой. Жанр коллажа в деловых журналах представлен работами Н. Хиггинса и Л. Фирсова для изданий ИД «Коммерсантъ». Основной визуальной находкой работ художников становится эстетика фрагмента, включенного в целое изображение, которая поддержана сочетанием аппликативной подложки, полупрозрачных мазков краской и линейной графикой. При использовании смешанной техники достигается максимальный визуальный эффект.
- Иллюстрация с элементами графики и леттеринга - изображения, в которых типографический знак становится не только компонентом слова, но и изобразительным элементом, представляющим самостоятельное значение. Знаковое, семиотическое значение буквы, цифры, слова или их комбинаций выражены при помощи графических средств и преобразованы в визуальный текст. Иллюстрации такого типа встречаются в журнале «Секрет фирмы» [5].

Источники и литература

- 1) Свитич Анастасия Леонидовна ГРАФИЧЕСКАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КОНТЕНТА КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ