

Развлекательная телевизионная критика на отечественном телевидении

Маркова Елизавета Игоревна

E-mail: Lizzi-95@mail.ru

Понятие «развлекательная телевизионная критика» пришло к нам не так давно. За последние годы на отечественном телевидении стали появляться программы, посвященные этому направлению критики. Если еще 15 лет назад телевизионная критика была представлена статьями в газетах в виде рецензии на ту или иную телепрограмму, фильм или сериал, то сейчас данный жанр представлен еще и в форме целых циклов передач. Они охватывают различные сферы общества, начиная от классической литературной критики, обзоров последних книжных новинок, заканчивая сравнениями, выявлением недочетов в различных сферах обслуживания. Постепенно на отечественных телеканалах стали появляться целые программы, посвященные данному виду критики. Одним из важных аспектов телевизионной критики служит то, что во многом она схожа с литературной критикой, откуда и берет свои истоки.

Ярким примером телевизионной критики на отечественных экранах была программа «Закрытый показ» с Александром Гордоном, выходившая на Первом канале с марта 2007 года по сентябрь 2013 года. Основная задача телепроекта - показать некоммерческие, авторские ленты, которые заслуживают внимания. Другая программа «Порядок слова», выходящая на телеканале ОТР наоборот продолжает традиции классической литературной критики. На протяжении 10 минут Николай Александров дает полноценный критический обзор последних книжных новинок.

На сегодняшний день телеканал «Пятница!» является главным представителем программ, которые посвящены развлекательной телевизионной критике на отечественном телевидении. Самым первым успешным проектом в 2014 году стала программа «Ревизорро», которая получила большой отклик среди зрителей и высокие рейтинги (с долей 2,2% по всей России) после показа первого выпуска про Кисловодск (4 июня 2014 года). Главной задачей ревизии - проверка отелей, ресторанов и разных сфер обслуживания, с целью ознакомить потребителя с тем, как должен выглядеть настоящий уровень сервиса в заведениях. Ведущая комментирует свои все свои действия, заостряя внимание на важных моментах, о которых должен знать зритель. С июня 2014 года вышло 4 сезона (первые 3 с Еленой Летучей, 4 сезон - с Ольгой Романовской), и осенью состоялся показ специального сезона, посвященного проверкам заведений Москвы. За 2 года в эфире программа завоевала большую популярность у аудитории. Спустя полгода после премьеры «Ревизорро» телеканал «Пятница!» решает запустить сразу две программы от продюсеров нашумевшего проекта - это «Битва салонов» с Жанной Бадоевой и «Еда, я тебя люблю» с Владимиром Дантесом, Эдуардом Мацаберидзе и Николаем Камка. Первый выпуск «Битвы салонов», вышедший в эфир 5 марта 2015 и снятый в Самаре, получил долю рейтинга 2,0% по России. Программа выходила в эфир с марта по декабрь 2015 года (2 сезона). Пилотный выпуск шоу «Еда, я люблю тебя», который вышел 3 марта, показал долю рейтинга 1,8% по России, что немного уступило передачи «Битва салонов». Основная цель ведущих программы показать, как выглядит национальное блюдо посещаемой страны, где найти качественный и дешевый продукт, где можно поесть с роскошью, а когда лучше отправиться в гости и научиться готовить местную еду. Еще одной из задач программы является рассказать, как, не выезжая из России, можно приготовить блюда европейской кухни из продуктов, купленных на рынке. Во время всей передачи каждый ведущий комментирует все свои действия, советуя зрителям, что лучше выбрать. Критика играет важную роль в проекте «Еда, я люблю тебя», так как ведущие разбираются в

хорошей кухне, часто сравнивают, оценивают приготовление и подачу блюд. За это время вышло 4 сезона, идет показ 5 сезона каждую субботу в 12 часов.

От создателей проекта «Ревизорро» с августа 2015 по сентябрь 2016 были запущены еще 4 новых продукта: «Битва ресторанов» с Ксенией Собчак, «Магазино», ведущий Александр Молочко, «Битва риелторов» с Александром Пуховым и «На ножках» с Константином Ивлевым. Со дня выхода программы получили популярность у своих зрителей, по всей России доля 1,7-2% в среднем у всех проектов. В проекте телеканала «Пятница!» «Магазино», запущенным в октябре 2015 года, ведущий- Александр Молочко проверяет продуктовые точки городов России. Александр вместе с командой посещает городские рынки, крупные сетевые магазины, а также торговые точки шаговой доступности. Он выясняет, кто из них заслуживает доверия потребителей, а какие лучше обходить стороной. Программа стала некой альтернативой «Ревизорро». В каждом выпуске ведущий ведет диалог со зрителем, объясняя как нужно себя вести, если вас обманули, какие документы имеет право требовать в магазине, какие санитарные нормы должны соблюдаться в местах продажи продуктов питания. Элемент коммуникации со зрителем является важной частью программы, так как ведущий обращается к аудитории, когда объясняет недочеты, обнаруженные в проверяемом объекте, комментируя при этом каждое свое действие.

На отечественном телевидении выходит небольшое количество программ, посвященных телевизионной критике. Большинство из них представлено телеканалом «Пятница!». Однако стоит заметить, что такие проекты, как «Битва салонов», «Битва ресторанов», «Битва риелторов», «Магазино», «Еда, я люблю тебя» появились на базе одного из самого успешного проекта «Ревизорро». Популярность проекта до сих пор не уступает свои позиции, каждый премьерный выпуск и повтор получает долю по России от 2,2 до 3,5%, что является очень высоким. Передача является вторым по популярности проектом на телеканале «Пятница!» после развлекательного трэвел-шоу «Орел и решка». Главная задача проектов рассказать зрителям о тонкостях работы своего дела, проинформировать их. Несомненно, передачи носят, в первую очередь, развлекательный характер, однако, они информируют и просвещают аудиторию. Важная цель проектов - осведомить своего зрителя, как поступать в разных ситуациях, знать свои права и обязанности, уметь отстаивать свою точку зрения. Благодаря этим чертам программы пользуются большим успехом.

Список литературы:

1. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика, издательство Московского Университета, «Высшая школа» 2002 год
2. Официальный сайт телеканала «Пятница» [<http://friday.ru>].
3. Официальный сайт «Первого канала» [<http://1tv.ru>]