

Сатирическая пресса России в первое десятилетие XX века

Лада Литвак Дмитриевна

E-mail: sarasvati.lada@gmail.com

Первая русская революция вызвала огромный количественный рост новых изданий. Сатирические песенки, стихи, карикатуры стали непременным атрибутом более 400 русских сатирических журналов этого времени.

Выросла значимость визуальных элементов (в 1905-1907 гг. часто на первый план выходили карикатура, рисунок). Была создана единая аллегорическая система: в большинстве журналов и газет прослеживались схожие иносказания и символы.

Также авторы придерживались относительной анонимности, у самых популярных были псевдонимы, а иногда и более десятка. Следующая особенность сатирической прессы первого десятилетия XX века - кратковременность. Ввиду ужесточившейся цензуры к 1913 году большинство изданий были закрыты или сменили формат.

В прессе появились и достаточно быстро стали популярными новые жанры и формы. Кроме выше названной карикатуры, развивались публицистические сказки. Авторы выбирали формы парад, загадок, арифметических задач, энциклопедического словаря, театральных программ.

Периодичность выхода газет и журналов была, как правило, одинаковой - раз в месяц. Это давало возможность изданиям создавать актуальные материалы на злобу дня. Также большинство журналов и газет имели девизы. Ценовая политика была щадящей - один экземпляр стоял от одной до 10 копеек в крупных городах и до 12 копеек в провинции.

Одним из первых сатирических журналов был «Пулемет» Н. Шебуева 1905 г. с яркой и острой сатирой в сторону правительства. Журнал был закрыт, первый номер - конфискован. Суд приговорил редактора к году заключения в Петропавловской крепости. Всего вышло шесть номеров журнала, один из которых («Экспресс-номер») был посвящён судебному разбирательству над делом Н. Шебуева.

Интересным явлением этого периода стала «понеделничная пресса» или, так называемые, газеты-копейки. Своим девизом они выбрали «Вечный понеделник». Газеты-копейки выходили по понеделникам, в отличие от других массовых изданий, стоили 1 копейку. Они публиковали городские новости, скандалы, комментарии политических событий.

После подавления революции условия для существования сатирической прессы стали тяжёлыми. Появились черносотенные юмористические органы: «Жгут», «Кнут», «Жало», «Вече» и им подобные. На их страницах прослеживаются признаки шовинизма, антисемитизма, призывы поддержки православной веры. Из-за неуважительного отношения к крестьянам и рабочим такие издания не пользовались широкой поддержкой среди народа. Жесткой критике подвергалось либеральное духовенство, революционеры, некоторые министры.

Ярким представителем сатирической прессы стал журнал «Сатирикон» А. Аверченко. Он собрал выдающихся публицистов и художников того времени: Тэффи, Саша Черный, О. Дымов, Я. Гордин, А. Радимов, Н. Ремизов (Ре-ми) и др. Журнал печатал сатиры как на внутрисполитические события, так и на международные события, а также бытовые ситуации и человеческие пороки. На страницах встречаются мотивы иностранного юмора (английского, французского, немецкого). Журнал противостоял черносотенной печати и «понедельничной» прессе. Некоторые номера «Сатирикона» были посвящены одной конкретной проблеме, личности, событию. Время от времени журнал выпускал приложения - небольшие сборники рассказов А.Аверченко, зарубежных авторов-юмористов. Журнал публиковал также объявления и рекламу.

Провинциальная сатирическая пресса выходила на национальных языках, среди визуальных элементов часто встречались народные орнаменты. Именно провинциальная сатира наиболее ярко передавала настроения народа. Популярными фигурами для сатирического осмеяния у провинциальных журналистов были бывший премьер-министр граф С.Ю. Витте и петербургский генерал-губернатор Д.Ф. Трепов. Провинциальные карикатуристы использовали былинные, библейские и басенные мотивы. Популярными жанрами таких изданий были телеграммы, анекдоты, загадки. Как правило, провинциальная сатирическая пресса выходила еженедельно и имела сходную внутреннюю структуру. На обложке яркая картинка, заголовок, девиз, номер. На последней странице - информация о редакции и условия размещения рекламы. Сам номер состоял из шести - десяти страниц.

Сатирическая пресса оказывала влияние на общественно-политическую жизнь страны: журнал «Сатирикон» цитировали в Государственной Думе, значимые политические силы имели свои сатирические печатные органы. Журналы и газеты выполняли две важнейших функции - освещение и формирование общественного мнения.

Источники и литература

- 1) Евстигнеева Л.А. Журнал «Сатирикон и поэты-сатириконцы». — М.: 1969.
- 2) Воровский В.В. Литературно-критические статьи. — Л. — 1948. - С.407.
- 3) О.Л. д'Ор. Смех среди руин. - Л.: 1912. - С. 10.
- 4) С. L. Edson. The Gentle Art of Columning: A Treatise on Comic Journalism. — Brentano's, 1920.