

Использование народных художественных промыслов в туризме (на примере Нижегородской области)

Шведова К.О.¹, Савченко Е.А.¹, Герасимова Ю.А.¹, Тараторкин Е.Р.¹, Обедиентова И.Б.¹, Федин Ф.Д.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

Народные художественные промыслы (НХП) играют особую роль в туризме. Их деятельность имеет не только экономический и социальный эффект, способствуя сохранению традиционного образа жизни населения, но и выступает в качестве бренда туристской дестинации, подчеркивая ее культурное своеобразие [1]. Продукция НХП, распространяемая в виде сувениров, служит рекламой туристских возможностей территории, становясь, таким образом, инструментом ее продвижения и привлечения дополнительного туристского потока. В Нижегородской области сохранились и развиваются свыше 20 различных видов НХП, в том числе признанные символами нашей страны матрешка и хохломская роспись [3]. Богатейшее наследие народной культуры региона активно используется для развития туризма в разных его видах и организационных формах. Музейно-туристический центр «Золотая Хохлома» (г.Семенов) концентрирует внимание на развитии оригинального производства и его продвижении через музейную деятельность и событийный туризм (ежегодные фестивали, народные праздники, ярмарки). Музейно-туристический комплекс «Город мастеров» ориентирован, в первую очередь, на потоки туристов волжских круизных маршрутов через развлекательные мероприятия, мастер-классы, интерактивные образовательные технологии и т.п. НХП области выступают здесь как объекты экскурсионного показа. В ходе экспедиции студенты ознакомились с туристским комплексом, возникшим на базе Пешеланского гипсового завода (недалеко от г.Арзамас), где НХП не рассматривались первоначально в качестве объекта показа и инструмента привлечения туристов. Но по мере развития туристской деятельности их роль, пусть и вспомогательная, постоянно растет, что способствует диверсификации туристского продукта комплекса. Проблема развития народных художественных промыслов как одного из инструментов стимулирования внутреннего и въездного туризма по-прежнему остается одной из самых актуальных и многоаспектных [2]. Развитие ремесленного производства и народных промыслов, их экономический и культурный потенциал являются одним из факторов, которые должны учитываться при планировании мероприятий по реализации туристического потенциала субъектов Российской Федерации, поэтому Федеральное агентство по туризму с 2017 года будет принимать к рассмотрению для участия в федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)" предложения только тех регионов, которые предоставят проекты по продвижению народных художественных промыслов.

Источники и литература

- 1) Стратегия развития народных художественных промыслов на 2015-16 гг. и на период до 2020 года [утверждена приказом Минпромторга России № 2011 от 20 июля 2015 г.]. // URL: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/http://minpromtorg.gov.ru/docs/> Дата обращения: 21.02.2017 г.
- 2) Ганьшина Н.В., Чаус Н.В. Народные художественные промыслы как средство активизации событийного туризма в России // Современные проблемы сервиса и туризма, № 2, 2012, С.76-86.

- 3) Официальный туристический портал Нижегородской области URL:
<https://nnwelcome.ru/><https://nnwelcome.ru/> Дата обращения: 20.02.2017 г.