**Молодежь г. Ростова-на-Дону на рынке труда: первичное трудоустройство**

***Зинченко Светлана Сергеевна***

*Студент*

*Южный Федеральный Университет, Экономический факультет, Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: zin\_svetlana\_ser@mail.ru*

В современных экономических условиях происходит трансформация процесса трудоустройства молодежи[3]. Если раньше студент мог получить работу по распределению, то сегодня он вынужден заниматься её поиском самостоятельно [2]. Конечно, вузами предпринимаются разные шаги в направлении решения этого вопроса: на их базе создаются центры карьеры, устанавливаются и развиваются связи с работодателями. Однако такие меры не гарантируют 100% занятости выпускников.

Стратегия поведения молодежи на рынке труда различается в зависимости от разных факторов: половозрастной специфики, уровня образования, мотивации трудоустройства, и пр.[1]. Работодателю важно учитывать психологические особенности молодежи и ее мотивы поиска работы, чтобы подобрать «нужного» работника в компанию.

Нами было проведено исследование, основной целью которого стало выявление особенностей трудоустройства молодежи. В качестве эмпирического объекта в исследовании приняли участие 104 респондента в возрасте от 18 до 25, являющиеся студентами ведущих вузов г.Ростова-на-Дону (ЮФУ, ДГТУ, РГЭУ). Исследование проводилось на базе платформы Google Forms. Полученные данные были обработаны с помощью описательной статистики и корреляционного анализа Спирмена. В таблице 1 представлены основные диагностические блоки составленной нами анкеты.

Таблица № 1 – Основные диагностические блоки исследования

|  |  |
| --- | --- |
| Социально-демографические факторы | Пол |
| Возраст |
| Семейное положение |
| Материальное положение семьи |
| Конкурентоспособность молодежи на рынке труда | Уровень образования | Удовлетворенность полученным образованием |
| Степень применения полученных знаний при трудоустройстве |
| Выбор профессии, связанный со специализацией |
| Наличие места работы |
| Размер заработной платы |
| Трудоустройство | Каналы трудоустройства |
| Возраст первичного трудоустройства |
| Причины (мотивы) первичного трудоустройства |
| Приемлемый уровень оплаты труда  |
| Особенности личности | Принятие решения в области выбора места обучения  |
| Принятие решения в области выбора места работы |
| Приоритеты выбора места работы |
| Стратегические цели на ближайшие несколько лет |

Как показало исследование, более 73% опрошенных уже получили высшее образование или находятся в процессе его получения. Свой выбор в пользу высшего образования респонденты объясняют желанием трудоустроиться на «высокую» должность, поскольку именно его наличие является основным критерием для получения значимой должности в компании. При этом более 70% респондентов обучаются очно, уделяя значительную часть своего времени учебе. Образование они рассматривают как инвестицию в собственный человеческий капитал. Отказываясь в трудоустройстве сегодня, такие студенты ориентированы на более качественное трудоустройство завтра. Корреляционный анализ полученных данных показал, что удовлетворенность образованием влияет на уверенность молодежи в том, что полученные знания помогут в процессе трудоустройства (R=0,525, p=0,00).

Опрос показал, что представители мужского пола проявляют больше самостоятельности и ответственности в выборе вуза. Большинство опрошенных мужчин (74%), принявших участие в опросе, получили высшее образование лишь через несколько лет после первого трудоустройства, в то время как представительницы женского пола (81%) сразу после окончания школы поступили в вуз. Главная причина выбора такой стратегии поведения мужчин, согласно опросу, состоит в желании самостоятельно заработать на обучение, продемонстрировать свою финансовую независимость.

Результаты указывают на то, что студенты самостоятельно выбирают направление подготовки в вузе. Главными мотивами их выбора становятся высокая степень личной заинтересованности в профессиональной области (42% респондентов), а также востребованность выбранной специальности на рынке труда (30% из числа опрошенных).

Существует четкая половая дифференциация выбора сферы обучения среди молодежи. Более 85% респондентов, обучающихся техническим специальностям – мужчины, в то время как в гуманитарной и естественно-научных сферах преобладают представительницы женского пола.

Респонденты отмечают, что чаще всего при трудоустройстве используют личные связи (63% опрошенных), а также ищут вакансии через специализированные сайты по поиску работы (46% респондентов) или же трудоустраиваются через объявления (20% опрошенных).

Главной причиной первичного трудоустройства респонденты указывают нехватку денежных средств (60% опрошенных), и желание попробовать себя в качестве практикующих специалистов (53% респондентов). При этом приоритетным в выборе места работы для молодежи является уровень оплаты труда, данный фактор указали 46% опрошенных, и уверенность в завтрашнем дне (23%), что не удивительно в современных экономических условиях. При этом студенты понимают, что без опыта работы не могу претендовать на высокий уровень заработной платы. 48% опрошенных имеют зарплатные ожидания для первого места работы в диапазоне от 10 до 20 тыс.руб.

Большинство студентов заинтересованы в построении карьеры и отмечают, что это основное направление их деятельности в ближайшие несколько лет (58% респондентов).

Таким образом, ростовская молодежь задумывается о предстоящем трудоустройстве еще на этапе выбора направления подготовки в вузе. Существует четкая половая дифференциация в выборе сферы деятельности и стратегии первичного трудоустройства. В первую очередь, молодежь ориентируется на уровень оплаты труда и желает быть уверенной в завтрашнем дне.

**Литература**

1. Демченко, А.Р. Сравнительный анализ подготовки учащихся молодежи к занятости на рынке в США и в России / А.Р. Демченко // Образование и саморазвитие: журнал. – 2010. — № 6. – С. 209-215.
2. Здравлмыслов, А. Г. Человек и его работа в СССР и после: Учебное пособие для вузов/ А.Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. - М. - 2003. - 485 с.
3. Мурзаева, Е. С. Государственная политика в области обеспечения занятости молодежи: институциональный аспект/ Е. С. Мурзаева// Человек. Сообщество. Управление. - 2012. - №2. - С. 130-139.

**Слова благодарности**

Выражаю благодарность моему научному руководителю Е.В. Михалкиной, а также всему преподавательскому составу факультета экономики ЮФУ.