

**Формирование экономической культуры личности в процессе обучения**

**Кондаков Сергей Сергеевич**

*Студент (магистр)*

Забайкальский государственный университет, Чита, Россия

*E-mail: ntlz@list.ru*

Экономическая культура представляет собой важный компонент общей культуры личности. Она отвечает за способность человека выжить и адаптироваться к изменяющимся условиям среды. Во все времена экономическая культура личности играла немаловажное значение, именно благодаря ей происходило накопление богатств, построение целых промышленных династий, разорение одних и обогащение других. Именно личностные качества человека, его поведение в сфере производства, потребления и обмена определяли его благосостояние.

В современном обществе, где материальное благополучие становится одним из ключевых показателей развития общества экономическая культура приобретает все большую популярность. И несмотря на то, что все мы являемся носителями экономической культуры, воспринимаем ценности и образцы поведения в хозяйственной сфере из традиционной культуры, современность предъявляет к нам повышенные требования, заставляя усваивать новые, совершенно не ведомые нам ранее формы экономического поведения. Но именно новые формы, движение в ногу со временем позволяет нам обеспечить достойный уровень жизни и благосостояния своей семьи.

Особая роль, которая сегодня отводится экономической культуре личности ставит нас перед необходимостью специального обучения экономической культуре как в школе, так и в ВУЗе. Как отмечает Джагаева Т.Е. «отечественный и зарубежный опыт показывают, что перспективным направлением развития производства выступает малое и среднее предпринимательство. Как известно, для него характерна универсальность специалистов... они должны иметь высокий уровень интеллектуального развития и предприимчивости, конкретные практические умения, хорошую экономическую подготовку» [2]. Однако она же отмечает и недостаточную разработанность, и готовность систем образования к становлению таких специалистов, отмечает отсутствие продуктивных и действенных теоретических разработок, практического внедрения, непрерывности образовательного процесса в становлении экономической культуры.

Немаловажной характеристикой развивающейся экономической культуры личности становится ее динамичность, по мнению Перепелицыной О.А. «экономическая культура представляет собой динамичный процесс, в котором личность не только создает и потребляет ценности культуры, но и творчески преобразует действительность» [3]. Именно преобразование действительности, проявление творческого подхода приветствуются в современном обществе, как отмечал Н.А. Бердяев «Только творчество говорит о призвании и назначении человека в мире [1]. Поэтому время шаблонных решений и стереотипных поступков уходит в прошлое.

Таким образом, в проблеме становления экономической культуры личности в процессе обучения мы отмечаем такие важные компоненты, как универсальность, предприимчивость, умение и желание трудиться, непрерывность, динамичность, творчество.

В свою очередь требования к экономической культуре личности ставят сложные задачи и перед образовательными организациями, заставляя учитывать те сложные процессы, которые происходят в мире, организовывать учебный процесс так, чтобы школьник или студент, окончив образовательное учреждение был готов к практической деятельности,

к реализации своих возможностей, не боялся перемен и собственного незнания, стремился к постоянному обучению и преобразованию мира и самого себя.

### **Источники и литература**

- 1) Бердяев Н.А. О назначении человека. – Москва: Республика, 1993. – 384 с.
- 2) Джагаева Т.Е. Формирование экономической культуры личности в условиях региональной образовательной системы: на примере Республики Южная Осетия. Автореферат диссер. на соиск. учен. степ. д-ра пед. наук». Владикавказ, 2006.
- 3) Перепелицына О.А. Формирование экономической культуры студентов колледжа // Учебный процесс. – 2007. - № 10. – С. 13-14