

Ценности молодежи в социально-экономических стратегиях вузовских выпускников России и Казахстана

Монтаев Ардак Базарбекович

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: elim_menim@mail.ru

В современных кризисных условиях в российском и казахстанском обществе молодежь является ярко выраженной «группой риска» из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. В данном ракурсе с особой остротой встает проблема социально-экономических стратегий и ценностной адаптации к переменам как всего социума, так и вузовских выпускников - в особенности. Любая стратегия основана на ценностях человека. Ценностные предпочтения вузовских выпускников по достижению своих целей являются важным фактором их социальной активности и в то же время индикатором фундаментальных перемен, происходящих на рынках труда и образовательных услуг, в обществе в целом.

Гендерный анализ ценностных ориентаций выпускников России и Казахстана[1] показал, что для большинства выпускников важен здоровье, семейный уют, дети, родители, близкие друзья. При этом здоровье, постоянное совершенствование своих знаний и опыта работы по специальности чуть больше других ценят казахстанские выпускницы. С другой стороны, само его упоминание в качестве такового можно расценивать как индикатор тревожности по поводу состояния общественного здоровья молодежи.

В качестве терминальных ценностей выступают стратегические цели существования человека: здоровье, семейный уют, дети, родители, труд, любимое дело, справедливость, независимость, интересная работа, свобода, религия. Семейный уют, дети, родители, интересная работа, спокойная обеспеченная жизнь важнее для российских девушек. Достаточно высокий рейтинг семьи в иерархии женских ценностей косвенным образом связан не только с традиционной значимостью семьи и ее социально-экономических ресурсов в системе факторов успешности, но и является отражением тревожности по поводу растущей статистики разводов молодых семей.

Деньги, карьера, любимое дело, независимость, полезные связи, знакомства, собственные силы, религия больше всех ценят российские юноши. Наиболее важными инструментальными ценностями представляются близкие друзья, постоянное совершенствование своих знаний и опыта работы по специальности, спокойная и обеспеченная жизнь, карьера, деньги, государство, собственные силы, полезные связи, знакомства. Приоритет инструментальной ценности дружбы среди юношей демонстрирует распространенность ориентации на горизонтальную мобильность и косвенным образом является отражением наличия серьезных барьеров, препятствующих эффективной реализации их социально-экономических стратегий (коррупция, несоответствие профессионально-образовательных навыков современным требованиям рынка труда и т.д.).

Российские юноши больше ориентированы на достижение личных целей, у казахстанских юношей связано с общественными. Казахстанских выпускников волнует государство, свобода, справедливость, труд. Это наглядно демонстрирует сохранение в молодежной среде этатистской, патерналистской традиции, опоры на государственную помощь. Выпускницы России и Казахстана схожи в своих ценностных предпочтениях. Можно сделать вывод, что большинство молодых людей формирует свою социально-экономическую стратегию через терминальные ценности рыночного характера, предопределяя вектор последующих изменений в стране. Вместе с тем, сохранение традиционности в инструмен-

тальных ценностях предопределяет необходимость активизации личностного потенциала выпускников, разработки и реализации программ, ориентированных на повышение их конкурентно способности на рынке труда и профессиональных услуг, предназначенных для формирования наиболее эффективных, успешных социально-экономических стратегий. Эта гибридность проявляется в результате аккумуляции в жизненных стратегиях молодежи различных образцов поведения как результат наследования молодым поколением ценностно-нормативных и мировоззренческих структур, преемственно связанных, с прежними общественно-историческими условиями - и новых, соответствующих современным реалиям жизни.

В стратегиях молодежи выявляются столкновение инструментальных ценностей выживания, материального достатка и востребованности будущей профессии, с одной стороны и ценностей самовыражения посредством профессиональной деятельности, с другой. Источником этого противоречия являются институциональные дисфункции и, как следствие неопределенность перспектив профессионального будущего. Кроме того, демонстрируются противоречия между традиционными и современными рыночными ценностными установками, возникающие под влиянием факторов объективного и субъективного риска в сочетании с ухудшением материальных условий жизнедеятельности различных групп молодежи. Российские выпускники в достижении своих целей больше основываются на инструментальных ценностях. Казахские - на терминальных ценностях.

[1] В 2014 году было проведено авторское исследование методом анкетирования, на тему: «Трудоустройство вузовских выпускников России и Казахстана», целевая выборочная совокупность составила 500 человек - выпускников всех факультетов Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, Западно-Казахстанского гуманитарного университета имени М. Утемисова и Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. В 2015 году совместно с Центром социологических исследований КазНУ им. Аль - Фараби было проведено повторное исследование «Стратегии вузовских выпускников России и Казахстана в сфере занятости» в вузах России и Казахстана (N=500 выпускников), которое позволило выяснить особенности самооценки профессиональной компетентности, особенности профессионально-трудовых стратегий вузовских выпускников.

Слова благодарности

Спасибо за внимание!