

Секция «Экономическая социология и маркетинг»

Специфика и структура неформальной молодёжной бизнес-активности

Грошева Любовь Игоревна

Кандидат наук

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: malivia@rambler.ru

В настоящее время разработаны и функционируют различные государственные программы по поддержке талантливой молодёжи в сфере предпринимательства для содействия их самозанятости и повышения качества жизни. Однако уровень эффективности программ напрямую связан с состоянием экономики страны, а также с установками в сфере реализации бизнес-активного поведения самой молодёжи.

Согласно данным исследований Высшей Школы Экономики, объём неформальной экономики по мере развития кризиса может вырасти с 15-17 % ВВП до 20-22% [2]. Соответственно, уровень неформальной занятости с ноября 2014 года по февраль 2015 года с 13-15 млн. человек возрос до 17-18 млн. В то же время за 2014-2015 гг. около 600 тыс. индивидуальных предпринимателей официально прекратили свою деятельность [1, с. 53]. Возможно, ряд закрывшихся предпринимательских единиц останутся функционировать на рынке, реализуя продукцию и предоставляя товары без официальной регистрации. С другой стороны, присутствует доля предпринимателей, которые начинали свою деятельность в нелегализованной форме и в сложившихся условиях не имеют стимула к её переводу на официальную основу. Учитывая тот факт, что молодёжь является наиболее мобильной, склонной к рисковому и новаторскому поведению, её установки относительно неформального бизнеса наиболее легко реализуемы.

Для оценки установок молодёжи относительно участия в неформальной экономике, а также оценки эффективности системы управления молодёжной бизнес-активности на государственном и региональном уровнях автором в течение 2008-2015 гг. было проведено исследование молодёжных бизнес-единиц, функционирующих в рамках неформального сектора. Всего за период было изучено 187 предпринимательских инициатив (методом полуструктурированного интервью), 40 из которых выступили в качестве экспертов для диагностики состояния системы вовлечения молодёжи в бизнес-активность в России.

Согласно мнению экспертов позитивное влияние на деятельность бизнеса оказывают общественные объединения (30 %), имеющиеся стандарты качества в России (30 %). К негативным факторам развития были отнесены покупательная способность населения (44 %), процедуры регистрации и лицензирования (30 %), изменения курса валют (40 %). Временная подработка и отсутствие гарантий выживаемости бизнеса в данном случае заняли примерно равные позиции - около 20 %. Это говорит об устойчивой взаимосвязи данных факторов в среде молодёжи. Т.к. низкие гарантии на осуществление бизнеса в течение длительного времени приводят к его ориентации на моментное получение прибыли, что в отдельных случаях приводит к развитию полукриминальных способов заработка, особенно через социальные сети и интернет-магазины. Высокий показатель нежелания брать на себя ответственность занял менее существенную позицию, в его пользу высказалось 15 % экспертов. Это в некоторой степени характеризует понимание со стороны молодёжи, что риск связан с природой бизнес-активности, и в меньшей степени зависит от уровня её легализации.

Более трети респондентов отметили кратковременный характер теневой деятельности и считают это вполне приемлемым в качестве подработки. Высокий уровень конкуренции,

который не позволяет «выиграть в честной (легальной) борьбе» также считают значимым фактором - выводящим капиталы в теневой сегмент экономики.

Несмотря на то, что неформальный бизнес оценивается молодыми людьми как «пробный бизнес», исследование показало, что данный феномен представлен совокупностью устойчивых форм активности, каждая из которых обладает своей спецификой деятельности:

1. Индивидуальный-автономный неформальный бизнес представляет собой классическую независимую бизнес-единицу, которая действует аналогично легализованным аналогам. В данной структуре присутствует чётко установленная сфера деятельности, финансовое планирование, анализ рыночной конъюнктуры и конкурентная стратегия.

2. Индивидуальный-патронатный неформальный бизнес функционирует как самостоятельная структура однако фактически в отношении организационного и управленческого воздействия связан с легализованными организациями.

а. Бизнес на информационно-финансовом патронате реализует неформальный институт акселерации, где официальная организация выполняет роль бизнес-ангела.

б. Бизнес на организационном патронате подразумевает связь с официальными структурами лишь для обеспечения инструмента безналичного расчёта.

3. Семейный неформальный бизнес.

а. Семейный монобизнес представлен базовой сферой деятельности, которой занимаются оба члена семьи.

б. Семейное кросс-предпринимательство включает две или более сфер деятельности, обладающих обособленными клиентскими базами, технологиями и рекламной кампанией.

4. Дискретный неформальный бизнес.

а. Собственно дискретный бизнес сформирован на базе моментной периодической необходимости реализовать какой-либо продукт.

б. Пробный дискретный бизнес представляет собой кратковременное ведение бизнеса в определённой сфере, после чего происходит смена сферы деятельности при сохранении исходной клиентской базы.

Несмотря на значительное количество недостатков и препятствий в ходе взаимодействия с официальными бизнес-партнёрами, данные предприятия не стремятся официально регистрировать свою деятельность. Эксперты полагают, что подобную тенденцию возможно изменить посредством ряда мероприятий.

1. Создание единого универсального информационного сопровождения (в виде электронного портала «одного окна»).

2. Формирование официальных сообществ взаимопомощи для укрепления социального капитала и стимулирования к легализации собственной деятельности.

3. Реализация чётко определённой и прозрачной системы отчётности и налоговой политики.

4. Формирование базы официальных маркетинговых исследований для облегчения ориентации на рынке.

Таким образом, неформальный молодёжный бизнес в России представляет собой устойчивое явление. Несмотря на внешнее отрицание легализации, многие неформальные мо-

лодые бизнесмены признают преимущества официальной деятельности, что позволяет утверждать, что совершенствование системы управления бизнес-активностью в указанных направлениях имеет шанс на качественное изменение сложившейся ситуации.

Источники и литература

- 1) Буров В. Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования. – Чита: Изд-во ЗабГУ, 2014. – 220 с.
- 2) Липкинд Т. М., Остапкович Г. В. Факторы, ограничивающие деятельность базовых секторов экономики. Официальный сайт НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://publications.hse.ru/books/148850946>