

**"Краудсорсинг как механизм активизации инновационного потенциала общества"**

**Алиджанов Тимур Гайратович**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: timur.alidzhanov@gmail.com*

Введение

Актуальность исследования краудсорсинга имеет большое значение, так как в российской действительности и в других странах с догоняющим производством существует проблема раскрытия инновационного потенциала обычных граждан. Механизмы реализации инноваций, их дальнейшего развития устарели и остаются в прошлом. В большинстве своем инновации в России зарождаются во всевозможных научно-исследовательских центрах, благодаря университетским группам ученых и разработчикам. Западный опыт показывает, что инновационное развитие общества всё же несет социальный характер, а изобретения, которые создаются прежде всего для общества, имеют именно общественный заказ.

Тезисы

- Социологический аспект исследования краудсорсинга.
- Сущность краудсорсинга
- Возможности использования краудсорсинга
- Применение краудсорсинга в современном мире
- Глобальные краудпроекты
- Краудсорсинг в России

**Источники и литература**

- 1) • Хау Д. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. (Howe D. Crowdsourcing: Collective Intelligence as a tool for business development.)
- 2) • Докторов Б.З., Шадрин А.Е. Социология на российском интернете: в начале долгого пути
- 3) • Лупанов В.Н. Интернет как объект социологического исследования (к вопросу о развитии социологической сети в интернете, web-сети)
- 4) • Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе.
- 5) • Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия
- 6) • Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия

- 7) • Воробьева О.И., Миньков С.Л. Краудфандинг: интернет-сервис народного финансирования
- 8) • Калинина М.С. Развитие краудфандинга как инструмента поддержки социально-предпринимательских проектов
- 9) • Перелыгина Е.В. Баклыская Л.Е. Применение краудсорсинга для поиска и решения проблем городской среды
- 10) • Усманов Б.Ф. Краудсорсинг: инновационные технологии для местной инициативы
- 11) • Калинина А.В. Краудсорсинг как инструмент вовлечения гражданских инициатив в процессы демократизации власти в РФ
- 12) • Клицунова Е. В. Фабрики мысли и политический трансферт
- 13) • Бонен Й., Кальморген Я.-Ф. Как Web 2.0 изменяет политику
- 14) Пономарев С.В. Краудсорсинг: административные, политические и гражданские практики в современной России