

Факторы формирования патриотизма в представлениях современной молодежи

Юнусов Даврон Муродилжонович

Студент (бакалавр)

Татарский институт содействия бизнесу, Казань, Россия

E-mail: davidos_98@mail.ru

В России проблема формирования патриотизма всегда вызывала интерес ученых политиков, активно обсуждалась в СМИ, научных публикациях. Особую актуальность данная проблема приобретает сегодня, в переходный период развития российского общества. Об этом свидетельствует официально утвержденная и ныне действующая программа патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы от 11 июля 2005 года постановление Правительства РФ. Эта программа была создана с целью выявления основных факторов, способствующих, а также препятствующих формированию патриотизма среди молодежи.

Эмпирической основой статьи выступают результаты социологического исследования «Патриотическое воспитание как основная стратегия развития России», проведенного в октябре 2015 года в учебных заведениях города Набережные Челны Республики Татарстан. Это исследование является составной частью исследовательского проекта, посвященного изучению патриотического воспитания населения Республики Татарстан в целом. Согласно результатам опроса, большая часть исследуемой молодежи (66%) относит себя к патриотам своей страны и на многое готовы ради нее (отдать свои силы, здоровье, знания для процветания Родины, пожертвовать жизнью), 26% - не считают себя патриотами. При этом проживание в своей стране и служба в армии не рассматриваются респондентами как обязательные критерии патриотизма.

Факторами, препятствующими развитию патриотизма, с точки зрения опрошенных, являются следующие: слабая социальная политика, невнимательное отношение государства к населению, неудовлетворительная экономическая ситуация в стране, негативные аспекты службы в армии (дедовщина, превышение должностных полномочий офицерами), СМИ формирующие культ американского образа жизни. По мнению респондентов, развитию патриотизма среди молодежи в нашей стране будет способствовать ряд мер: повышение экономического статуса стране и борьба с коррупцией, повышение пенсий и введение льгот для пенсионеров, поднятие престижа службы в армии, а также активизация деятельности образовательных учреждений по поддержанию и сохранению исторической памяти прошлого, создание в СМИ (Национального канала), ориентированного на формирование гражданского самосознания и чувства патриотизма. Знание и уважение национальных особенностей народов, их культуры, обычаев и обрядов – в период укрепления государственности, могут сыграть заметную роль сохранения и развития дружбы и сотрудничества между народами проживающих на территории многонациональной России [1].

Таким образом, анализ результатов исследования позволил выявить в ответах респондентов ряд тенденций. Прежде всего, можно утвердительно сказать, что к патриотизму невозможно призвать, его необходимо систематически воспитывать на всех уровнях социальных институтов, начиная с семьи, институтов образования и заканчивая государством. Без государственной поддержки семейное воспитание и усилия СМИ не будут давать положительных результатов. Общество должно чувствовать, что государство о нём заботится.

Источники и литература

- 1) Исакова Н.Р., Исакова Л.М., Сафиуллина Н.З. проблемы экстремизма в молодежной среде (социологический анализ на материалах исследований школ г. Набережные Челны РТ) Конфликтология. 2014. № 5. С. 348-351.

Слова благодарности

Спасибо моему руководителю за помощь в исследовании