

Секция «Методология социологических исследований»
**Информационная война как фактор дестабилизации государственных органов
власти**

Борисова Алла Эдуардовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: Alla.borisov2011@yandex.ru

В условиях глобализации информационных процессов интенсивно развиваются методы и технологии информационной войны с целью манипулирования массами. Актуальность данной проблемы определяется противоречием между высоким уровнем скрытых технологий информационно-психологического воздействия и отсутствием готовности российского общества оказать активное сопротивление способам манипулирования сознанием, что ставит под угрозу стабильность органов государственной власти РФ.

Технологии информационной войны могут использоваться для подрыва легитимности государственных органов власти. Снижение уровня доверия к государственным структурам может повлиять на всплеск абсентеизма в российском обществе, что ставит под угрозу стабильность демократического строя РФ.

Объектом информационной войны является самосознание граждан страны. Попов В.Д. считает, что «только единство ментальностей этносов создает народное единство» [1]. Этническая и культурная идентичность граждан одной страны является основной целью воздействия средств информационной войны.

В условиях информационного общества формируется и развивается новый тип экономики - «информационная экономика» и «информационный капитализм», где усвоение информации напрямую влияет на экономическое поведение человека. Тесная взаимосвязь всех сфер жизнедеятельности общества теперь ставит под угрозу не только сознание идентичность граждан и экономическую самостоятельность государств.

Основным рычагом воздействия информационных войн являются средства массовой информации. О. Шпенглер еще в начале XX века предсказал нарастающую проблему роли информации в общественном пространстве. В работе «Закат Европы» он написал: «В ближайшем будущем три или четыре мировых газеты будут направлять мысли провинциальных газет и с их помощью - «волю народа»» [2]. Средства массовой информации в современном обществе способны с помощью стойких ассоциаций, мифов скрыто внедрять нужные потребности индивиду, тем самым разрушая национальные интересы граждан страны и актуализируя противоречия и напряженность в обществе.

Средства массовой информации уже не раз применялись в операциях информационной войны. «Сегодня в развитых государствах любое действие невозможно без соответствующей информационной подготовки. Войны должны выглядеть справедливыми, враг - жесточайшим, собственные воины - настоящими героями» [3].

Информационная война способна латентно, скрыто дестабилизировать общество и государство. С помощью средств массовой информации противник способен широко распространять новые формы экстремизма. Технологии информационной войны могут влиять на сознание и потребности граждан страны, тем самым навязывая неправильный политический курс государству. Информационное воздействие способно уничтожить культуру государства, разрушить психологическое здоровье и генофонд нации.

На сегодняшний день существует большой список стран-жертв технологий информационной войны. Информационная война стала эффективным ресурсом ведения внешней

политики государства. Так, А.В. Манойло считает, что, «наблюдая с экранов телевизоров за «странной» войной в Ираке, мир увидел появление войн нового поколения — информационно-психологических, в которых собственно боевые действия играют подчиненную сервисную роль, а план вооруженной кампании строится по правилам и в соответствии со сценарием пиар-воздействия на собственных граждан, на граждан политических союзников и оппонентов и на международное сообщество в целом» [4].

Таким образом, проблема информационной войны с помощью средств массовой информации как механизм дестабилизации государственных структур власти наиболее актуальна в современном постиндустриальном обществе. Государственная информационная политика нуждается в модернизации и нацеленности на выявление угроз информационно-психологического характера.

[1] Попов В.Д. Тайны информационной политики. Изд-во РАГС. 2007.

[2] Шпенглер О. Закат Европы. - Минск, 1998

[3] Почепцов Г. Психологические войны. - Москва, 1999

[4] Манойло А.В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта. Пси-фактор. <http://psyfactor.org/lib/psywar35.1>

Источники и литература

1) Попов В.Д. Тайны информационной политики. Изд-во РАГС. 2007.

2) Шпенглер О. Закат Европы. – Минск, 1998

3) Почепцов Г. Психологические войны. – Москва, 1999

4) Манойло А.В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта. Пси-фактор. <http://psyfactor.org/lib/psywar35.htm>