

Секция «Современные Интернет-коммуникации»
Стример как профессия будущего
Матусевич Сергей Сергеевич
Студент (специалист)

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Республика Татарстан, Россия
E-mail: 7mss@mail.ru

На сегодняшний день сеть Интернет является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, и включает в себя различные сферы деятельности, такие как: коммуникация, развлечения, поиск информации, ведение бизнеса в сети. Интернет является огромной площадкой для эффективной коммуникационной деятельности, предоставляющей инновационные возможности и новые перспективы ведения прямого общения в реальном времени. Коммуникационная деятельность в сети Интернет в том числе связана с поиском и реализацией новых способов удовлетворения потенциального спроса потребителей, которая провоцирует создание новых источников информирования и как следствие появление нового понятия стример.

В мире Интернет-коммуникации не стоят на месте, они бурно развиваются охватывают все большие территории и интересы людей. Среди известных коммуникаций можно отметить Twitch, Ustream.tv, Google Hangouts, YouTube и совсем недавно завоевавшая популярность площадка Periscope. Одним из основных примеров являются Twitch, появившейся в июне 2011 года, представив полностью про-игровой сервис потокового вещания. Сегодня каждый месяц на его сайт заходит более 45 миллионов уникальных посетителей, чтобы посмотреть трансляции более 900 000 уникальных стримеров (broadcasters) в месяц [1].

Стриминг - это не просто новый вид цифровой журналистики, но и новая форма коммуникации: в то время как новостные сюжеты ограничены формальностью формата и временем выхода, стример создает эффект личного присутствия и виртуального со-участия в происходящем [2].

В течении последних лет, понятие стример стало обширно развиваться повсеместно, процветая во всем мире. Это понятие является актуальным для всей молодежи, которая большую часть своего времени проводит в Интернете. С каждым днем стримеры становятся все более востребованными, ведь «Эффект присутствия» набирает обороты, все увереннее вытесняя аккуратные новостные сюжеты из поля информации, которую мы согласны считать достоверной [2].

Стример - это хобби переходящее в профессию и приносящее неплохой заработок. Востребованный стример имеет доход от 6 тысяч долларов, благодаря ежемесячным подпискам и донату (пожертвованиям). Данные показатели мы решили подтвердить реальной историей из жизни начинающего стримера Даниила Freeppg3[3]. Буквально в том году на начале своей профессиональной деятельности он имел 5 тыс. фолловеров (подписчики) и буквально за год раскрутился до более 18 тыс[4]. Если его средняя зарплата в 2015 году составляла 1500\$, на сегодняшний день он имеет доход в размере 3000\$ в месяц. Это говорит о большой популярности данного направления.

В рамках исследуемой темы был проведен онлайн опрос студентов РТ в количестве 100 человек, средний возраст опрошенных 22 года. Исследование было ориентировано на молодое поколение, которое обычно более заинтересовано в новшествах. Среди опрошенных большую часть составили студенты, имеющие степень бакалавра - 80,9%. Они рассказали, как часто посещают развлекательные площадки. Ответы были разного характера, но собрав все результаты, мы увидели следующие: ежедневно - 59,6%, раз в неделю- 21,3%, раз

в месяц ¬12,4%, раз в год - 5,6%, другой вариант - 1,1%. После чего сделали вывод о том, что интернет площадки с каждым днём становятся всё актуальнее среди молодёжи. Следующим шагом мы провели анализ заинтересованности молодёжи в прямых трансляциях. И получили следующие ответы: интересно - 56,2%, неинтересно - 38,2%, остальные не смогли дать точный ответ. По результатам данного опроса видно, что большая часть молодёжи заинтересована в получении информации в онлайн режиме. И многие даже после опроса начали интересоваться вопросом, какие именно площадки являются наиболее комфортными для использования. . . Поэтому на следующих этапах нашего исследования мы задумались над вопросом: «Какой процент молодежи будет обучаться дистанционно в ближайшем будущем?». И решили задать этот вопрос молодому поколению. После проведённого анализа поняли, что мнения расходятся. 19,1% опрошенных участников высказали мнение о том, что половина населения в скором будущем перейдёт на дистанционный способ обучения. 14,6% опрошенной молодёжи считают, что более 70% населения будет приобретать новые знания именно в интернете. Среди опрошенных участников были даже мнения, что скоро всё население полностью перейдёт на дистанционную форму. На вопрос: «Как часто Вы проходите обучение в Интернете «вебинар»?», на первом месте оказался ответ - никогда (39,3%), на втором - раз в месяц (25,8%), на третьем - раз в год (23,6) и всего 7,9% опрошенных приобретают знания через «вебинарные» площадки. Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день даже среди молодёжи «вебинарные» площадки не пользуются большой популярностью, хотя интерес к ним значителен. В завершении нашего исследования мы решили спросить у молодёжи: «Считаете ли Вы, что "стример" - это профессия будущего?». Были даны следующие ответы: да - 42,7%, нет - 33,3%, затруднились ответить - 24%.

Согласно проведенному исследованию был выявлен большой интерес молодёжи к обучению в интернете, однако процент использования данных ресурсов на сегодняшний день невысок, но имеет большой потенциал для развития. Это может говорить о том, что российские площадки плохо адаптированы под молодёжь. И поэтому имеют низкий процент использования и поддержки. Результаты текущего исследования подтверждают нашу гипотезу о позитивном влиянии развития Интернет-коммуникаций. После проведённого анализа мы пришли к выводу, что стример - это хобби переходящие в профессию имеющее теоретико-практическое применение и на реальных примерах показали, что на этом можно зарабатывать.

Источники и литература

- 1) Сайт новостей высоких технологий: <http://hi-news.ru/soles/vse-cto-vy-xoteli-znat-o-servise-twitch.html>
- 2) Сайт журнала L'Officiel: <http://officiel-online.com/lichnosti/stati/on-air-professiya-strimer/>
- 3) Официальный сайт Twitch: <http://www.twitch.tv/fenn3r>
- 4) Новостной сайт ProGamer <http://www.progamer.ru/esports/mag/how-much-does-a-streamer-make.htm>