

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности»

Исследование психологических факторов феномена суеверия

Хосаев Ирбег Махарбекович

Студент (бакалавр)

Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
Владикавказ, Россия

E-mail: irbeghosaev@mail.ru

Объектом эмпирического исследования являются 50 человек, проживающие в г.Владикавказ в возрасте от 17 до 50 лет, 21 человек из которых - студенты обоих полов, в возрасте от 17 до 21 года. А также интернет-пользователи в количестве 158 человек.

Цель исследования - выявить связь и зависимость феномена суеверия от личностных особенностей и социально-демографических факторов.

Гипотезы исследования:

1. Феномен суеверия связан с такими социально-демографическими факторами, как пол, возраст, образование.

2. Феномен суеверия зависит от личностных особенностей, среди которых актуальное переживание стресса, личностная тревожность, локус контроля.

3. На фоне роста интереса к религии, как к «фундаменту подлинной морали» в условиях нравственного кризиса, самым приемлемым способом защиты от негативного воздействия является Церковь.

Методы исследования:

1) Анкетирование (разработана с целью изучения и определения степени суеверности участников исследования, их понимания данного феномена и отношения к нему);

2) Шкала психологического стресса RSM-25 (Лемур—Тесье—Филлион);

3) Опросник "Уровень субъективного контроля" (Дж. Роттер)

4) Тест уровня тревожности Спилбергера-Ханина (Шкала личностной тревожности),

Обработка результатов исследования осуществлялась с помощью методов математической статистики в программе SPSS 20.0: описательная статистика, оценка достоверных различий между двумя независимыми выборками, дисперсионный анализ (для оценки зависимостей факторов), корреляционный анализ (нахождение корреляционных связей). Для сравнения достоверных различий между ответами респондентов по социально-демографическим факторам применялся u - критерий Манна и Уитни.

Нами был осуществлен контент-анализ интернет-ресурсов на специальных форумах по тем или иным вопросам, касающихся сглаза и порчи. Задачей являлось изучение мнений по вопросам воздействия сглаза и порчи, а так же о способах избавления и предостережения от них.

Для данной процедуры нами производился расчет коэффициента Яниса, при помощи которого может быть установлено соотношение положительных и отрицательных оценок относительно определенных категорий.

Выводы:

1) Суеверные респонденты значительно чаще верят в Бога, верят в конкретные суеверия и чаще с ними сталкиваются в повседневной жизни. Утверждают, что феномен суеверия объясняется свидетельствами очевидцев и убеждены в том, что они знак свыше

и помогают в тяжелой ситуации.

2) Не суеверные респонденты никогда не встречали подтверждение данного феномена в своей жизни. Они убеждены в том, что культура объясняет существование суеверий, и считают их пустыми предрассудками.

3) Респонденты с высшим образованием более четко понимают, что такое «суеверие», считают, что суеверные люди активно во все суеверия верят и придерживаются их. Так же они себя не относят к категории верующих (набожных) людей.

4) Респонденты со средним образованием имеют общие представления о понятии «суеверие», верят в «венец безбрачия», считают суеверными людьми тех, кто верит в народные приметы, относят себя к ним и к верующим (набожным) людям. Плюс ко всему у них более толерантное отношение к суеверным людям.

5) Женщины, в отличие от мужчин, более суеверны.

6) Мужчины убеждены в том, что причина суеверия кроется в воспитании.

7) Старшее поколение респондентов считает, что суеверные люди те, кто верит в народные приметы, и что они помогают в тяжелой жизненной ситуации.

8) Младшее поколение убеждено, что суеверные активно верят и придерживаются всех суеверий и они лишь играют психологическую роль.

9) Существует зависимость склонности к суевериям ($p \leq 0,001$) и веры в "венец безбрачия" ($p \leq 0,05$), от принадлежности респондента к женскому полу.

10) Существует зависимость степени знания понятия "суеверие" ($p \leq 0,005$), принадлежности к суеверным людям ($p \leq 0,01$), или к верующим (набожным) ($p \leq 0,05$), отношения к суеверным людям ($p \leq 0,05$) от уровня образования.

11) Существует зависимость характера и содержания суеверия (конкретные приметы, в которые верит респондент) ($p \leq 0,05$), понимания причины суеверия в отсутствии веры в Бога ($p \leq 0,05$) и понимания роли суеверий в жизни человека ($p \leq 0,05$) от возраста.

12) Самые положительные эмоции из тем на форумах по проблеме избавления от порчи и сглаза наблюдаются при обсуждении помощи церкви и молитв ($C = 0,012$). На втором месте - при обсуждении избавления от сглаза с помощью магов, целителей ($C = 0,008$), на третьем месте - с помощью народных методов ($C = 0,006$).

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность своему научному руководителю, Худаловой Мадине Захаровне! Спасибо вам огромное! Без вашего профессионализма ничего бы не получилось!