

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

**Личность террориста: междисциплинарный подход к трансляции образа.**

***Топорищева Анна Валерьевна***

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Кафедра психофизиологии и клинической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: toporischeva.a@yandex.ru*

Терроризм - идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.[2]

Актуальность исследования терроризма состоит в том, что это опаснейшее явление для общественной безопасности, и проблема эта требует комплексного междисциплинарного решения.

Особую роль играют СМИ в трансляции данной информации, в социальных установках, которые появляются в обществе.

СМИ обеспечивают общение в масштабах социума, выступая в качестве главного связующего звена между внешней средой и человеком. Основной поток сведений о внешнем мире субъект получает через средства массовой информации, которые не только сообщают о том, что происходит вокруг, но и распространяют модели, общественные нормы, служащие образцом при формировании человеческих отношений, ценностей и интересов, определяющих образ жизни индивида в целом. Благодаря этому СМИ превращаются в мощнейший фактор воздействия на картину мира, как отдельного человека, так и общественных групп. [1]

Нами было проведено исследование, призванное оценить роль установок в восприятии информации о террористах и террористических актах.

Были разработаны четыре анкеты открытого типа. Первой группе был представлен блок информации, содержащий отрывок из уголовного кодекса РФ, без акцента на внешние признаки и этнического подтекста. Второй группе были представлены определения терроризма, различных авторов, с акцентом на возраст, религию и особые личностные характеристики. Третьей группе - описание терроризма и террористических актах средствами массовой информации, с акцентом на этноконфессиональные признаки. Четвертой группе - описание СМИ террористических актов, и террористов без особенностей в поведении и внешности. Далее респондентам предлагалось ответить на три вопроса: «Опишите, пожалуйста, террориста», «Какой человек в людном месте вызовет у вас подозрение?», «Что, на Ваш взгляд, движет террористом?». В качестве респондентов выступили молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Анализ полученных данных производился методом содержательного контент-анализа. Категории контент-анализа мы выделили следующие: А-Этнический признак, Б-Конфессия, В-Внешность, Г-Половой признак, Д - Возрастная категория, Е-Уровень образования, Ж-Особенности в поведении, З-Личностные характеристики, И-Мотивы.

Результаты исследования говорят о следующем:

1. Респонденты Группы З, которой были предъявлены цитаты из российских СМИ, описывающие террористические акты с "кавказским следом" единственные из всех участников исследования показали доминирующие результаты в описании специфических этнических характеристик террористов. Также в этой группе оказалась доминирующей под-

категория "конфессиональной одежды" в описании внешности террориста.

2. Группе 2, единственной были предъявлены определения террориста, как молодого человека около 20 лет. И именно в этой группе респонденты дали схожие возрастные характеристики террористам.

3. В качестве доминирующей поведенческой характеристики Группа 4 указала "сдержанность", черту, на которой сделан акцент в данной анкете, предъявленной респондентам.

4. Группа 1, которой был предъявлен отрывок из УК РФ, единственная, которая указала на грамотность террориста.

На основе полученных результатов, мы можем сделать вывод о том, что на ответы респондентов о внешности и личностных качествах террористов, влияет блок информации, предъявленной в начале анкеты.

### Источники и литература

- 1) Гришина А.В. Влияние СМИ на ценностно-смысловую сферу молодого поколения // Психология формирования антитеррористических ценностей студентов современного университета. М., 2013.
- 2) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>