

Особенности восприятия гендерно-нейтральных изображений животных как пример невидимости женских персонажей

Зизевская Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы,
Факультет прикладной психологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: catzz@list.ru

Восприятие образов внешнего мира обусловлено когнитивными процессами, установками, в том числе, гендерными линзами [2]. Поскольку конструирование гендера является динамическим процессом, то внимание к процессам редупликации гендерных стереотипов или автоматизмов, может изменить социальное восприятие, что, в конечном счете, должно привести к трансформации общества и его переходу от паттернов иерархичности, доминирования, мизогинии к отношениям эгалитарности и отказу от гендерной стратификации [3].

Социально-конструктивистский подход в гендерных исследованиях имеет сравнительно короткую историю в России. Насколько известно автору, в России до этого не проводилось подобных исследований процессов конструирования гендера при восприятии рисунков животных.

В 2015 году было проведено исследование «Кошка или кот», целью которого было изучение восприятия гендерно-нейтральных изображений животного (кота или кошки), находящегося в окружении разных предметов и предположительно занимающегося разными типами деятельности, часть из которых может восприниматься как гендерно-окрашенная. Само изображение животного было схематичным, не содержало каких-либо биологических признаков, определяющих пол, на нем не было одежды, а также каких-либо украшений или других предметов. Участникам исследования последовательно предлагалось 15 черно-белых рисунков, с изображением кота ли кошки, рядом с которым/которой был изображен какой-либо предмет или несколько предметов. На всех рисунках использовалось одно и то же изображение животного, идентичного размера. Испытуемые не были осведомлены о настоящей цели исследования, и им предлагалось описать, что происходит на рисунках. При обработке данных анализировался род местоимений и существительных, которые использовали испытуемые.

Гипотеза исследования заключалась в том, что испытуемые будут приписывать пол животному в зависимости от того, в каком контексте оно находится, на основании собственных гендерных стереотипов.

В исследовании принимали участие студенты первого года обучения, по специальности «Психология» вечернего отделения СПбГИПСР. Использовался метод удобной выборки. Общее количество испытуемых - 24 человека, возраст от 20 до 57 лет, средний возраст 30 лет Пол: 22 женщины и 2 мужчин.

Результаты исследования

Гипотеза исследования не подтвердилась, контекст не оказывал влияния на восприятие пола животного.

Изображение животного чаще воспринималось как животное мужского пола - 68%, в 18% случаев оно воспринималось как животное женского пола, в 18% животное не называлось или рисунок был непонятен и не описан. Таким образом, данные показывают, что мужской пол приписывался гендерно-нейтральному изображению животного в 3,6 раз

чаще, чем женский.

Полученные данные во многом сходны с результатами двух экспериментов по восприятию гендерно-нейтральных изображений животных в детских книжках, проведенных в 1987 году в США профессором Университета Вирджиния Джуды Делоахи (*Judy DeLoache*) и др. Процедура проведения экспериментов отличалась от процедуры автора и заключалась в изучении того, как именно матери читают книжки с картинками своим детям. Во втором эксперименте, где гендерно-нейтральные животные помещались в гендерно-окрашенный контекст, мужской пол приписывался животному в 3,8 раза чаще, чем женский (несмотря на равнозначное распределение контекстов) [3]. Таким образом, данные американских ученых практически идентичны тем, которые были получены в данном исследовании.

Результаты исследования «Кошка или кот» поднимают вопрос о том, что в когнитивном восприятии окружающей действительности нейтральные (не имеющие каких-либо признаков пола или гендера) изображения при их восприятии в 3,6 раз чаще трансформируются в мужские образы. Следовательно, женщины оказываются менее видимыми в окружающем мире, а, значит, менее важными и ценными.

Источники и литература

- 1) Бем С. Л. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Л. Бем. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. - 336 с.
- 2) Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. — 320 с.
- 3) DeLoache Judy S., Deborah J. Cassidy, C. Jan Carpenter. The three bears are all boys: Mothers' gender labeling of neutral picture book characters / Judy S. DeLoache, J. Cassidy Deborah, Carpenter C. Jan // Sex Roles Vol. 17 №3/4 (1987), pp.163-178.