

**Анализ концепции "прозрачного общества" Бьон Чуль Хана**

**Халиуллин Рузель Сабитович**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия

*E-mail: ruselkin@me.com*

Анализ концепции "прозрачного общества" корейско-немецкого исследователя Бьон Чуль Хана (далее БЧХ)

В самом первом предложении данной книги автор постулирует, что никакое другое слово не довлеет сегодняшнему дискурсу так, как прозрачность. Что же такое прозрачность? В первую очередь это преодоление негативности в пользу абсолюта позитивности общества. То есть лишение подающихся критике смыслов вещей этого им присущего смысла. Для примера автор приводит такое явление, как прозрачный образ. Образ становится прозрачным, когда лишается любого смыслового наполнения, которое мы можем подвергнуть критическому осмыслению и даже чувственному восприятию. То есть становится порнографичным. Порнография, как объясняет сам автор, непосредственный контакт между образом и глазом (далее "порнография" и "порнографичный" используется в этом понимании). Прозрачные вещи выстраиваются в конвейерные ряды современного капитализма. В потоки информации, коммуникации и денежных отношений. А так как они одинаково сводятся к ценностным рамкам этих потоков, то есть для примера выражаются в денежном эквиваленте, то сами становятся одинаковыми.

И современная общественная система проводит диктат прозрачности. Это касается и требования прозрачности в таких сферах как свободы слова, охраны прав и свобод граждан. Например, системы видеонаблюдения, требования той же прозрачности в деятельности всех государственных органов и СМИ. Так и на идеологическом и психологическом уровнях. Подавление системой Другого в пользу одинаковости общества. Требование прозрачности в коммуникациях и частной/публичной жизни, лишая человека интимного пространства. Это касается даже чувств, которых лишают негативности. Лишается негативности и политика. Для примера приводятся так называемые пиратские партии. Они лишены так называемого цвета идеологии. Цель таких партий - удовлетворение некоторых общественных потребностей, но новые пути общественных движений они манифестировать несостоятельны. Представьте себе только партию пиратов, который предоставлен срок у власти. БЧХ не смог пройти мимо социальных сетей. Прозрачность проявляется и здесь, где абсолютный диктат формулировки "I like/мне нравится". Негативность в социальных сетях приводит к перебою в общем потоке коммуникации, а ценность коммуникации в прозрачном позитивном обществе определяется скоростью их и массой. Потому к слову в позитивном прозрачном обществе истина не становится ценностью, так как в коннотации своей имеет намек на негативность по отношению к другим ложным мнениям, что замедляет привычную скорость и объемность коммуникаций.

Прозрачность затрагивает и культурных ценностей, которым навязывает свойство выставочности. Раннее ценность сокрывалась в скрытности культурных артефактов, что диктовалось негативностью. Сейчас в позитивном обществе ценность культурный объект может получать не своим существованием, а своей видимостью. Объект должен быть выставлен, только тогда общество будет признавать его ценность. Выставочность также является свойством порнографичным. Каждый объект своим существованием становится своего рода рекламой себя. В потоке информации видимые объекты лишаются свойства эстетики, так как реакция одобрения в виде той же кнопки I like не требует эстетической

рефлексии. Это такая же животная реакция на уровне раздражитель - импульс. Порнографичным и потребляемым становится и тело. Человеческое тело. Подгоняемость под определенные параметры, демонстрация. Ссылаясь на Вальтера Беньямина БЧХ указывает, что единственное выставяемое видимое, которое борется с прозрачностью - человеческий лик. Во многом в фотографии и портрете он еще наделен смыслом, временем, эстетической, но не выставочной ценностью. Врагом эту негативность Лица объявляют социальные сети, в которых лик полируется для выставления, лишается негативности во имя позитивности, превращается из face в surface - гладкую поверхность.

Прозрачное общество противостоит скрываемому, таинственному. Таким образом прозрачность противостоит желанию. Тут БЧХ ссылается на Лакана. Прозрачность очевидна. Желание в эроте действует через тайну или загадку. Через сокрытое, которого мы желаем. Очевидность предполагает только порнографическое наслаждение. Открытое. Потому желание является непрозрачным объектом. Лакан называет его искривленным, так как путь до объекта лежит через игру с многозначностью и тайной, но никак не напрямую. БЧХ называет желание не искривленным, но асимметричным. А прозрачность борется с ассиметричным, желая все превратить в бесцветное, одинаковое, симметричное. В ту же гладкую поверхность. Surface.

Социальные медиа являются универсальным инструментом устранения той части мира, которая не нравится, вызывает негативность. Так же социальные сети возвращают абсолют близости, "интимности", поскольку образ в прозрачном обществе должен быть напротив взгляда, контакт должен быть постоянным, чтобы реакция не переставала поступать в общий информационный поток.

Это затрагивает старую тему Паноптикума и власти в нем. Власть, как вы знаете, строится на отношении доверия общества властным структурам, деятельность, игра которых должна оставаться тайной. Но в "прозрачном обществе" недоверие и эксгибиционизма в гиперкоммуникациях такие отношения существовать не могут. Требование прозрачности - признак общества недоверия честности. Инструменты контроля и власти меняются соответственно. Достижения, которые надо демонстрировать, не требуют господства и эксплуатации. Индивид сам эксплуатирует себя, сам над собой господствует. Эксгибиционизм, в отличие от разоблачения властью, носит характер свободы. Люди собираются в бренд-сообщества. Интернет-поисковики и социальные сети, которые должны были служить для свободы индивида, по сути стали инструментами контроля над массами.

Таким образом "прозрачное общество" - объединение коммерции, коммуникации, свободы, контроля, глобальный паноптикум.

### Источники и литература

- 1) Бюн-Чул Хан. Прозрачное общество. Издательство "Логос". 2014г.