

**Образ России в современных французских СМИ в контексте борьбы с международным терроризмом**

**Байкалов Глеб Андриянович**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: glebcreativ@yandex.ru*

На протяжении всего начала XXI века международный терроризм является одной из главных проблем, стоящих на повестке дня развитых стран. В конце 2015 года ситуация только обострилась: мир потрясли теракты в Париже, крушение российского рейса А321, и постоянные сообщения об убийствах заложников членами террористической группировки «Исламское Государство» (ИГИЛ, запрещена в РФ). Для борьбы с ИГИЛ на территории Сирии была сформирована международная коалиция, в которую, в том числе, вошли Россия и Франция, а 30 сентября 2015 года Россия начала в регионе военную операцию.

Все это не могло не оказать влияние на образ России в глазах французской общественности. Согласно исследованиям политических психологов[1], наиболее важным каналом формирования образа государства у граждан других стран являются средства массовой информации (СМИ). Поэтому в качестве источников материала для изучения были выбраны одни из самых популярных и авторитетных французских газет «Libération» - (Тираж 120 тыс. экземпляров) и «Le Monde» (Тираж свыше 370 тыс. экземпляров). В данной работе мы исследовали четыре компонента[2] образа России: пространственный образ, образ лидера, образ народа, образ власти, в статьях газет Libération и Le Monde.

По результатам исследования можно выделить несколько отличительных особенностей образа России и приемов и механизмов его формирования:

Несмотря на разницу в целевой аудитории и форме подачи материала между старающейся быть объективной и выдерживать нейтральный стиль газетой **Le Monde**, основной аудиторией которой являются взрослые деловые люди, интересующихся профессиональным анализом мировой политики, и газетой **Libération**, ориентированной на широкие круги населения, включая молодежь, и склонной к резкой критике и ироничному отношению ко всем внешнеполитическим событиям, **оба издания формируют очень схожий образ России**, как сильной и независимой в военном и политическом, но слабой в экономическом плане страны, вся жизнь которой подчиняется решениям русского «царя» Владимира Путина.

**Наиболее значимым компонентам образа России является образ лидера.** Фигура Владимира Путина появляется в той или иной форме в каждой статье, касающейся России в ходе обсуждения Сирийского конфликта или борьбы с терроризмом. Образ В.В. Путина по сравнению с 2014 годом претерпел некоторые изменения.

По параметру сила-слабость мы видим неоднозначные оценки - несмотря на сохраняющийся тренд на восприятие В.В. Путина как опасного противника, которого не стоит недооценивать, можно проследить и увеличивающееся количество критических высказываний, указывающих на его неспособность проводить эффективную экономическую политику и осуждающих его «двойную игру» в Сирии[3].

По параметру привлекательности-непривлекательности наблюдается некая неоднозначность образа, поскольку несмотря на попытки приписать президенту России негативные

мотивы и намерения, большинство статей признают его талант руководителя и используют, пусть и не всегда в прямом смысле, положительные эпитеты («опытный сотрудник КГБ», «хозяин Кремля», «талантливый игрок в шахматы») для описания его личности.

Владимир Путин, несомненно, является активным политиком - все внешне- и внутри-политические инициативы России, по мнению выбранных источников, совершаются при непосредственном участии и по инициативе Президента.

**В пространственном компоненте образа господствуют стереотипные представления о России** - подчеркивается огромный размер ее территории и сильная связь с природными ресурсами (в основном углеводородами). Параметр силы-слабости пространственного компонента, таким образом, является неоднозначным, поскольку обилие углеводородов является как достоинством, так и слабостью страны, в силу ее зависимости от зарубежных рынков, особенно после ослабления рубля на протяжении 2015 года[4]. Находит отражение во французских газетах и традиционное представление России в виде животного - медведя, что, с одной стороны отражает силу и опасность страны, а с другой - формирует непривлекательный, пугающий образ страны.

**Образ российского народа во французских газетах воспринимается в первую очередь как образ оппозиции** - большая роль уделяется борьбе оппозиции с милитаристскими настроениями правящих элит, в частности критика предполагаемых российских авиаударов по противникам режима Башара Асада. Российская оппозиция представляется как слабая и пассивная[5], однако привлекательная, за счет поддержки ей европейских ценностей и проявления солидарности с погибшими в ноябрьских терактах в Париже.

**Образ власти неразрывно связан с фигурой российского Президента** - элиты и аппарат власти воспринимаются как пассивные проводники воли «хозяина Кремля», которые поддерживают каждое его решение (ярким примером представляется единое голосование Совета Федерации за использование войск в Сирии). За счет выраженных милитаристских настроений[6] и неспособности решать проблемы внешней политики, образ власти имеет ярко-негативную окраску.

В результате, образ России во французских СМИ в контексте борьбы с международным терроризмом имеет неоднозначные характеристики компонента образа лидера, нейтральные - пространственного компонента и компонента образа народа, и резко-негативные - компонента образа российской власти. Если говорить об образе России в целом, то в большинстве случаев он носит нейтрально-негативную характеристику, что коррелирует с внешнеполитическими обстоятельствами выбранного периода.

[1] Гозман Л. Я. Политическая психология / Л.Я. Гозман, Е.Б. Шестопал. Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996. 448 с.; Киселев И. К). Актуальные проблемы политической психологии / И.К). Киселев, А.Г. Смирнова. М., Ярославль: Изд. ин-та психологии РАН, 2001. 155 с.; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. СПб.: Михайлов, 2001. 253 с. и др.

[2] *Пищева Т.Н., Виноградова Н.С., Недова А.Н.* Образ России под углом зрения политических коммуникаций // Полис. 2010. № 4. С. 32-45.

[3] *Pression*: [http://www.liberation.fr/planete/2016/01/21/pression\\_1428069](http://www.liberation.fr/planete/2016/01/21/pression_1428069)

[4] *L'économie russe en pleine déconfiture* // Le Monde, 2016, 18.01

[5] *Recueillement et colère en Russie, un an après le meurtre de Boris Nemtsov* // Le Monde, 2016, 27.02

[6] *Sergueï Chougou : l'homme des guerres de Poutine*// Le Monde, 2015, 03.11

### Источники и литература

- 1) Гозман Л. Я. Политическая психология / Л.Я. Гозман, Е.Б. Шестопад. Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996. 448 с.; Киселев И. К). Актуальные проблемы политической психологии / И.К). Киселев, А.Г. Смирнова. М., Ярославль: Изд. ин-та психологии РАН, 2001. 155 с.; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. СПб.: Михайлов, 2001. 253 с. и др.
- 2) Пищева Т.Н., Виноградова Н.С., Недова А.Н. Образ России под углом зрения политических коммуникаций // Полис. 2010. № 4. С. 32–45.
- 3) Pression: [http://www.liberation.fr/planete/2016/01/21/pression\\_1428069](http://www.liberation.fr/planete/2016/01/21/pression_1428069)
- 4) L'économie russe en pleine déconfiture // Le Monde, 2016, 18.01
- 5) Recueillement et colère en Russie, un an après le meurtre de Boris Nemtsov // Le Monde, 2016, 27.02
- 6) Sergueï Choïgou : l'homme des guerres de Poutine// Le Monde, 2015, 03.11