

Освещение внешней политики Б. Обамы в американских средствах массовой информации

Салова Кристина Андреевна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: hey_chris@mail.ru

Актуальность темы. Политические, а также социально-экономические процессы, происходящие на Большом Ближнем Востоке всегда находились под серьезным влиянием Соединенных Штатов Америки, как наиболее крупного и влиятельного государства в современной геополитической картине мира. XXI век не стал исключением: как Дж. Буш, так и его преемник-демократ Б. Обама рассматривали Ближний Восток как сферу сосредоточения ряда национальных интересов США, и соответствующим образом выстраивали свою внешнюю политику исходя из этих интересов. Американская политическая система, в силу традиционного уважения к свободе слова и плюрализму мнений, характеризуется чрезвычайно сильным влиянием средств массовой информации на политические процессы, что вызывает сильную взаимозависимость между мнением влиятельнейших медиаигроков и внешнеполитическими акциями США (в том числе, на ближневосточном направлении). Теоретический анализ этих мнений, исследование динамики оценок СМИ политики администрации Обамы за рубежом представляет несомненный научный интерес. Сегодня, в ситуации, когда внимание всего мира приковано к ситуации в Сирии, а борьба с международным терроризмом в целом и ИГИЛ в частности этот интерес только возрастает.

Цель настоящей работы - проследить эволюцию восприятия и оценки внешней политики Б. Обамы на Ближнем Востоке в американских СМИ. Для достижения этой цели в работе последовательно выполняется ряд задач:

- анализируется общая трансформация внешнеполитического вектора американской политики после избрания Б. Обамы на пост Президента США;
- рассматривается спектр мнений, высказанных американскими СМИ по поводу наиболее значимых действий США на ближневосточном направлении в период первого президентского срока Б. Обамы (2008-2012);
- анализируются позиции СМИ по вопросу крупных внешнеполитических акций администрации Обамы на Ближнем Востоке в период его второго президентского срока (2012-наст. вр.);
- дается собственный взгляд на эволюцию восприятия внешней политики администрации Обамы на Ближнем Востоке в американских СМИ.

Объектом исследования является внешняя политика США на Ближнем Востоке в период двух президентских сроков Б. Обамы, а **предметом** - отражение этих событий в ведущих американских СМИ, их критическая оценка журналистским сообществом.

Теоретической базой работы выступают статьи и монографии российских и зарубежных авторов, занимающихся исследованием внешней политики США, а также многочисленные публикации ведущих американских СМИ, посвященных акциям США на Ближнем Востоке в период президентства Б. Обамы.

По своей **структуре** работа состоит из введения, двух глав и заключения. Главы подразделяются на параграфы, содержание которых соответствует поставленным задачам.

В соответствии с материалами наиболее влиятельных СМИ США («Time», «Washington Post», «CNN», «Foreign Affairs», «Foreign Policy», «Bloomberg» и др.) во многом, внешняя политика Б.Обамы на Ближнем Востоке в период первого президентского срока находится в рамках тренда, заданного Дж.Бушем мл.: постепенный вывод войск из Ирака, связанный с достижением политической стабилизации и развитием иракских сил безопасности, а также увеличение численность американских войск в Афганистане. При этом, несмотря на наличие критически настроенных публицистических материалов американские СМИ, в целом, рассматривали внешнюю политику Б.Обамы на Ближнем Востоке положительно. Закреплению «успеха» способствовала и «операция» в Ливии, которая, по мнению американских СМИ, не только выполнила миссию защиты прав человека в этой стране, но и позволила США укрепить позицию мирового гегемона.

Второй срок был ознаменован значительным усложнением фактической ситуации на Ближнем Востоке, связанным, прежде всего, с недовольством традиционных региональных лидеров усилением позиций США. Ни внешняя политика в отношении Сирии, ни противодействие ИГИЛ, ни сближение с Ираном не нашли однозначной поддержки среди американских публицистов. Усиление позиций республиканцев на внутривнутриполитической арене и противодействие со стороны альтернативных центров силы на внешней крайне негативно отразились на восприятии внешней политики Б.Обамы, в результате чего количество критиков администрации Президента увеличилось до такой степени, что в настоящее время Б.Обама близок к политическому краху.

В качестве причин подобной трансформации общественного мнения можно выделить, во-первых, структурные закономерности развития политического сектора в целом (теория политических циклов, эффект усталости населения, проблематизация политических решений со стороны оппонентов), во-вторых, спецификой способов генерирования контента и их последующего анализа, сложившихся в сфере «политической» журналистики и основанных на рыночном механизме формирования публицистических материалов в совокупности с отсутствием достоверной информации о действительных намерениях политических акторов, который, как правило, приводит к чрезмерной проблематизации темы в СМИ, в-третьих, повышением активности действий других государств на Ближнем Востоке, использующих идеологически далекие от позиции демократической партии США методы, которые, тем не менее, являются эффективными в кратко- и среднесрочной перспективе.

Источники и литература

- 1) <https://www.washingtonpost.com/>
- 2) <https://www.whitehouse.gov/>
- 3) <http://edition.cnn.com/>
- 4) <http://time.com/>
- 5) <http://www.bloomberg.com/>
- 6) <https://foreignpolicy.com/>
- 7) <http://www.wsj.com/>