

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

Мотивация как фактор успеха обучения деловому английскому

Карпов Михаил Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: karp161mk@gmail.com

Широко известно, что в современном мире английский является ведущим языком международного общения. Спектр применения иностранного языка сегодня очень широк и разнообразен, существует множество вариантов изучения английского как общего, так и более специализированного плана [1, с. 4]. Сегодня знание английского языка становится необходимым для успешной международной коммуникации, в том числе в деловой сфере. Однако специфика деловой среды создает условия, в которых знания общего английского языка являются недостаточными для успешной коммуникации. Таким образом, выделяется профессиональный аспект языка, использующийся в сфере бизнеса - деловой английский.

Вопрос изучения аспекта делового английского языка, несмотря на текущие внешнеполитические трудности, является весьма актуальным для России, ввиду продолжающейся экономической интеграции нашей страны, а также значительного количества международных партнерств российских и зарубежных компаний. Рост международных связей диктует необходимость в кадрах, владеющих как английским языком в целом, так и бизнес-английским в особенности.

Несмотря на очевидную важность изучения делового английского и наличие его элементов в большинстве современных учебных пособий, методике преподавания этого языкового аспекта уделяется сравнительно мало внимания, учитывая его актуальность и большой потенциал.

Тем не менее, методика преподавания делового английского постоянно совершенствуется. Поскольку деловой английский является специализированным аспектом иностранного языка, его изучение может быть только мотивированным. Мотивация учащихся является ключевым фактором успешного освоения делового английского как в системе школа-ВУЗ, так и на языковых курсах. Ее условно можно разделить на "интегративную", то есть связанную с желанием приобщиться к говорящим на языке, получить возможность коммуникации, и "инструментальную", связанную с достижением более конкретных целей [2]. Так, в нашем случае она связана в первую очередь с перспективами роста, открывающимися после освоения бизнес-курса английского языка. Так, для учащегося старшей школы мотивирующим фактором может быть подготовка к поступлению в ВУЗ по экономической или деловой специальности, для студентов лингвистических ВУЗов - получение специализации в сфере делового английского, для студентов не профильных ВУЗов - возможность использования полученных знаний в собственном бизнесе или для увеличения шансов получить желаемую в будущем должность. Работники компаний, сотрудничающих с иностранными партнерами, мотивированы на повышение квалификации и продвижение по карьерной лестнице, а также получение бизнес образования, MBA.

Таким образом, становится очевидно существование множества самых разных мотивирующих факторов, широко варьирующихся в зависимости от возраста и социального статуса изучающего деловой английский. Предлагаемая идея заключается в том, что методика преподавания должна учитывать многочисленные факторы и особенности, такие как "национальные, психологические, социальные факторы,

кроме того, возрастные, гендерные и статусные" [3, 123] и "интегрировать" их в учебный процесс, адаптируя к условиям обучения и актуальности этих факторов для учащихся.

Другими словами, необходимо провести исследование в области методики преподавания делового английского, в результате которого должны быть разработаны принципы составления таких заданий, которые сами по себе усиливают мотивацию ученика и интерес к изучению бизнес-английского, а также используют мотивацию для улучшения восприятия материала, и, в конечном итоге, успеваемости по предмету. Это позволит более эффективно организовать учебный процесс в курсе изучения делового английского, добиться лучшего освоения учащимися языковых компетенций, в том числе в деловой сфере, и как следствие, иностранного языка в целом.

Источники и литература

- 1) 1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс Пособие для студентов пед. вузов и учителей. — М.: Просвещение, 2006.
- 2) 2. "Language learning: what motivates us? The Guardian, 19.03.2014 <http://www.theguardian.com/education/2014/mar/19/language-learning-motivation-brain-teaching> (дата входа: 29.02.2016)
- 3) 3. Бахтиозина М.Г. Деловой английский: основы, мотивация, практика — М. 2015.

Слова благодарности

Хочу поблагодарить своего научного руководителя Бахтиозину Марину Георгиевну за неоценимую помощь в подготовке данного доклада.