

**Саморепрезентация американца в кинематографе начала XXI века**

**Кузьмина Варвара Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: varyakuzmina955@mail.ru*

В современном мире межкультурная коммуникация благодаря средствам массовой информации приобретает все большее значение. Одним из следствий глобализации является возрастающее взаимопроникновение культур, которые в таких условиях все больше приобретают свойства открытых систем. Межкультурную коммуникацию можно рассматривать как один из механизмов, обеспечивающих их стабильность и развитие. В этом аспекте особую важность приобретает понимание того, как представители различных культур представляют себя с помощью языка кино.

**Объект исследования:** образ американца в кинематографе США начала XXI века.

**Предмет исследования:** особенности саморепрезентации американцев в современном американском кинематографе начала XXI века.

**Целью исследования:** определить специфику саморепрезентации американца в американском кинематографе начала XXI века. Для достижения цели исследования необходимо выполнить ряд таких **задач:**

- 1 . Рассмотреть кинематограф в аспекте межкультурной коммуникации;
- 2 . Охарактеризовать основные виды и технологии позиционирования личности в кинематографе;
- 3 . Определить способы позиционирования личности в кинематографе с точки зрения отображения стереотипов и саморепрезентации;
- 4 . Выявить основные характеристики образа американцев в американском кинематографе начала XXI века.

**Методы и приёмы научного анализа.** Исследование осуществлялось с помощью герменевтического метода, общенаучных методов анализа, синтеза, типологизации, сопоставления, сравнения. В работе использовались также метод контент-анализа, методы дедукции и индукции, метод наблюдения.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в изучении американского кино как средства межкультурной коммуникации и инструмента конструирования её отдельных свойств. Полученные результаты представляют научный интерес с точки зрения рассмотрения американских героев в контексте мировой художественной культуры.

Специфику и место кинематографа в культуре изучали Р. Арнхейм, А. Базен, Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Г. Дебор, Ж.Делез, С. Жижек, Ю.М. Лотман, Н. Луман, М. Маклюэн. Социологический аспект кино разрабатывался в работах П. Бурдьё, М. Вебера, К. Левина, Э. Ноэль Нойман, П. Сорокина, П. Штомпки. В отечественной науке изучение кино в логике культуры и семиотике отразилось в трудах: В. Библера, М. Кагана, Ю.Лотмана, Г. Почепцова, Ю. Тынянова. Позиционирование в политике и маркетинге представлено, например, в работах Г. Почепцова, Э. Райс, Дж. Траута.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** 1. Аберкромби Н. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер. — 2-е изд. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — 620 с.;

2. Бушев А. Личность и межкультурная коммуникация / А. Бушев // Connect - Университет 2010. Томский государственный национально- исследовательский университет. [Электронный ресурс]: URL: <http://pr.tsu.ru/articles/156/>;

3. Даниелян Н. В. Размышления над проблемой рациональности в русской философии / Н. В. Даниелян // Преподаватель XXI век. — 2011. — № 1. — С. 231 - 239;

4. Карчевская К. Архетипы в кинематографе: культурологический анализ / К. Карчевская // Автореферат дис. канд. культурол. - СПб,2010.-26с;

5. Кокарев И. Российский кинематограф: между прошлым и будущим / И. Кокарев. - М.: Рос. фонд культуры: Рус. панорама, 2001.-486 с;