

Феномен самопрезентации в графических автобиографиях

Алексикова Ольга Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра сравнительного изучения национальных литератур и культур, Москва, Россия

E-mail: olga_aleksikova@hotmail.com

В современном обществе проблема идентичности и самоидентификации становится острой, как никогда. В условиях повышенной социальной мобильности, возможности быстрого перемещения в пространстве и интернет-коммуникации, нивелирующей расстояния и временные ограничения, кризис идентичности превращается в массовое явление.

Коренные изменения во всех сферах общественной жизни, начавшиеся со времен промышленной революции, привели к тому, что идентичность перестала быть аскриптивной. Ставится под сомнение, что даже такие, казалось бы, врожденные уровни идентичности, как гендерная, половая идентичность, являются предписанными. Ответственность за выбор идентичности ложится на индивида, который вынужден собирать ее по кусочкам. Современные технологии дают огромное поле выбора для самоидентификации, однако это не облегчает задачу, а, наоборот, усложняет ее. Трудности с самоидентификацией становятся причиной психологических проблем, ведут к внутренним противоречиям и кризису идентичности.

В связи с этим особое внимание следует обратить на такой феномен, как самопрезентация, вид человеческой деятельности, напрямую связанный с идентичностью и самоидентификацией. В широком смысле самопрезентация - это активность, направленная на управление впечатлением, которое индивид производит на окружающих [1]. В ходе самопрезентации актуализируются определенные элементы идентичности, которые могут уточняться, корректироваться, закрепляться. Это не просто демонстрация, она зачастую сопровождается саморефлексией и при этом ориентирована на обратную связь.

Самопрезентация - процесс, существовавший во все времена, неотъемлемая часть взаимодействия индивидов. Однако он претерпевает значительные изменения. Так, во многом функции самопрезентации переняло современное искусство. Самопрезентация принимает здесь разнообразные формы, неудивительно, что даже само тело художника зачастую становится предметом искусства. В данной работе речь пойдет о таком феномене, как автобиографический комикс. Графические автобиографии представляют большой интерес в контексте обозначенной проблемы: процессы самоидентификации и самопрезентации, определяющие создание автобиографического текста, осуществляются здесь по законам визуального мышления. Заметим, что специфика визуальности столь значительна, что в современной науке возникло целое исследовательское направление, посвященное ее изучению.

Не меньший интерес в современных исследованиях вызывает такое явление, как автобиографизм. Жанр автобиографии весьма популярен как в массовой, так и в элитарной культуре нашего времени. Вероятно, эта популярность напрямую связана с особенностями самоидентификации в современных условиях. Внимание к автобиографическим текстам обычно возрастает в переломные моменты истории, когда прерывается привычное течение жизни и индивиду приходится самому выбирать идентичность. В ситуации, когда идентичность больше не предписывается, каждый опыт ее построения уникален, отсюда интерес к персональному решению этой задачи.

Каждая автобиография в определенном смысле - это акт самопрезентации автора. В тексте она осуществляется при помощи определенных языковых средств: глаголы восприятия, ориентированные на себя; имена собственные - личные, статусные, образные самонаименования; оценочные прилагательные [2]. Однако графическая автобиография обладает еще и графическими средствами самопрезентации: аватар, характерные жесты и черты, общий стиль, окружающее пространство служат для создания образа автора. Например, в комиксе иранской художницы Маржан Сатрапи «Персеполис» композиции нередко копируют древние персидские изображения, раскрывая содержание национальной идентичности автора. В комиксе американского автора Alison Bechdel «Fun Home» детализированные интерьеры помогают охарактеризовать ее отца и передать собственное восприятие художницы.

Таким образом, анализируя такой специфический феномен современной культуры, как автобиографический комикс, и свойственные для него способы самопрезентации автора, можно проследить изменения, коснувшиеся процесса самоидентификации личности в целом, и увидеть особенности построения идентичности в рамках современного общества.

Источники и литература

- 1) 1. Пикулева О.А. Классификации самопрезентации личности: теоретические основания и проблемные аспекты // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013, №1/Т. 5. С. 63-69.
- 2) 2. Понятина Т.Н. Самопрезентация автора-повествователя как составной элемент коммуникативной структуры художественного текста // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011, № 6-2. С. 527-530.