

**Основные сегменты медиасистемы Крыма и Севастополя**

*Пушкарева Дарья Александровна*

*Кандидат наук*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: dlaane@mail.ru*

Основу медиасистемы Крыма и Севастополя составляют газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства и интернет-СМИ.

По данным Роскомнадзора, в 2015 г. в Крыму по российскому законодательству было зарегистрировано 232 средства массовой информации: 8 интернет-изданий, 19 телеканалов, 42 радиоканала, 163 информационных агентства и печатных издания.

Ведущими сегментами среди печатных СМИ являются качественные и массовые общественно-политические газеты, а также рекламно-информационные издания. Заметную роль среди качественных общественно-политических газет играют, прежде всего, «Крымское время», «Новый Крым», «Крымская правда», «Крымский ТелеграфЪ» и «Крымская газета». Тираж этих газет варьируется от 10 000 экземпляров одного номера у «Крымского времени» и газеты «Новый Крым» до 35 000 экземпляров одного номера у «Крымской Правды». «Крымская правда» является старейшей на медиарынке и выходит с 1918 г. Самым молодым изданием в этом сегменте является «Новый Крым» (2014 г.).

На территории Крыма и Севастополя также распространяются массовые универсально-тематические общероссийские СМИ, которые имеют местный офис и печатают либо отдельный выпуск, либо приложение для жителей Севастополя и Крыма. Речь идет, прежде всего, о еженедельниках «Комсомольская правда» (выпуск готовится симферопольским филиалом ЗАО «ИД «Комсомольская правда»), «Московский комсомолец в Крыму» (самостоятельное крымское издание) и «Аргументы и факты» (региональное приложение «Крым» внутри основной газеты).

Общий рейтинг медиаресурсов Крымской республики и города Севастополя по индексу цитируемости предоставляет информационно-аналитическая система «Медialogия». Согласно последним данным (III квартал 2015 г.), лидирующие места занимают информационные агентства «Крыминформ» и «Крым Медиа», а также интернет-ресурс Ru.krym.com. В топ-20 медиаресурсов, представленных в рейтинге, входят девять интернет-СМИ, четыре сайта информагентства, три сайта газет, два сайта телеканалов и два сайта радиостанций. Лидерство интернет-СМИ и информагентств в Крыму подтверждают и эксперты медиарынка, среди прочих также выделяя ИА «РИА Крым», севастопольский новостной портал «Форпост» и др.

Из 20 медиаресурсов 14 являются крымскими, 4 - севастопольскими (Sevastopol.su («Форпост»), сайт Информационного канала Севастополя, sevnews.info, сайт Севастопольской газеты) и 2 (Ru.krym.com, qha.com.ua) являются украинскими.

Среди телевизионных каналов в Крыму и Севастополе особенно выделяются «Первый Крымский», «ИТВ» и «Информационный канал Севастополя» и «Первый Севастопольский». Точную аудиторию узнать сложно из-за отсутствия официальных рейтингов. Некоторые каналы (например, «ИТВ») утверждают, что их аудитория насчитывает около миллиона крымчан. Охват аудитории «Информационного канала Севастополя» - 406 000 человек. На каналах представлены различные информационные, развлекательные, спортивные, познавательные программы, ток-шоу, спецпроекты собственного производства.

Среди радиостанций особенного упоминания заслуживают те, что входят в автономную некоммерческую организацию «Телерадиокомпания «Крым»: «Радио Крым», «Радио Море», «Радио Точка». Также вещает радио «Россия сегодня» регионального подразделения МИА «Россия сегодня» в Симферополе.

В связи с переходным периодом в медиасистеме Крыма и Севастополя возможны изменения. Уже сейчас из-за финансовых проблем закрываются одни СМИ (газета «Первая Крымская», информационное агентство «Крым Медиа»), но в то же время появляются новые. Сразу два крымских журнала появились в декабре 2015 года - «Деловой Крым» и «Крымский журнал». Кроме того, в Крыму начал вещание общественный крымско-татарский телеканал «Миллет», который будет «освещать ситуацию на полуострове и рассказывать людям о жизни коренного населения».

### **Источники и литература**

- 1) [http://www.mlg.ru/ratings/regional\\_media/0/39/2015/0/](http://www.mlg.ru/ratings/regional_media/0/39/2015/0/)