

**Современные ток-шоу и политические дебаты отечественного ТВ: роль и образ личности телеведущего**

**Яровая Виктория Анатольевна**

*Выпускник (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: ya\_viktoriya@mail.ru*

**Яровая Виктория Анатольевна**

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: ya\_viktoriya@mail.ru*

Мы планировали провести социологический опрос по ток-шоу и политическим дебатам на отечественном телевидении, но в итоге у нас получилось более обширное исследование современного телевидения середины 10-х годов XXI в. Исследование проводилось с июля 2015 по февраль 2016 гг.

Методом случайной выборки мы хотели определить восприятие той или иной социальной и возрастной категории опрошиваемых по просмотру ТВ - что смотрят сейчас? Возраст респондентов составил от 31 до 63-х лет.

В процессе исследования определились группы восприятия ТВ по возрастному и профессиональному уровню, по географическому расположению. По профессиональным категориям: служащие, управленцы, полицейские, военные, пенсионеры.

В опросе были затронуты следующие регионы: Москва, Московская область: Лобня, Сергиево-Посадский район - Сергиев Посад, Краснозаводск, Химки; Екатеринбург, Пенза, Волгоград, Калужская область - Людиново; Владимирская область- Александров, Киржач.

Вопрос формировался следующим образом: «Есть ли у Вас любимое ток-шоу? Вы смотрите политические дебаты?»

Мы определяем, что политические дебаты - это разновидность ток-шоу, беседа, форма диспута, дискуссия, своего рода игра («Поединок» Владимира Соловьёва, «Что? Где? Когда?»), которая иногда может сосредотачиваться вокруг личности ведущего-модератора, способного примирить две стороны.

Мы классифицируем современные ток-шоу на следующие виды: бытовые - «Пусть говорят», «Прямой эфир», «Говорим и показываем», «Жить здорово»; портретные - «Мой герой», «Наедине со всеми», «Жди меня»; развлекательные-«Поле чудес», «Давай поженимся»; политические дебаты - «Время покажет», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым», «Специальный корреспондент», «Право голоса», «Право знать!», «Большинство» и другие.

Женщины в возрасте от 41 до 53 лет и выше, служащие смотрят разные ток-шоу, приходя домой с работы, просто включив телевизор «для фона».

Служащих от 32 до 55 лет особенно привлекает шоу «Прямой эфир» с Борисом Корчевниковым. Хотя наряду с передачей Андрея Малахова «Пусть говорят» предпочтения

разделились практически поровну. И здесь присутствуют взаимообратные предпочтения.

Из всего опроса определилось, что бытовые и развлекательные шоу смотрят чаще, чем политические дебаты. В бытовых и развлекательных встречаются образы ведущего: крупье, рубаха-парень, лучший друг, добродушный гость.

Самый лучший представитель образа телеведущего бытового ток-шоу - Борис Корчевников. В его образе гармонично переплетаются безупречные манеры, величие добродушия и воспитанности, уважение к залу, телезрителям и героям передачи.

Обратим внимание, что телеведущий - это личность, которая вызывает доверие. Имидж и стиль дополняют образ, способствуют его узнаваемости. Отдельная роль у декораций - они дополняют образ.

Мы считаем, что есть следующие «три кита» образа телеведущего [Схема 1].

Евгений Попов, Владимир Соловьёв, Пётр Толстой, Антон Хреков, Максим Шевченко - лучшие телеведущие-идеалы, лучшие представители образа модератора политических дебатов, им можно верить и доверять. Еженедельная передача Максима Леонардовича «Судите сами» (2005-2011), выходившая по четвергам на Первом канале, пользовалась большой популярностью. В 2015 г. Максим Леонардович создаёт новую аналитическую программу «Точка».

Телеведущего вообще можно сравнить с ярким солнцем, вокруг которого находятся его спутники, они взаимозависимы [Схема 2].

Несколько раз отмечалось, что респонденты в возрасте 34 и 60 лет смотрят «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым» с большим интересом, когда в нём участвует Владимир Вольфович Жириновский.

На сегодняшний день среди мужской аудитории до 42 лет передача Владимира Соловьёва - лидирующая, далее - «Право голоса» с Романом Бабаёном и «Время покажет» с Петром Толстым.

В передачах очень важно соблюдать периодичность. К примеру, передача Владислава Листьева «Час пик» выходила в будни в 18:00, «Тема» - по вторникам; «Поле чудес» с Леонидом Якубовичем - по пятницам; «Пока все дома» с Тимуром Кизяковым - передача-семейная традиция - по воскресеньям с 1992 г. по настоящее время. Зритель запоминает эту периодичность и спешит на просмотр.

В течение нашего опроса выяснилось, что женщины-полицейские в возрасте от 32 до 41 года смотрят передачи, ориентированные в основном на женскую аудиторию, в числе которых: «Давай поженимся», «Ревизорро», «Всё будет хорошо!», «Битва экстрасенсов», реалити-шоу «Остров», а также публицистика спутниковых каналов Discovery и TLC. Холостые мужчины в возрасте 31 года также отмечают просмотр шоу «Давай поженимся».

В ответах возрастной группы 32-33 лет отмечены «устаревшие» реалити-шоу: «За стеклом» (2001-2002), «Окна» (2002-2003), «Голод» (2003-2005), «12 негрятят» (2004), «Дом-2» (2004-2016).

В процессе исследования определилось, что жители столицы и городов-миллионников РФ почти не смотрят ток-шоу и дебаты - предпочитают новости в Сети.

Одной из проблем непросмотра теледебатов респонденты отмечают их поздний выход в эфир - несостыковку с временным и рабочим графиком.

Управленцы и менеджеры высшего звена (в возрасте до 40 лет) в последнее время

мало смотрят ТВ, но периодически смотрят аналитические программы и комментарии, в частности, на телеканале РБК.

39-летние жители ближнего Подмосковья стабильно смотрят новости по всем отечественным телеканалам.

Разнообразие ток-шоу, дебатов говорит о том, что у нас есть свобода слова на ТВ. Дебаты дают возможность узнать из уст экспертов о ходе политической жизни нашей страны и мира, прогнозы, гипотезы - дебаты будут полезны даже тем, кто не смотрит новости или эфирное ТВ вообще.

На ТВ сейчас наблюдается синтез форматов. К примеру, теледебаты сочетаются с публицистикой, включая телемост («Специальный корреспондент», Россия 1).

Телевидение - это часть нашей жизни, часть нашего досуга. Это культура, которую можно транслировать. Она живёт через века.

### **Источники и литература**

- 1) Введенская Л.А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. М., 2004.
- 2) Кузнецов Г.В., В. Л. Цвик, А.Я. Юровский Телевизионная журналистика. М., 2002.
- 3) Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи: учебное пособие для вузов. М., 1997.
- 4) Щеглов Д. Владислав Листьев. Послесловие... М., 2002.
- 5) Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб., 2000.
- 6) Сопер П. Основы искусства речи. / Курс лекций, ораторское искусство. Ростов н/Д., 1995.

### **Слова благодарности**

С почтением, признательностью и благодарностью моим дорогим преподавателям: Елене Леонидовне Вартановой, Ясену Николаевичу Засурскому, Ивану Ивановичу Засурскому, Галине Георгиевне Кириленко, Михаилу Игоревичу Макеенко, Андрею Вадимовичу Раскину, Григорию Владимировичу Прутцкову, Наталье Викторовне Трофимовой, Сорайе Гедес Рочев.

### **Иллюстрации**



Рис. 1. "Три кита" образа телеведущего



Рис. 2. Спутники телеведущего