

**Редактор газеты как творческая личность: В. М. Брысин – главный редактор  
областной газеты «Смена» (2001 - 2006 гг.)**

**Свиридова Елена Игоревна**

*Студент (бакалавр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

*E-mail: gal-sviridova@yandex.ru*

Главный редактор - это человек, возглавляющий редакцию СМИ и координирующий его работу. Он несёт полную ответственность, регулируемую законодательными актами и этическими кодексами, за информационное наполнение, содержание и выпуск подотчетного ему издания, поэтому одной из важных задач в его деятельности является работа с текстами. Редактор приводит их в соответствие с жанровыми стандартами и стилем издания, определяет общую политику СМИ: какого рода материалы включать в выпуск, в расчете на какую аудиторию. Он рассматривает поступившие в издательство материалы и принимает решение об их опубликовании, отклонении или возвращении рукописей авторам на доработку с объяснением недостатков текста [2, [http](#)]. В небольших издательствах редакторы нередко исполняют также функции корректора - ликвидируют опечатки, грамматические ошибки и дефекты набора в готовящихся к печати текстах.

Кроме редактирования материалов, редактор выполняет функции, по сути являющиеся управленческими. Он занимается отслеживанием кадров, ищет и привлекает к работе новых сотрудников, координирует работу специалистов, участвующих в подготовке издания, например, распределяет работу между внештатными журналистами, специальными корреспондентами, корректорами и верстальщиками.

Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем [1, [http](#)] и является посредником между журналистами и гражданами, владеющими СМИ.

В ряде случаев редактор занимается и творческой деятельностью, которая складывается из авторских текстов редактора, творческого подхода к решению управленческих задач и поиска новых, интересных и актуальных тем.

Журналистский штат областной газеты позволяет корреспондентам выбирать интересные темы и события для самого репортёра и освещать их. Главный редактор областной молодёжной газеты «Смена» - Виталий Михайлович Брысин - из-за должностной занятости не может уделять такого же внимания ньюсмейкерам, как это могут сделать журналисты, постоянно контактирующие со своими источниками информации, или писать объемные аналитические материалы в каждом выпуске издания, впрочем, такой задачи никто и не ставит перед главным редактором. Выбирая событие, освещать его необходимо оперативно, поэтому Виталий Михайлович работает в основном в информационных жанрах - информационных и расширенных заметках, реже в корреспонденциях, репортажах, интервью. Встречаются публикации Брысина и в художественно-публицистических жанрах - портретных очерках и путевых очерках.

Как автор публикаций Виталий Михайлович в среднем выступает в каждом втором выпуске своей газеты. Таким образом, он периодически освещает не только свою любимую тему спорта - волейбол («Столица российского волейбола - вновь в Белгороде» («Смена» №17, 24.04-30.04 2002 г.)) и футбол («До встречи на футболе!» («Смена» №4, 14.01.2006 г.)), но и городские («Парк: вчера, сегодня, завтра» (спецвыпуск «Смена-Зебра» №47, 2003 г.)) и областные мероприятия («Вновь славим Человека Труда!» («Смена-Зебра»

№36, 07.05.2003 г.)), а также заседания областного правительства («И отличившихся - наградили, и законы обсудили...» («Смена» №17, 02.03.2005 г.)), форумы с президентом («Насильно нас с курянами объединять не будут?...» («Смена-Зебра» №50, 25.06.2003 г.)) и его заместителем («СМИ и общество» («Смена» №97, 14.12.2005 г.)).

Главный редактор областной молодёжной газеты «Смена» пишет для молодёжи, поэтому даже в информационных жанрах оставляет эмоции: эмоциональные заголовки («Сколько можно наступать на грабли?» («Смена» №41, 26.05.2004 г.), «Мо-лод-цы! Мо-лод-цы! Мо-лод-цы!» («Смена» №35, 04.05.2005 г.)) или авторское отношение к происходящим событиям. В своих текстах Виталий Михайлович сочетает лексику разных стилей - от просторечно-сниженной в прецедентном тексте для шутливого выражения радости от победы - *сукин сын* («Ай да Шипулин, ай да сукин сын!...», «Смена» №34, 21.08.-27.08.2002 г.), разговорной - *хиреет* в заметке «Даёшь здоровый образ жизни, молодёжь!» («Смена» №6, 06.02.-12.02.2002 г.) до книжной - *фундаментальный* («Без изучения фундаментальных наук качественного инженера не получится», «Смена» №30, 16.04.2003 г.). Особенностью его авторской манеры является постскрипtum, в котором он рассказывает о том, что стилистически или синтаксически не поместилось в материале (корреспонденция «Г. Шипулин: «Фанфары должны были зазвучать не в нашу честь»» с «дополнительным постскрипtum» («Смена» №27, 05.04.2003 г.)). Такой необычный формат даже в информационных жанрах говорит, что редактор стремится создать доверительные отношения с читателем.

Брысин старается сделать материал привлекательным и доступным читателю, поэтому много внимания уделяет заголовкам, которые могут быть не только информативными («Бывшей студентке Хоркиной предложили принять экзамен» («Смена-Зебра» №29, 12.04.2003 г.)), но и игровыми («Хватит ли пара у &ldquo;Локомотива&rdquo;?» («Смена» №10, 05.02.2003 г.)). Заголовочный комплекс газеты обычно состоит из четырёх-пяти слов и соответствует «правилам заголовков».

Виталий Михайлович использует пунктуационное оформление заголовков с умалчиванием в конце («Счастье - это когда тебя слышат...» («Смена-Зебра» №43, 31.05.2003 г.)), в середине («Победу &ldquo;Салюту&rdquo; приносит... вратарь» («Смена-Зебра» № 41, 24.05.2003 г.)) и в начале заголовков («...Дайте молодежи порулить» («Смена» №7, 13.02.-19.02.2002 г.)) или тире («Ломать - не строить...» («Смена» №11, 09.02.2005 г.)), которое не всегда обосновано («&ldquo;Искру&rdquo; погасили, на очереди - энергия &ldquo;Динамо&rdquo;» («Смена» №7, 26.01.2005 г.)).

Таким образом, редактор областной молодёжной газеты «Смена» не просто специалист, консолидирующий всю редакцию и отвечающий за всё СМИ в целом, но и «главный» журналист, который периодически выступает на страницах издания, освещая преимущественно спортивные события (из 160 публикаций, подготовленных Виталием Михайловичем за весь его первый редакторский срок, 111 посвящено спорту и околоспортивной тематике).

### Источники и литература

- 1) [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/) (Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.07.2015) «О средствах массовой информации»)
- 2) [http://evartist.narod.ru/text10/04.htm#з\\_07](http://evartist.narod.ru/text10/04.htm#з_07) (Гуревич, С. М. Газета вчера, сегодня, завтра)