

К вопросу об определении трэвел-блога

Кольцова Мария Игоревна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: marriakoltsova@gmail.com

Трэвел-блоги в настоящее время являются одним из самых популярных видов блогов. В данном исследовании нас интересует весьма специфическая разновидность блогов - трэвел-блоги в социальной сети vk.com. Количество подписчиков некоторых групп доходит до 10000 человек («Один год свободы», «The sky is a limit»), что доказывает невероятную популярность этого вида блогов.

Д.Е. Колязев отмечает характерный признак блогов в целом - это «синтез основных эпистолярных жанров: дневников и личных писем. Этот признак можно перенести и на трэвел-блоги как отдельный вид.

Нами были выделены также следующие особенности трэвел-блогов социальной сети «ВКонтакте»:

- «онлайн» режим обновления (посты появляются спустя небольшое время после описываемых событий);
- сопровождение визуальным контентом (фотографии, видео);
- открытая подписка читателей на обновления, возможность учета подписчиков;
- выражение одобрения с помощью «лайков» и «репостов»;
- часто посты носят характер советов и рекомендаций;
- в основном открытые комментарии, что позволяет подписчикам обмениваться мнениями друг с другом, а иногда и с автором/ авторами блога.

Подводя итог вышесказанному, мы хотели бы предложить следующую дефиницию трэвел-блога в социальной сети.

Трэвел-блог - доступный для любого пользователя сети онлайн-дневник нескольких (одного-двух) авторов, состоящий из отдельных постов, тематикой которых является совместное (текущее, будущее или прошедшее) путешествие авторов блога. Трэвел-блоги могут содержать аудиовизуальный контент и комментарии других пользователей.

Блоги в социальной сети «ВКонтакте» можно классифицировать по следующим критериям:

а) по типу приоритетного контента. (Под приоритетным мы понимаем ключевой тип контента, ради которого подписчики отслеживают обновления данного блога и которому авторы уделяют больше всего внимания)

- только текст («Один год свободы»)
- фотографии («brester»)
- текст и видео («NUISIDIDOMA»)

б) по количеству авторов:

- один автор («Один год свободы», «roadsanova», «Never stop По России», «Waking traveler Кругосветка за две зарплаты»)

- менее трех соавторов, путешествующих совместно («NUISIDIDOMA», «Near the light house» ,«Тожемне»)

в) по полноте представления информации в блоге:

- весь контент представлен в самом блоге

- содержание постов - ссылки на личные сайты путешественников с комментариями («#Пакуемся»)

-содержание постов - ссылки на онлайн-здания («Тожемне»)