

Секция «Масс-медиа в России и мире»
**Медиапиратство и цифровые продажи как альтернативные способы
продвижения музыкального контента в России**

Вяземская Мария Тимуровна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: 2216602@gmail.com

Сегодня проблематика медиапиратства в музыкальной индустрии носит чрезвычайно актуальный характер. Ежегодно появляется множество технологий, которые определяют как рынок цифровых продаж, так и особенности развития пиратских ресурсов. В связи с активным развитием интернет-технологий прямо пропорционально увеличивается и количество пиратских ресурсов. Согласно отчету IFPI (Международной федерации звукозаписывающей индустрии), общий рынок цифровых продаж в 2014 году уменьшился на 0.4%. При этом главную причину стагнации рынка организация видит именно в пиратстве: по их данным, каждый пятый пользователь сети интернет незаконно копирует или прослушивает нелегальные копии треков [IFPI 2014 Digital Music Report: [Электронный документ].- <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2014.pdf>]. Актуальность темы пиратства в связи с музыкальной индустрией в России также сложно переоценить: 1 мая 2015 года вступил в силу Закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", распространяя тем самым действие антипиратского законодательства на музыку. Это событие поставило музыкальную индустрию в рамки новых реалий, которые также были проанализированы в ходе исследования.

В рамках традиционного подхода к изучению медиапиратства этот феномен рассматривается с точки зрения экономических аспектов его влияния на медиаиндустрию и различных методов борьбы с ним; цифровое пиратство понимается в основном как явление негативное и присущее в основном неразвитым государствам. Впрочем, в последние годы стали появляться работы, изучающие пиратство с точки зрения его потенциального и реального позитивного влияния на индустрию, как зарубежных (Д.Тодд, Л.Лессиг), так и российских (А.Долгин) исследователей. Однако в существующей литературе цифровое пиратство в основном рассматривается применительно ко всей медиасфере (Дж. Караганис), либо к сферам, смежным с музыкальной (Г.Дженкинс, М. Смит, Р. Теланг). Немногие из них посвящены непосредственно музыкальному пиратству (Н. Курьен, Ф. Моро), а применительно к России эта проблематика и вовсе практически не изучена.

В проведенном исследовании были изучены экономические аспекты функционирования музыкального медиарынка при высоком уровне пиратства. Показано, что в российских реалиях медиапиратство в ряде случаев может служить эффективным инструментом продвижения исполнителей музыкальных произведений.

По итогам исследования были сделаны следующие выводы:

1) Эффект от медиапиратства на игроков индустрии зависит от их принадлежности к определенным категориям. Главным инициатором борьбы с пиратством являются музыкальные мейджоры - крупные звукозаписывающий лейблы, которые получают прибыль преимущественно от продажи музыки артистов на физических носителях и в цифровом виде.

2) Также в активной борьбе с пиратством заинтересованы правообладатели контента уже не выступающих по разным причинам исполнители, а также сонграйтеры.

3) Категорией, заинтересованной в максимально широком распространении собственной продукции в интернете - как легально, так и нелегально - являются инди-музыканты и представители субкультур.

4) Для минимизации негативного эффекта медиапиратства на наиболее уязвимые категорий (музыкальные мейджоры, сонграйтеры) целесообразно включение их в модель получения доходов от концертных выступлений. Соответствующее распределение доходов от концертной деятельности между артистами и прочими игроками поможет увеличить реальные доходы данных категорий.

5) Использование исполнителями, принадлежащими к различным категориям медиапиратства как инструмента продвижения может служить эффективной альтернативной платным ротациям на телевидении и радио.

6) Использование исполнителями и правообладателями медиапиратства как альтернативного инструмента продвижения даёт им определенную долю независимости от структур, контролирующих медиа и усиливает конкуренцию на рынке.

7) Распространение в сети пиратских треков низкого качества также способно побуждать пользователей к покупке музыкальных записей высокого качества.

Источники и литература

- 1) Cammaerts B., Mansell R., Meng B. Copyright and Creation: a case for promoting inclusive online sharing: [Электронный документ].- <http://ru.scribd.com/doc/172985274/LSE-MPP-Policy-Brief-9-Copyright-and-Creation>
- 2) Connie Neigel, Piracy in Russia and China: A Different U.S. Reaction, 63 Law and Contemporary Problems 179-200 (Fall 2000): [Электронный документ].- <http://scholarship.law.duke.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1197&context=lcp>
- 3) Danielewicz M., Tarkowski A. Copyright Law in Transition // Centrum Cyfrowe, 2013. [Электронный документ].-: http://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/203/Copyright%20Law%20in%20Transition_report
- 4) Darren Todd. Pirate Nation: How Digital Piracy Is Transforming Business Society and Culture: [Электронный документ].- <http://klangable.com/uploads/books/Piratenation.pdf>
- 5) Dicola P. Money from Music: Survey Evidence on Musicians' Revenue and Lessons About Copyright Incentives // Northwestern Law & Econ Research Paper Vol. 13 Issue 1, 2013: [Электронный документ].-: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2199058
- 6) Digital distribution market, 2010-2016: [Электронный документ].- http://www.json.ru/files/reports/2013-09-23_MW_Online_music_EN.pdf
- 7) Ellen Mickiewicz. Piracy, Policy, and Russia's Emerging Media Market // Press/Politics, issue 2, pages 30-51 (2001): [Электронный документ].- <http://hij.sagepub.com/content/6/2/30.refs>
- 8) Henry Jenkins. When piracy becomes a promotion: [Электронный документ].- <http://www.technologyreview.com/news/402969/when-piracy-becomes-promotion/>
- 9) IFPI 2014 Digital Music Report: [Электронный документ].- <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2014.pdf>
- 10) Martin Fredriksson. Piracy, globalisation and the colonisation of the Commons // Global Media Journal: Australian Edition;2012, Vol. 6 Issue 1, p1: [Электронный документ].-

документ].- <http://connection.ebscohost.com/c/articles/79445462/piracy-globalisation-colonisation-commons>

- 11) Michael D. Smith, Rahul Telang. Piracy or promotion? The impact of broadband Internet penetration on DVD sales // Information Economics and Policy, 2010, vol. 22, issue 4, pages 289-298 [Электронный документ].- <http://econpapers.repec.org/RePEc:eee:iepoli:v:22:y:2010:i:4:p:289-298>
- 12) Nicolas Curien & François Moreau. The Music Industry in the Digital Era: Toward New Contracts // Journal of Media Economics (2009), Vol. 22 , Issue 2, pages 102-113: [Электронный документ].- http://www.researchgate.net/publication/46527231_The_Music_Industry_in_the_Digital
- 13) Nielsen 2014 Music Report: [Электронный документ].- <http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2015/2014-nielsen-music-report.html>
- 14) Potier V. File sharing may boost CD sales: [Электронный документ].-: <http://news.harvard.edu/gazette/2004/04.15/09-filesharing.html>
- 15) Дж. Караганис. Медиапиратство в развивающихся экономиках: [Электронный документ].- <http://piracy.americanassembly.org/wp-content/uploads/2011/11/MPPE-Russian-1.0.pdf>
- 16) Долгин А. Экономика символического обмена. – М.: « Инфра-М», 2006.
- 17) Илья Кирия, Елена Шерстобоева. Piracy & Social Change: Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices // International Journal of Communication; 2015. Vol. 9 [Электронный документ].- <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3743>
- 18) Смирс Й., ван Схендел М. Представьте, что копирайта нет — М.: «Классика-XXI», 2012.
- 19) Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации"от 24.11.2014 № 364-ФЗ

Слова благодарности

Я хочу поблагодарить своего научного руководителя Елену Алексеевну Шерстобоеву за вовлеченность, отзывчивость и исключительную компетенцию в изучаемых мной вопросах: её помощь и консультации неоценимы для моей работы!