

**Самиздат фотокниг в России в начале XXI века как альтернативная
возможность фотографического высказывания**

Ромакина Мария Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: romakina@mail.ru

Фотокнига — особый вид издания, которое представляет собой организованный визуальный ряд из фотографий. Фотокнига — это особый способ мышления и особый способ представления фотографических сообщений. Помимо фотографий, в ней может присутствовать текст (обычно в форме вступления ко всей книге или отдельным ее главам либо поясняющих подписей). В последние десять-пятнадцать лет в мире наблюдается настоящий фотокнижный бум. Объясняется это прежде всего тем, что благодаря авторской книге (а нас интересуют именно такой вид фотокниг) фотографы получили возможность публиковать свои проекты самостоятельно в той форме, какую они сами только способны вообразить и осуществить (многие фотокниги имеют действительно экспериментальную форму, часто даже отдаленно не напоминающую традиционный книжный «кирпич»), почувствовать себя независимыми от издательской политики СМИ, донести до потенциального зрителя свои идеи в авторской манере исполнения. Фотокнигой в XXI веке активно интересуются не только фотографы, но и исследователи. Так, под редакцией директора фотографического агентства Magnum в сотрудничестве со специалистом по фотокнигам Дж. Бэдджером было выпущено масштабное исследование истории фотокниг в 3х томах, которое так и называется — «The Photobook: a History» [4, 5, 6]. Этот же коллектив авторов публиковал и более специализированные исследования (например, «The Protest Box» — подборку фотокниг, посвященных протестам 1960-1970-хх гг. в разных странах [7] и др.). В 2010-е отголоски фотокнижного бума настигли и Россию: все больше авторов сегодня в нашей стране выпускают авторские фотокниги, проводятся выставки, обучающие семинары. «...Буквально несколько лет назад издание собственной книги российским фотографам казалось неким призрачным даром за хорошее поведение, который может достаться только лучшим из лучших и выглядеть как увесистый каталог избранных работ за несколько лет. ...Сейчас издание своего проекта никого не смущает — при наличии законченной работы, представлений о печати, друзей-дизайнеров и какого-то небольшого количества денег можно смело выпустить тираж в 50, 100 и более экземпляров и заниматься их распространением на свой страх и риск», — таким образом была проанализирована современная ситуация на сайте «Фотодепартамента» перед проведением специализированного «Дня фотокниги» в конце 2014 года [1]. В начале 2016го мы можем констатировать что фотокнижный бум продолжается и даже нарастает. Важным с нашей точки зрения представляется то, что авторские книги в большом количестве выпускаются как самиздат. Также авторы обращаются за помощью к специализирующимся на авторских фотокнигах издательствам (в России на сегодня есть несколько подобных — например, «Галерея Печати», [2]), однако самиздат на сегодня является основным способом выпуска. В ближайшее время ситуация может измениться: в данное время в Государственной Думе на рассмотрении находится законопроект о запрете самиздатовской деятельности в России [3]. Принятие решения ожидается в мае 2016 года.

Традиция самиздата в России достаточно долгая. В XX веке основной объем издаваемых самостоятельно произведений приходился на публицистические и литературные тексты (стихи, прозу подцензурных поэтов и писателей). Помимо этого, в СССР выпускались и визуальные книги — так называемые книги художника и фотокниги. Однако тогда издание фотокниг не стало массовой практикой, многие работы имели тираж всего 1 экземпляр или немногим больше, изготавливали их вручную (например, А. Лапин «One +

Опе»). Интересно отметить, что в XXI веке самиздат имеет под собой совершенно иную почву, нежели в подцензурные советские времена, однако, как и прежде, часто остается для автора единственной возможностью увидеть свои работы опубликованными. В рамках данного исследования на примере книг нескольких десятков современных российских фотографов (Антонова П., Богомоловой А., Веревкина А., Задорожной И, Савченкова К., Резник Н., Романовой Я., Самолет И., Холкиной Е. и др.) мы рассмотрим специфику фотокнижного самиздата в России начала XXI века, а также то, чем отличается книжная форма представления фотографического сообщения от публикаций тех же проектов в СМИ.

Источники и литература

- 1) 27 декабря: День фотокниги в Фотодепартаменте. // Fotodepartment.ru, 16.12.2014. // URL: <http://fotodepartment.ru/16361> (дата обращения 18.02.2016).
- 2) Владимир Семенов: «обилие виртуальной информации начало выталкивать авторов обратно в бумагу». «Галерея печати» как платформа для авторской фотокниги. // Photographer.ru, 19.11.2014. // URL: <http://www.photographer.ru/cult/practice/6503.htm> (дата обращения 18.02.2016).
- 3) Владимирова В. В Госдуме предложили запретить самиздат. // Сноб , 25.12.2015. // URL: <https://snob.ru/selected/entry/102651> (дата обращения 18.02.2016).
- 4) Parr M., Badger G. The Photobook: a History. Vol. 1. Phaidon Press, 2004.
- 5) Parr M., Badger G. The Photobook: a History. Vol. 2. Phaidon Press, 2006.
- 6) Parr M., Badger G. The Photobook: a History. Vol. 3. Phaidon Press, 2014.
- 7) Parr M., Badger G. The Protest Box. Steidl, 2011.

Слова благодарности

Автор благодарит кафедру фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, соискателем которой является в настоящий момент времени, за помощь в проведении исследования.

Иллюстрации



Рис. 1. Ксения Диодорова, «В холоде».



Рис. 2. Анастасия Богомолова, «Recall».



Рис. 3. Яна Романова, «ШвилиШвили».