

Секция «Теория и практика медиаисследований»  
**Функциональное осмысление проблемы эссе в газетно-журнальной периодике**  
**Синявина Анна Анатольевна**

*Сотрудник организации*

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: andada@mail.ru*

Эссе - это художественно-публицистический жанр, предметом которого является результат саморефлексии автора по какому-либо актуальному информационному поводу или явлению, изложенный в стилистически отточенной, часто игровой языковой форме.

В XX веке сравнительно редко обращались к жанру эссе, и «даже самый очевидный и прирожденный эссеист - Андрей Битов - вынужден (был?) всю жизнь притворяться, что пишет рассказы и романы, и сочинять трехсотстраничное эссе о сочинении романа, выдавая его за конечный продукт» [6, с. 277]. Возможно, причина заключается в функциональной специфике жанра. Высокая степень субъективизма и принцип доминирования мнений не позволяли эссеистике занять достойное место в жанровой системе советской печати. И если в 1979 г. исследователь очерка Н. И. Глушков говорил о том, что «эссеи» вообще не свойственен отечественной публицистике [1], то уже в 1992 году в журнале «Столица» появилось знаковое утверждение: «наиболее заметным - и всеми обсуждаемым - стал жанр эссе» [4, с. 52]. Оно соотносится с мнением Л. Р. Дускаевой, которая в статье «Принципы типологии газетных речевых жанров» пишет, что «активизация личностной тенденции отразилась в распространении таких жанров, как эссе, комментарий, прогноз, исповедь» [2, с. 116].

Рост числа публикаций в жанре эссе в начале XXI века связан с персонификацией журналистики как таковой. Одним из первых эту значимую тенденцию отметил Д. Н. Перезов. «На рубеже XX-XXI веков в центре внимания теоретиков и практиков публицистики оказывается концепция персонального журнализма» [5, с. 3]. Эссеизм становится важной коммуникативной стратегией письма в российских СМИ.

Об актуализации жанра эссе говорит и К. А. Зацепин: «эссе актуально и по сей день, органично вписываясь наравне с поэзией в новейший литературный контекст и обнаруживая способность быть художественно и этически действенным высказыванием» [3, с. 79]. Эссе обладает притягательностью для современных публицистов, и сам жанр превратился в привычный для печатного ландшафта элемент. «За последние полтора десятка лет он крепко укоренился в журналистике нашей страны и даже претендует по популярности на первенство среди остальных художественно-публицистических жанров» [3, с. 77].

Таким образом, исследователи в области литературоведения, журналистики и коммуникативистики солидарны в том, что эссе прочно закрепилось в современных периодических изданиях XXI века. Этого не произошло раньше, так как подчеркнутый субъективизм является доминирующей чертой жанра. Впрочем, интерпретация - не единственная функция эссеистики.

Анализ текстов эссе в таких изданиях, как «Новая газета», «Известия», «Литературная газета» за 2015 г. позволил выделить следующие базовые функции современной эссеистики:

- 1) Актуализирующая. Возбуждение интереса читателя к информации, которая является основой текста, является обязательным и обуславливается тем фактом, что эссе распространяется посредством газетно-журнальной периодики, существование которой зависит от информационных ожиданий аудитории.

- 2) Интерпретационная. Установление причинно-следственных связей между фактами и явлениями представляет собой основу аналитического обсуждения объекта, которое разворачивается в тексте эссе.
- 3) Самопрезентирующая. Привлечение сравнений и аналогий, указание на исторические параллели, иллюстрирование примерами из жизненного опыта эссеиста - обязательные компоненты эссеистики.
- 4) Рекреативная. Стилистически привлекательный, приближающий к художественному текст является настоящим украшением газетной или журнальной полосы.

### Источники и литература

- 1) Глушков Н. И. Очерковая проза. Ростов-на-Дону, 1979.
- 2) Дускаева Л. Р. Принципы типологии газетных речевых жанров / Язык современной публицистики: сборник статей. М., 2007. С. 116-127.
- 3) Зацепин К. А. Жанровая форма эссе в параметрах художественного // Вестник Самарского государственного университета. 2005. №1. С. 77-84.
- 4) Иванова Н. Эссеизация вся литература: от «бешеных собак» до «скользких гадов» // Столица. №5. 1992. С. 52-53.
- 5) Перевозов Д. Н. Эссеизм в современном информационно ориентированном обществе // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2007. №1. С. 198-205.
- 6) Шубинский В. Взгляд и никто // Новое литературное обозрение. 2001. №52. С. 272-277.