

**Университетская новостная лента в новгородском медиаполе**

**Матюшкина Анна Вячеславовна**

*Студент (бакалавр)*

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

*E-mail: anna.matyuschkina94@yandex.ru*

"Новгородское медиаполе функционирует в рамках Новгородской области, территория которой составляет 55,3 тысячи кв. км, а население - более 622 тысяч человек, в том числе городского населения - более 438 тысяч человек. Медиаполе составляют более 50 изданий, половина которых выходят в Великом Новгороде" [под ред. Т.В.Шмелевой, 2015. С.5]. Сегодня большинство новгородских печатных газет, телевидение и радио присутствуют в Интернете: имеют не только свой сайт, но и действующие аккаунты в социальных сетях.

Медиаполе развивается, создавая новые проекты и совершенствуя контент. Так, появилось новое сетевое издание «ВНовгороде.ру», которое стремится быть в курсе новостей не только города, но 21 района Новгородской области. «Мой Великий Новгород» - иллюстрированный интернет-журнал, главным условием существования которого стало отсутствие политики в ленте новостей. Становится интересен вопрос, какое место в новгородском медиаполе занимает Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (далее НовГУ) в информационной повестке города и области.

НовГУ образован 30 июня 1993 г. на базе трех вузов Великого Новгорода — политехнического и педагогического, а также играющего большую роль в развитии региона сельскохозяйственного. За годы существования в регионе НовГУ стал крупнейшим центром науки, образования и общественной жизни.

НовГУ, являясь крупнейшим в Новгородской области государственным образовательным учреждением, находится в повестке информационного поля области. Посредством информационного портала НовГУ (novsu.ru) деятельность вуза освещается в региональных СМИ: контент, изначально рассчитанный на абитуриентов, студентов, работников вуза, становится городским.

СМИ транслируют информацию о деятельности НовГУ разного характера. Главной темой, которая транслировалась в СМИ долгое время, стала борьба студентов НовГУ за льготные проездные. Заметка, вытщенная журналистами из ленты новостей НовГУ, стала историей с продолжением в городских изданиях.

Вместе с НовГУ за спортивными, творческими и научными достижениями своих подопечных следит вся область. Например, работа студентки НовГУ прошла первый этап конкурса на разработку талисмана чемпионата мира по футболу-2018, или в Великом Новгороде стартовал ЛОРД-2016 (соревнования по зальному алтимату, или флаинг диску) - за такими изначально корпоративными новостями формируется образ вуза, который ориентируется не только на сегодняшнюю повестку дня, но и ставит долговременные задачи.

НовГУ присутствует в информационной повестке СМИ области как учреждение, работающее в разных направлениях. В новгородских медиа появляется информация о вузе как об организаторе научных исследований и досуговых практик. Новости о научных конференциях сменяются сообщениями о мероприятиях типа «Ярославна», «Жемчужина», «Мисс Игум», «Мистер НовГУ».

Лента новостей портала обновляется каждый день. Так, с 1 по 20 февраля этого года опубликовано 195 новостей, что свидетельствует о насыщенной информационной повестке

образовательного учреждения. Системное появление вуза в СМИ благоприятно влияет на положительный образ учреждения. Контент, попадающий в СМИ непосредственно через ленту новостей НовГУ, дает исчерпывающую информацию о деятельности вуза. Такой вывод позволил сделать контент-анализ интернет-изданий («Великий Новгород.ру», «53новости», «Ваши новости», «ВНовгороде.ру») и газет («Новгородские ведомости», «Новгород»).

Для уточнения этой картины проведено исследование. Университетские новости февраля (с 1 по 20) появлялись в новгородских СМИ: «Великий Новгород.ру» - 12, «53новости» - 10, «Ваши новости» - 8, «ВНовгороде.ру» - 3, «Новгородские ведомости» - 2, «Новгород» - 0. Такие разные количественные показатели объясняются редакционной политикой изданий. «Новгород» - городская газета, учредителем которой является Дума Великого Новгорода, а интернет-издания «Ваши новости», «53новости» стараются охватить все сферы городской жизни, в том числе и университет.

Таким образом, актуальность исследования новостной ленты образовательного портала (novsu.ru) как информационной площадки для региональных СМИ определяется прежде всего тем, что вуз является заметным ньюсмейкером в медиаполе области. В результате такого исследования выяснится, какие новости университетской новостной ленты приобретают статус новгородских новостей и служат инфоповодом для публикаций областных медиа.

### **Источники и литература**

- 1) Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований: коллективная монография / под ред. Т.В.Шмелевой. Великий Новгород, 2015. С.5