

**Принципы организации и работы студенческого СМИ в РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева**

Янчицкая Злата Станиславовна

Студент (бакалавр)

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева,
Гуманитарно-педагогический, Связи с общественностью и речевых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: yanchitsckaya.golda@yandex.ru

Традиционные СМИ сегодня не удовлетворяют интересы молодежи в социально значимой информации, что приводит к отторжению молодежной аудитории от СМИ. Развитие нового высокотехнологичного оборудования привело к появлению принципиально новой информационно-коммуникационной среды. Интернет, возникший в результате развития информационного общества, в основе своей имеет сетевую структуру.

Более всего Интернет популярен в молодежной среде, для которой виртуальный мир стал сначала предметом исследовательского интереса, затем - развлечением, потом - сферой общения, далее - источником информации, и, наконец, площадкой для создания собственного контента.

Прогресс в этой сфере привел к возникновению средств массовой информации нового типа - интернет-СМИ. Новый сегмент, появившийся в системе СМИ, стал в ней важным звеном. Онлайн-СМИ получили мощный импульс к развитию и с течением времени начинают играть все более заметную роль [1, 33].

Молодёжная журналистика - самостоятельное звено общей системы средств массовой информации, цель которой рассказать о студенчестве, как о лучшем времени жизни. «Если у вуза нет хотя бы одного действующего информационного ресурса, это означает только одно: его будущее в определенной степени находится под угрозой» [3, 99].

Развитие студенческой прессы в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева началось в 1926 году, когда появилась газета «Тимирязевка». Это издание недавно отметило 85-летие. В последнее время газета выходила в среднем 4-6 раз в год в виде сдвоенных выпусков. Такая периодичность издания, освещающего студенческую жизнь, к сожалению, не может полностью удовлетворить запросы молодежной аудитории. Поэтому, в последнее время поддержка и развитие студенческой прессы - одна из приоритетных задач Управления по воспитательной работе РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Современная жизнь требует экономичного и оперативного варианта исполнения проектов. Для СМИ самый оптимальный вариант - использование ресурсов глобальной сети Интернет. Так, в 2014 году в Тимирязевской Академии было создано «Студенческое СМИ РГАУ-МСХА TeamToday», которое является внутрикорпоративным изданием.

Следуя типологии разделения средств массовой информации в интернете, «TeamToday» относится к собственно сетевым изданиям. Сегодня Всемирная паутина - это не только источник информации, но и способ продвижения корпоративных СМИ университетов на глобальном рынке студенческих средств массовой информации.

Создание данной организации вполне оправданно, так как она выполняет следующие функции: [3]:

-Информационная (освещение студенческой жизни в РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева);

-Имиджевая (индикатор взаимодействия между административными органами университета и студенчеством; формирование положительного имиджа Университета в гла-

зах общественности, инструмент привлечения абитуриентов);

-Интегративная (поддержка студенческого духа, работа с другими университетскими организациями РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева);

-Образовательная (площадка для саморазвития студентов РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева);

-Развлекательная;

Таким образом, традиции студенческой журналистики, уходящие корнями в историю, сохраняются по сей день, приобретая новые формы и направления. «Студенческое СМИ РГАУ-МСХА TeamToday» - это видео, фоторепортажи и информационный блок. В следствие этого, можно отметить, что данный вид прессы приобретает конвергентный характер. Важнейшими среди освещаемых праздников являются: «Золотая осень в Тимирязевке», «Бал лучших студентов», «Весна в Тимирязевке» и др. 2015 год стал новым этапом в деятельности «TeamToday» (VII зимняя Универсиады аграрных вузов России, III открытый фестиваль студенческого творчества ВУЗов «На берегах Москвы - реки») и послужил толчком к росту, сделанные выпуски были опубликованы на сайте минсельхоза России. Таким образом, можно отметить, что деятельность коллектива является одним из инструментов формирования мотивации к обучению в ВУЗе.

Сохранение и развитие научных, нравственно-культурных, исторических традиций и ценностей среди молодёжи сегодня необходимо. Данную задачу может выполнить «Студенческое СМИ TeamToday», имея большую популярность и постоянную аудиторию. С 2015 года команда сотрудников «TeamToday» освещает деятельность «Студенческого лектория», где проходят открытые лекции и дискуссии по науке, технологиям и предпринимательству в соответствии с профилем университета.

Материалы, опубликованные в официальном сообществе «Студенческие СМИ РГАУ-МСХА TeamToday» в социальной сети «ВКонтакте», видео-хостинге «YouTube» и «Instagram» всегда находят отклики среди зрителей. Аудитории важно знать обо всем, что происходит в университете и за его пределами, что может отразиться на вузовских реалиях, а значит и повлиять на всех тех, кто так или иначе связан с РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева.

В условиях информационного общества для молодёжи принципиально важно формирование дружественной медиасреды, которая способствовала бы всестороннему развитию личности и становлению молодого человека как гражданина и патриота своей Родины[5].

Источники и литература

- 1) 1. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь //Медиаобразование: от теории - к практике /Сост. И.В. Жилавская. - Томск: Издательство Томского института информационных технологий, 2007.
- 2) 2. Муравьева Н. Вузовские медийные ресурсы // Высшее образование в России. 2006. № 7.
- 3) 3. Сидорова Т.И., Чемякин Ю.В. Вузовские СМИ в системе корпоративных медиа // электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2011 г, Теория СМИ и массовой коммуникации, №3.
- 4) РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева: www.timacad.ru/
- 5) Союз студенческих СМИ: www://stud-smi.ru/

Слова благодарности

Выражаю благодарность Гнездиловой Елене Валерьевне за веру в мой потенциал! Ваша работа – это пример энтузиазма и самоотдачи