

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Взаимодействие власти и бизнеса как фактор экономического развития регионов.

Полухина Ольга Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: korzhik.31@mail.ru

В условиях геополитических перемен Россия стоит перед объективной потребностью выбрать новую общенациональную стратегию развития для сохранения целостной и внутренне мобильной экономики, которая должна опираться не только на теорию полюсов роста и структурно-инновационного развития, но и учитывать экономическое развитие регионов, которое опирается на теорию нового роста, всеобщего благосостояния, а также теорию «зеленого роста».

Тенденцией современного этапа развития общественного сектора экономики регионов является расширение его институциональной структуры за счет привлечения все большего количества негосударственных некоммерческих организаций к выполнению функций, которые еще недавно считались прерогативой органов государственной власти и местного самоуправления. Это характерно практически для всех развитых стран, что обуславливает актуальность анализа взаимодействия власти и бизнеса как фактора экономического развития регионов.

Под механизмом социально-экономического партнерства власти и бизнеса в процессе экономического развития регионов понимается совокупность взаимосвязанных действий бизнеса и власти, направленных на выполнение не только стандартных обязательств перед работниками и бюджетом регионов, но и дополнительных обязательств по поддержке социально-экономического развития территории и совместному (с органами федеральной и региональной власти) участию в процессе определения приоритетных направлений развития для конкретного региона. В рамках данного механизма промышленное развитие выступает базовым условием реализации социально-экономического партнерства, а методическую основу составляет формирование и интеграция социальной ответственности власти и бизнеса. Поэтому формирование данного механизма требует решения двух сложных задач: обеспечения становления социально ответственного бизнеса регионов и власти как отдельных участников этого механизма и организации их интегративного взаимодействия.

Формирование социальной ответственности у власти зависит и определяется уровнем развития социального государства и теми целями, которое оно ставит для обеспечения благосостояния населения. Что касается направлений взаимодействия власти и бизнеса при реализации программ промышленного развития регионов, то можно выделить следующие:

- выработка обоснованной промышленной и социальной политики органами государственной региональной и муниципальной власти, а также собственниками и менеджментом в сфере обеспечения нормальных условий жизни людей;
- разработка стратегий развития экономики и социальной сферы локальных индустриальных территорий;
- правовое и научно-методическое обеспечение производственной деятельности с учетом интересов населения;

- разработка долгосрочных, среднесрочных и текущих программ развития регионов, отраслей, конкретных предприятий;

- разработка конкретных рекомендаций, адресованных как органам власти регионов, так и руководителям промышленных предприятий в части систематического и планомерного улучшения условий жизни населения на основе все более полного удовлетворения его материальных и духовных потребностей, участия бизнеса в решении проблем образования, здравоохранения, культуры, спорта и т.п.;

- своевременное информирование населения о действиях власти и бизнеса, о мерах, принимаемых на конкретных территориях по поддержке населения и т.д.

В качестве примера социально-экономического взаимодействия можно привести решение проблем, связанных с обеспечением населения жильем. Так, органы государственной власти регионов должны пересмотреть и усовершенствовать региональные нормативы обеспеченности населения жилой площадью в квадратных метрах, приходящейся на одного человека, так как в настоящее время они существенно устарели. Предприятия в свою очередь должны иметь возможность самостоятельно строить жилье для своих работников, посредством реализации корпоративных программ жилищного строительства и льготного кредитования для этих целей.

При этом органы государственной власти регионов должны создать институциональные условия, стимулирующие такую деятельность промышленных предприятий. В настоящее время попытки такого взаимодействия в российской практике хозяйствования зафиксированы. Также предприятия должны обеспечить достойный уровень заработной платы, позволяющей самостоятельно или прибегая к услугам банка (ипотека, кредиты) приобретать себе новое жилье или улучшать жилищные условия.

Таким образом, власть должна: создать политическую и правовую основу социально ответственного хозяйствования, т.е. сформулировать и претворять в жизнь политику приоритетности «общественных благ» (занятость, здравоохранение, образование и т.п.); перманентно совершенствовать «правовое поле» в части налогового и инвестиционного стимулирования благотворительной деятельности; организовать подготовку кадров, способных решать хозяйственные задачи не только на основе корпоративных и финансово-коммерческих интересов, но и с учетом морально-этических, социально ответственных подходов.

Источники и литература

- 1) Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2013. – 255 с.
- 2) Куклин А.А., Агарков Г.А., Зыкова Е.А. Теневая экономика и хозяйственный комплекс региона / Ин-т экономики УрО РАН. – Екатеринбург, 2013. – 132 с.
- 3) Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность – новый фактор взаимодействия бизнеса и общества: сб. статей, лекций и выступлений / под ред. Л.Г. Лаптева. – М.: Деловой экспресс, 2014. – 320 с.
- 4) Афтахова У.В. Формирование социально ориентированного механизма промышленного развития экономики индустриального региона // Российское предпринимательство. – 2014. – № 9 (255). – С. 75–81.
- 5) Туркин С.В. Зачем бизнесу социальная ответственность? // Управление компанией. – 2014. – № 7. – С. 50–51.

- 6) Юхолин Э. Ради бизнеса или ради блага всех? Финский подход к корпоративной социальной ответственности // Журнал исследований социальной политики. – 2012. – Т. 3, № 3. – С. 379–396