

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки»

Ведущие бизнес-группы Индии
Воробьева Мария Александровна

Аспирант

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: veraafanasyeva@mail.ru

В работе исследуются бизнес-группы Индии: их формирование в особых условиях накопления и концентрации национального капитала в колониальной Индии; влияние на их стратегии государственной экономической политики Индии после обретения страной независимости; различия двух «волн» индийских бизнес-групп и их роль в ускоренном экономическом развитии Индии; особенности современных ведущих индийских бизнес-групп [1-4].

Показано, что британское колониальное влияние, несовершенства рынка, многоукладность индийской экономики и традиционные общественные отношения обусловили следующие особенности индийских бизнес-групп: 1) высокую степень отраслевой диверсификации; 2) появление трансотраслевых компетенций как конкурентного преимущества, стимулировавшего дальнейшую отраслевую диверсификацию; 3) существование особо сильных неформальных внутренних связей (семейных, кастовых, религиозных, этнических), ставших основой механизма межфирменного кредитования, управления и контроля

Показано, что в ходе индустриализации и импортозамещения в Индии государственный протекционизм, сотрудничество с главами ведущих бизнес-групп в разработке первых пятилетних планов, опора на крупный национальный капитал способствовали укрупнению индийских бизнес-групп и открыли для них новые стратегии развития, а промышленное лицензирование, внешнеторговые и кредитные ограничения, неблагоприятная для крупного бизнеса политика в области обеспечения занятости, господдержка мелкого и среднего бизнеса в ущерб крупному капиталу, несоблюдение правовых норм при национализации, тотальная коррупция и непрозрачность государственной экономической политики сделали стратегии ведущих бизнес-групп неавтономными и усилили их стихийную диверсификацию. Однако, несмотря на издержки и несовершенства государственной экономической политики, устойчивость и мобильность крупных индийских бизнес-групп позволили им справиться с экономическими вызовами, во многом обеспечили успех национальной индустриализации и предопределили возможность появления в Индии новых высокотехнологичных отраслей производства.

Показано, что сосуществование и конкуренция «двух волн» индийских бизнес-групп стали фактором ускоренного развития индийской экономики. Возникшие в разное время и в разных экономических условиях, обе волны индийских бизнес-групп, несмотря на общие существенные свойства, обладают значительными различиями. Бизнес-группы «первой волны» имели более широкую и несвязанную отраслевую диверсификацию, чем более поздние бизнес-группы «второй волны», более неформальные организационные связи внутри групп, более традиционные механизмы управления и при этом более значительный административный ресурс. Бизнес-группы «второй волны», изначально обладавшие меньшим ресурсом капитала, являлись более мобильными: инвестировали в новые, в том числе и высокотехнологичные отрасли промышленности, внедряли инновационные для Индии управленческие практики, активно участвовали в транснационализации.

Поскольку из-за сложной структуры и крайне широкой диверсификации индийских бизнес-групп не существует единой системы критериев оценки их размеров и определения

принадлежности к ним отдельных предприятий, то характеристику «ведущая» можно сопоставить конкретной бизнес-группе только как результат количественного и качественного эмпирического исследования. Количественно роль ведущих бизнес-групп выражается высокой долей их флагманских предприятий в производстве отдельных отраслей, огромными совокупными активами, высокой долей в экспорте товаров и услуг Индии. Качественно роль ведущих бизнес-групп определяется их системообразующим участием в становлении отраслевой структуры индийской экономики. Проведен количественный и качественный анализ, позволяющий выделить десятку ведущих бизнес-групп Индии, вносящих наиболее значительный вклад в ее экономику.

Показано, что в XXI ведущие индийские бизнес-группы сохраняют свои традиционные черты: продолжают оставаться в собственности основавших их семей; поддерживают тесные кастовые или общинные отношения, составляющие основу их неформальных системообразующих связей; все еще являются широко диверсифицированными, объединяя компании в различных, часто несвязанных производственных и непроизводственных отраслях. Однако ведущие индийские бизнес-группы демонстрируют и новые тенденции развития: постепенную концентрацию производства в нескольких ключевых секторах; «горизонтализацию» и упрощение структуры; акционирование предприятий; увеличение доли «аутсайдеров» (не представителей «титупной» общины, владеющей контрольными долями в предприятиях группы, или даже иностранных специалистов); транснационализацию. Подобное сочетание традиционных свойств и инноваций обеспечивает ведущим индийским бизнес-группам «жизнеспособность», позволяющую им в течение десятилетий быть конкурентными. Несмотря на доминирующее в западной экономической науке мнение, что крупные бизнес-группы со временем должны эволюционировать в более институализированные многоотраслевые корпорации и другие формы крупного капитала, анализ жизнеспособности и рентабельности ведущих индийских бизнес-групп позволяет предполагать возможным и положительный сценарий их развития - не исчезновение, а адаптацию к новым рыночным условиям.

Источники и литература

- 1) Dutta S. Family Business in India. New Delhi: Response books, 1997.
- 2) Hazari R.K. The Corporate Private Sector: Concentration Ownership and Control. Bombay: Asia Publishing House, 1966.
- 3) Khanna T., Palepu K. Is Group affiliation Profitable in Emerging Markets? An Analyses of Diversified Indian Business Groups // Journal of Finance. 1999. № 55/2. P 867 - 881.
- 4) Sarkar J., Sarkar S. Large Shareholder Activism in Corporate Governance in Developing Countries: Evidence from India// International Review of Finance. 2000. Vol. 1. No. 3. P. 161-194.

Слова благодарности

Выражаю благодарность профессору Медовому А. И. за постановку проблемы исследования и плодотворные консультации.